

Data decret: 15/05/2018
Número expedient: 1 PTDT/CD/18.- CONT
Ref.: MFM/csg
Unitat: Patronat de Turisme
Assumpte: proposta d'adjudicació del contracte de serveis per a la creació de la campanya de publicitat del PTDT per la marca Costa Daurada.

DECRET

De conformitat amb la proposta de la Directora Tècnica, de data 15 de maig de 2018, la presidenta acetal. del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona resol el següent:

Per Decret de Presidència de data 22/12/2017 i amb núm. de registre 2-2017-308 es va aprovar l'expedient de la contractació dels serveis de creació de la campanya de publicitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona – Costa Daurada per procediment obert Exp. 1 PTDT/CD/18.-CONT.

En data 8 i 9 de febrer es van reunir els membres de la Mesa de Contractació per l'obertura dels sobres A i B respectivament.

En data 9 de març la Mesa de Contractació va assumir l'informe tècnic resultant un cop aplicats els criteris d'adjudicació sotmesos a judicis de valor.

D'acord amb els antecedents i en compliment d'allò previst al Plec de Clàusules Administratives Particulars i al Plec de Prescripcions Tècniques de l'expedient, en data 9 de març es va reunir la Mesa de contractació per l'obertura del sobre C corresponent al criteris sotmesos a regles aritmètiques.

En data 18/04/18 la Mesa de Contractació va acordar excloure una de les ofertes presentades per ésser desproporcionada o anormal.

A proposta de la Mesa de Contractació, en data 23/04/18 i per decret amb núm. de registre 2-2018-124, el president del Patronat de Turisme va excloure aquesta empresa.

Una vegada exclosa aquesta oferta i aplicats tots els criteris d'adjudicació en resulta:

Criteris sotmesos a regles aritmètiques (40 punts)	V3rtice Marqueting S.L.	La Guerrilla Comunicació S.L.	Badabadoc Comunicació S.L.	Creative Crew S.L.	Be Marketing Advertising & Communication S.L.
Pàgina sencera (4 punts)	2,46	2,13	2,31	2,28	2,28
Mitja plana (4 punts)	2,5	2,00	2,3	2,28	2,28
Banner animat (4 punts)	2,5	2,5	2,22	2,5	2,28
Banner estàtic (4 punts)	2,5	2,00	2,33	2	2,28
Adaptacions especials (4 punts)	2,5	2,5	2,28	2,5	2,29
Proposta econòmica (40 punts)	40	33,68	35,87	39,17	35,36
Total regles aritmètiques	52,46	44,81	47,31	50,73	46,77
Judicis de Valor	26,5	31,5	20	11,5	13
TOTAL	78,96	76,31	67,31	62,23	59,77

A la vista d'aquesta valoració la Mesa de Contractació reunida en sessió de data 18/04/18 va proposar a l'òrgan de contractació l'adjudicació d'aquest contracte a l'empresa V3RTICE MARQUETING SL per ser l'oferta més avantatjosa i requerir-los per tal que presentessin la documentació prèvia a l'adjudicació del contracte segons la clàusula quinzena del Plec de clàusules administratives del contracte.

V3RTICE MARQUETING SL durant el termini reglamentari que estableix l'article 151 del TRLCSP ha presentat la documentació requerida i ha constituït la garantia definitiva per un import de 3.300,00 € (equivalent al 5% de l'import adjudicació) i les despeses de publicitat per un total de 148,15 €.

Vist l'informe favorable de la Intervenció del PTDT previ a l'adjudicació del contracte.

RESOLC:

1. Declarar vàlid l'acte licitatori i adjudicar el contracte de serveis de la creació de la campanya de publicitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona – Costa Daurada a V3RTICE MARQUETING SL per un import màxim de SEIXANTA-SIS MIL EUROS (66.000,00 €) més TRETZE MIL VUIT-CENTS SEIXANTA EUROS (13.860,00 €) en concepte d'IVA, d'acord amb la seva oferta.

2. Abonar l'import del present contracte amb càrrec a les següents aplicacions dels pressupost dels exercicis 2018 a 2019 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, segons el detall següent:

2018-7010/432/22602 – 49.000,00 €
2019-7010/432/22602 – 17.000,00 €

3. Notificar aquesta resolució a l'adjudicatari que haurà d'acudir a la signatura del document de formalització del contracte en el termini de 15 dies hàbils a comptar des de l'endemà de la seva notificació. En el cas que no es compleixi l'esmentat requeriment l'adjudicació quedarà de ple dret sense efecte, amb les conseqüències previstes en l'article 156 de la TRLCSP.

4. Publicar aquesta resolució en el Perfil de contractant del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Règim de recursos:

- *Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de 2 mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.*
- *De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'1 mes des de l'endemà de la notificació, davant el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.*

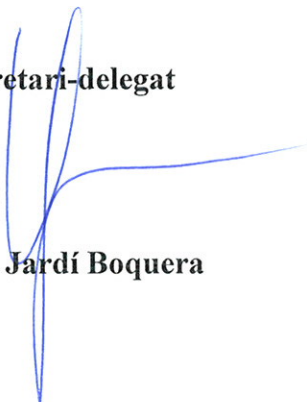
Així ho mana i disposa la presidenta acetal. del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, i jo, el secretari-delegat, ho certifico.

La presidenta acetal.



Immaculada Costa Ramon

El secretari-delegat



Manel Jardí Boquera

