

**INFORME DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ SOBRE LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS
 PER A LA CREACIÓ DE LA CAMPANYA DE PUBLICITAT DEL PATRONAT DE TURISME
 DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA COSTA DAURADA PER PROCEDIMENT OBERT.
 EXP 1 PTDT/CD/18.-CONT**

Per Decret de Presidència de data 22/12/2017 i amb núm. de registre 2-2017-308 es va aprovar l'expedient de la contractació dels serveis de creació de la campanya de publicitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona – Costa Daurada per procediment obert Exp. 1 PTDT/CD/18.-CONT.

En data 8 de febrer de 2018, a les 14.00 h es va procedir a l'obertura del sobre A corresponent a la documentació administrativa inicial.

Es van presentar 6 ofertes, totes elles dintre del termini legal de presentació (fine el dia 30/01/18).

Les proposicions rebudes van ser les següents:
 BE MARKETING ADVERTISING & COMMUNICATION SL
 BADABADOC COMUNICACIÓ SL
 CREATIVE CREW SL
 LA GUERRILLA COMUNICACIÓ SL
 V3RTICE MARKETING SL
 NUWA AGENCIA DIGITAL SLU



La Mesa de Contractació en data 9 de febrer de 2018 va procedir a l'obertura del sobre B i en data 9 de març de 2018 en va assumir l'informe tècnic resultant.

La Mesa de Contractació reunida el 9 de març de 2018 va procedir a l'obertura del Sobre C corresponent als criteris sotmesos a regles aritmètiques del qual es dedueix:

Criteris sotmesos a regles aritmètiques (40 punts)	Creative Crew S.L.	Nuwa Agència Digital, S.L.U.	Be Marketing Advertising & Communication S.L.	La Guerrilla Comunicació S.L.	V3rtice Marketing S.L.	Badabadoc Comunicació S.L.
Pàgina sencera (4 punts)	70,00	40,00	70,00	75,00	65,00	69,00
Mitja plana (4 punts)	35,00	20,00	35,00	40,00	32,00	34,80
Banner animat (4 punts)	120,00	75,00	131,25	120,00	120,00	135,00

Banner estàtic (4 punts)	50,00	25,00	43,75	50,00	40,00	43,00
Adaptacions especials (4 punts)	400,00	250,00	437,50	400,00	400,00	439,00
Proposta econòmica (40 punts)	32.680,00	29.000,00	36.200,00	38.000,00	32.000,00	35.687,00

De conformitat amb el previst a la clàusula catorzena i Annex I del Plec de clàusules administratives Particulars d'aquest expedient, en relació als articles 152 del Text refós de la Llei de contractes del sector públic i article 85.4 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el reglament de la Llei de contractes de les administracions públiques es va efectuar el càlcul de mitjana aritmètica de les ofertes presentades i es va observar que hi havia una oferta que inicialment es podia qualificar com a desproporcionada o anormal.

D'acord amb la normativa esmentada, la Mesa de Contractació haurà de donar audiència al licitador que hagi presentat aquesta oferta per tal que justifiqui la valoració de l'oferta i precisi les condicions de la mateixa, en particular en allò que es refereixi a l'estalvi que permeti el procediment d'execució del contracte, les condicions tècniques favorables de que disposa per a executar la prestació, el respecte a les disposicions relatives a la protecció dels treballadors i a les condicions de treball, per la qual cosa es va requerir a la societat NUWA AGÈNCIA SLU per tal que justifiqués documentalment davant la Mesa de Contractació la viabilitat de la seva oferta als efectes de verificar-ne la capacitat de compliment de la mateixa en els termes del paràgraf anterior.

En data 23/03/18 i dins del termini establert, NUWA AGÈNCIA SLU va respondre al requeriment efectuat. Un cop revisada la justificació presentada l'informe tècnic proposa l'exclusió del licitador ja que no acredita la viabilitat de l'oferta econòmica ni garanteix la bona execució del contracte.

Una vegada exclosa NUWA AGÈNCIA DIGITAL S.L.U. i aplicats els criteris sotmesos a regles aritmètiques en quant a la proposta econòmica, en resulta:

Criteris sotmesos a regles aritmètiques Proposta	Creative Crew S.L.	Be Marketing Advertisin g & Communic	La Guerrilla Comunicac ió S.L.	V3rtice Marqueting S.L.	Badabadoc Comunicaci ó S.L.
--	--------------------	--------------------------------------	--------------------------------	-------------------------	-----------------------------

econòmica (40 punts)		ation S.L.			
	39,17	35,36	33,68	40	35,87

Aplicats tots els criteris d'adjudicació en resulta:.

Criteris sotmesos a regles aritmètiques (40 punts)	V3rtice Marketing S.L.	La Guerrilla Comunicac ió S.L.	Badabadoc Comunicac ió S.L.	Creative Crew S.L.	Be Marketing Advertisin & Communic ation S.L.
Pàgina sencera (4 punts)	2.46	2.13	2.31	2.28	2,28
Mitja plana (4 punts)	2,5	2,00	2,3	2.28	2.28
Banner animat (4 punts)	2,5	2,5	2,22	2,5	2,28
Banner estàtic (4 punts)	2,5	2,00	2,33	2	2,28
Adaptacion s especials (4 punts)	2,5	2,5	2,28	2,5	2,29
Proposta econòmica (40 punts)	40	33,68	35,87	39,17	35,36
Total regles aritmètiques	52,46	44,81	47,31	50,73	46,77
Judicis de Valor	26,5	31,5	20	11,5	13
TOTAL	78,96	76,31	67,31	62,23	59,77

Vist l'informe tècnic emès en data 04/04/18 i la proposta de la directora tècnica de data 13/04/18, la Mesa de Contractació, per unanimitat dels presents, PROPOSA a l'òrgan de contractació:

1.- Excloure l'empresa NUWA AGÈNCIA DIGITAL S.L.U de l'expedient per la contractació dels serveis per a la creació de la campanya de publicitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per la marca Costa Daurada per haver presentat una oferta que es qualifica com a desproporcionada o anormal, d'acord amb el previst a la clàusula catorzena i Annex I del Plec de clàusules administratives particulars d'aquest expedient.

2.- Requerir l'empresa V3rtice Marqueting S.L, la documentació prèvia a l'adjudicació del contracte segons la clàusula quinzena del plec, per ser l'oferta més avantatjosa.

3.- En cas de no aportar-se en temps i forma la documentació requerida, es considerarà que l'empresa ha retirat l'oferta i requerir, en els termes de les propostes anteriors, la documentació al licitador classificat en 2n lloc.

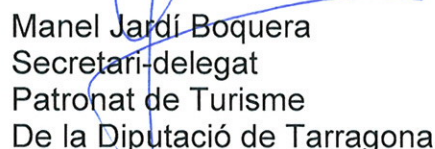
Sr. Martí Carnicer Vidal
President del Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona



Albert Folch Giró
L'adjunt a direcció
Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona



Núria Gomis Prats
Tècnica en Comunicació
Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona



Manel Jardí Boquera
Secretari-delegat
Patronat de Turisme
De la Diputació de Tarragona

Tarragona, 18 d'abril 2018

Manuel Peralta Cuadrado
Cap de Secció
Unitat Gestora de Fiscalització
Intervenció
Diputació de Tarragona



Marta Farrero Muñoz
Directora Tècnica
Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona



Carme Salvadó Giraltó
Departament d'Administració
Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona

