



Codi de verificació: a10759e0-d4d7-11e7-ae7c-d9f2e10d2235

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a10759e0-d4d7-11e7-ae7c-d9f2e10d2235>

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

Data: 27 de novembre de 2017

Número Expedient: Econt: 8004330008-2017-0001180

Referència: PFS/RXPM

Destinatari: Serveis Interns. Contractació i aprovisionaments.

Assumpte: Informe valoració ofertes econòmiques.

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES

Informe de Valoració de les ofertes econòmiques presentades en relació a l'expedient de contractació de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació.

Fets

1. En data 16 de febrer de 2017, la Unitat de Comunicació de l'Àrea de Gabinet de Presidència i Planificació va iniciar la tramitació de la contractació d'aquest servei. El pressupost base de licitació d'aquest contracte de serveis és de 330.578,51 euros (IVA no inclòs).
2. Per acord de la Junta de Govern, per delegació de competències del President, efectuada per decret núm. 2015-002266 de dia 16 de juliol de 2015, en data 21 d'abril de 2017, es va aprovar l'expedient de contractació de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques que han de regir l'esmentada contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat.
3. En data 26 de juliol de 2017 es publica en el BOP l'anunci sobre la licitació d'aquest contracte. En data 10 de juliol de 2017 s'anuncia a la Plataforma de Contratación del Sector Público (DOUE), els tràmits licitatoris d'aquest contracte, per procediment obert (harmonitzat), en aplicació als articles 157 i 161 del Text refós de la Llei de contractes del sector públic aprovat pel Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre (en endavant TRLCSP). El termini màxim de presentació d'ofertes finalitzava el dia 8 de setembre de 2017.
4. Els criteris d'adjudicació d'aquest contracte s'estableixen en la clàusula setzena del Plec de clàusules administratives particulars i en l'apartat 5) del Plec de prescripcions tècniques del contracte.

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

Fonaments de dret

- 1. Aquest contracte té naturalesa administrativa i es qualifica de serveis, d'acord amb el que estableix l'article 10 del TRLCSP.
- 2. La tramitació d'aquest expedient de contractació serà objecte de tramitació ordinària i s'adjudicarà per procediment obert (harmonitzat) amb pluralitat de criteris d'adjudicació, regulat en el Llibre III, Títol I, Capítol I del TRLCSP.

Valoració econòmica

Finalitzat el termini de presentació de propostes a la licitació s'han presentat les següents empreses:

Núm.	Licitadors
1	CARAT ESPAÑA, SAU
2	PROXIMA-HAVAS, SL
3	MEDIA DIAMOND, SL

En data 15 de novembre de 2017 es va reunir la Mesa de Contractació per procedir a estudiar l'informe de valoració del sobre "B", elaborat pel responsable del contracte. La Mesa estudia l'informe emès pel responsable del contracte, de data 10 de novembre de 2017, assumint la Mesa aquest informe.

A continuació, en acte públic, es procedeix a l'obertura dels sobres "C" dels licitadors acceptats, que contenen la Proposició econòmica del procediment obert a dalt esmentat.

Revisada la documentació de les propostes econòmiques presentades pels licitadors en base a allò establert en l'apartat 5.2) del Plec de prescripcions tècniques d'aquest contracte de serveis, el Sr. President demana que es passin els sobres "C" al responsable del contracte perquè els examini i valori d'acord amb els criteris establerts en l'apartat m.2) del quadre de característiques del contracte.

A la licitació s'hi han presentat, per part dels licitadors, les següents ofertes econòmiques:

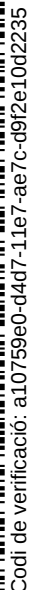
GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

1. CARAT ESPAÑA, SAU:

Medio Impreso	Soporte	Descuento mínimo (%)	
		Modalidad Publicidad	Modalidad Redaccional
Camp de Tarragona y Terres de l'Ebre	Diari de Tarragona	0,00%	0,00%
	Més Tarragona Reus Costa Daurada	19,60%	19,60%
	El Punt Avui ed. Tarragona	14,58%	14,58%
	Notícies Tgn	32,16%	32,16%
	El Vallenc	9,55%	9,55%
	Nova Conca	9,55%	9,55%
	La Veu de l'Ebre	9,55%	9,55%
	3 de Vuit	9,55%	9,55%
	Més Ebre	24,66%	24,66%
	La Ciutat Reus	24,66%	24,66%
	La Ciutat Tarragona	24,66%	24,66%
	La Ciutat Tortosa	24,66%	24,66%
	La Ciutat Baix Penedès	24,66%	24,66%
	La Vila	18,60%	18,60%
	L'Opció Baix Penedès	9,55%	9,55%
	L'Opció Alt Camp	9,55%	9,55%
	Un Cop d'Ull	9,55%	9,55%
	Revista Cambrils	9,55%	9,55%
	Viu a fons	24,66%	24,66%
	La Guia de Reus	30,35%	30,35%
Cataluña / España	NW Revista de Reus	19,60%	19,60%
	Fet a Tarragona	4,53%	4,53%
	Otros medios impresos del Camp de Tarragona y de les Terres de l'Ebre	21,11%	
	La Vanguardia	91,96%	91,96%
	El Periódico	91,96%	91,96%
	El Punt Avui edició Catalunya	70,35%	70,35%
	Ara	79,90%	79,90%
	Serra d'Or	38,25%	
	Revista Castells	14,58%	
	Revista Vertex	38,25%	
	Otros medios impresos de Cataluña / España	21,11%	
Cárgo de agencia sobre el medio impreso (%)		0,50%	

Méio	Soporte	Descuento mínimo (%)
Televisión	Tac12	53,77%
	Canal Reus TV	53,77%
	Canal TE	53,77%
	Canal 21	53,77%
	Otras cadenas del Camp de Tarragona y de les Terres de l'Ebre	53,77%
	Otras cadenas de Cataluña /Espana	65,00%
Cargo de agencia sobre el méio televisión (%)		0,50%



Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça



Unitat de Comunicació

Càrrec d'agència sobre el mitjà ràdio (%)	0.50%
---	-------

Costes tecnológicos Rich media (sin video) hasta 300kb (CPM)	0,60
Costes tecnológicos Rich media (con video) más de 300kb (CPM)	1,00
Cargo de agencia sobre el medio digital (%)	0.50%

Cargo de agência sobre el médio exterior (%)	0.50%
--	-------

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto
Càrrec: CAP DE SECCIÓ DE COMUNICACIÓ
Data: 29-11-2017 08:33:21

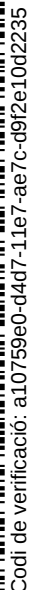
GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

2. PROXIMIA-HAVAS, SL:

Medio Impreso	Soporte	Descuento mínimo (%)	
		Modalidad Publicidad	Modalidad Redaccional
Camp de Tarragona y Terres de l'Ebre	Diari de Tarragona	0,01%	0,01%
	Més Tarragona Reus Costa Daurada	40,10%	40,10%
	El Punt Avui ed. Tarragona	15,10%	15,10%
	Notícies Tgn	40,00%	35,00%
	El Vallenc	10,00%	10,00%
	Nova Conca	10,00%	10,00%
	La Veu de l'Ebre	15,00%	20,00%
	3 de Vuit	15,00%	15,00%
	Més Ebre	27,00%	27,00%
	La Ciutat Reus	0,00%	0,00%
	La Ciutat Tarragona	0,00%	0,00%
	La Ciutat Tortosa	0,00%	0,00%
	La Ciutat Baix Penedès	0,00%	0,00%
	La Vila	10,00%	10,00%
	L'Opció Baix Penedès	10,00%	10,00%
	L'Opció Alt Camp	10,00%	10,00%
	Un Cop d'Ull	10,00%	10,00%
	Revista Cambrils	10,00%	10,00%
	Viu a fons	0,00%	0,00%
	La Guia de Reus	30,00%	30,00%
Cataluña / España	NW Revista de Reus	10,00%	10,00%
	Fet a Tarragona	10,00%	10,00%
	Otros medios impresos del Camp de Tarragona y de les Terres de l'Ebre	10,00%	
	La Vanguardia	75,00%	75,00%
	El Periódico	60,00%	60,00%
	El Punt Avui edició Catalunya	70,00%	70,00%
	Ara	80,00%	80,00%
	Serra d'Or	10,00%	
	Revista Castells	13,00%	
	Revista Vertex	0,00%	
	Otros medios impresos de Cataluña / España	15,00%	
Cárgo de agencia sobre el medio impreso (%)		0,00%	

Méδιο	Soporte	Descuento mínimo (%)
Televisión	Tac12	90,00%
	Canal Reus TV	90,00%
	Canal TE	90,00%
	Canal 21	25,00%
	Otras cadenas del Camp de Tarragona y de les Terres de l'Ebre	90,00%
	Otras cadenas de Cataluña /España	40,00%
Cargo de agencia sobre el médio televisión (%)		0,00%



Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça



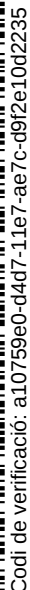
Unitat de Comunicació

Càrrec d'agència sobre el mitjà ràdio (%)	0,00%
---	-------

Costes tecnológicos Rich media (sin video) hasta 300kb (CPM)	0,427 €
Costes tecnológicos Rich media (con video) más de 300kb (CPM)	0,895 €
Cargo de agencia sobre el medio digital (%)	0,00%

Cargo de agência sobre el médio exterior (%)	0,00%
--	-------

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto
Càrrec: CAP DE SECCIÓ DE COMUNICACIÓ
Data: 29-11-2017 08:33:21



Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a10759e0-d4d7-11e7-ae7-c9f2e10d2235>



Unitat de Comunicació

3. MEDIA DIAMOND, SL:

MEDIA DIAMOND

Mitjà imprés	Suports	Descompte mínim (%)	
		Modalitat Publicitat	Modalitat Redaccional
Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre	Diari de Tarragona	15%	12%
	Més Tarragona Reus Costa Daurada	30%	25%
	El Punt Avui edició Tarragona	20%	15%
	Notícies Tgn	20%	15%
	El Vallenc	15%	12%
	Nova Conca	15%	12%
	La Veu de l'Ebre	15%	12%
	3 de Vuit	15%	12%
	Més Ebre	15%	12%
	La Ciutat Reus	15%	12%
	La Ciutat Tarragona	15%	12%
	La Ciutat Tortosa	15%	12%
	La Ciutat Baix Penedès	15%	12%
	La Vila	10%	7%
	L'Opció Baix Penedès	10%	7%
	L'Opció Alt Camp	10%	7%
	Un cop d'ull	5%	4%
	Revista Cambrils	5%	4%
	Viu a fons	5%	4%
	La Guia de Reus	5%	4%
	NW Revista de Reus	5%	4%
	Fet a Tarragon	5%	4%
	Altres mitjans impresos del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	15%	

Mitjà imprés	Suports	Descompte mínim (%)	
		Modalitat Publicitat	Modalitat Redaccional
Catalunya /Espanya	La Vanguardia	10%	10%
	El Periódico	10%	10%
	El Punt Avui edició Catalunya	10%	10%
	Ara	10%	10%
	Serra d'Or	5%	10%
	Revista Castells	5%	
	Revista Vertex	5%	
	Altres mitjans impresos de Catalunya/Espanya	12%	

Càrrec d'agència sobre el mitjà imprès (%)	1%
--	----

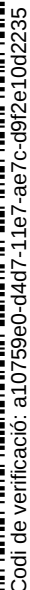
MEDIA DIAMOND

Mitjà	Suports	Descompte mínim (%)
Televisió	Tac12	17%
	Canal Reus TV	17%
	Canal TE	17%
	Canal 21	17%
	Altres cadenes del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	15%
	Altres cadenes de Catalunya/Espanya	15%

Càrrec d'agència sobre el mitja televisió (%)	1%
---	----

7

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto
Càrrec: CAP DE SECCIÓ DE COMUNICACIÓ
Data: 29-11-2017 08:33:21



Per a la verificació del següent codi podrà contactar-se a la següent adreça:
<https://eqgovern.altanet.org/valida/2codiioqVerificacio=a10759e0-d4d7-11e7-b>



Unitat de Comunicació

Mitjà	Suports	Descompte mínim (%)
Ràdio	Cadena Ser Tarragona i Reus	25%
	Cadena Ser Ebre	25%
	Cadena Ser Móra d'Ebre	25%
	Onda Cero	25%
	Cadena Cope	25%
	RAC1	20%
	Tarragona Radio	20%
	Imagina Radio	20%
	Lanova Radio	20%
	Altres cadenes del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	20%
	Cadenes de Catalunya/Espanya	15%
Càrrec d'agència sobre el mitjà ràdio (%)	1%	

Mitjà	Suports	CPM màxim formats estàndard IAB:			formats estàndard IAB tipus robaplanes i	Descompte mínim (%)
		Megabanner	Robaplanes	Pre-roll 20"		
Mitjans digitals	tarragona21.cat	4	4			10%
	reusdigital.cat	4	4			10%
	agualta.cat	4	4			10%
	delcamp.cat	4	4			10%
	nacioidigital.cat	3	3	1,7		10%
	elmon.cat	3	3	1,7		10%
	surtdecasa.cat	4	4			10%
	Altres web del Camp de Tarragona y de les Terres de l'Ebre				5	
	Versions digitals d'altres mitjans amb IP Tarragona				5	
Mitjans digitals	Xarxes socials, plataformes, RTB, mòbil (IP o registre Tarragona)	CPM màxim	CPC màxim	CPV màxim	pte mínim	
	Spotify (robapàgines+audio)	2,7				10%
	Instagram (carousel ad)	2,7				10%
	Facebook (page post link ad)	1,9	1,25			10%
	Twitter (promoted tweet)		2,75			10%
	Youtube (trueview)			2,5		10%
	Plataformes distribució de video pre-roll			2,5		10%
	Plataformes de compra programàtica (formats estàndard iab)	2,5				10%
	Plataformes de compra programàtica (pre-roll 20")	2,5				10%
	Mòbils i tauletes (formats estàndard IAB)	2,5				10%
Costos tecnològics Rich media (sense video) fins a 300kb (CPM)	5					
Costos tecnològics Rich media (amb video) mes de 300kb (CPM)	5					
Càrrec d'agencia sobre el mitja digital (%)	5%					

Mitjà	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà exterior	Òppis	25%
	Autobusos	25%
	Tanques	15%
	Altres	15%
	Mitjà exterior resta de l'estat	15%
Càrrec d'agència sobre el mitjà exterior (%)		1%

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

Criteris de valoració

A) Criteris de valoració avaluables de forma automàtica. Proposta econòmica. Puntuació de 0 a 700 punts.

La distribució dels punts atorgables en cada mitjà és:

- 1) Mitjà imprès (fins a 350 punts).
- 2) Televisió (fins a 80 punts).
- 3) Ràdio (fins a 110 punts).
- 4) Mitjans digitals (fins a 140 punts).
- 5) Mitjà exterior (fins a 20 punts).

Modalitats de les ofertes:

- Caselles amb descompte mínim: el descompte que es demana és el descompte mínim que s'aplicarà sobre les tarifes vigents durant la durada del contracte.
- Caselles amb preu màxim: els preus que es demanen són els preus màxims que s'aplicaran durant la durada del contracte. Depenent del mitjà i suport al qual fan referència i tal com s'especifica al model d'oferta econòmica d'aquesta clàusula, els preus demanats poden ser:
 - Cost per *gross rating point* (C/GRP)
 - Cost per mil (CPM)
 - Cost per clic *through* (CPC)
 - Cost per visionat (CPV)

En aquest arxiu Excel les caselles han de tenir un número amb un màxim de dos decimals. En cap cas les caselles per omplir han de contenir una fórmula.

L'oferta de cada casella ha de ser la xifra final abans d'IVA, tant en el cas de les caselles en les quals es demana un descompte com en el cas de les caselles en les quals es demana un preu. És a dir, que totes les ofertes de les caselles, sigui quina sigui la seva modalitat, han d'incloure tots els descomptes i tots els càrrecs (inclòs el servei d'agència) en una sola xifra final.

A banda, és necessari detallar el % de servei d'agència per a cada mitjà, encara que ja estigui aplicat a les xifres de cadascuna de les caselles.

Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que no continguin cap oferta (buides) seran motiu d'exclusió. Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que continguin un zero (0%) seran interpretades com sense descompte.

Les caselles habilitades per ofertes de preu màxim que no continguin cap oferta (buides) seran motiu d'exclusió. Les caselles habilitades per ofertes de preu màxim que continguin un zero (0) seran interpretades com cost zero.



Codi de verificació: a10759e0-d4d7-11e7-ae7c-d9f2e10d2235

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a10759e0-d4d7-11e7-ae7c-d9f2e10d2235>

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

B. Descriptors Valoració Propostes Econòmiques

En aquest apartat del Plec de prescripcions tècniques s'estableix que "Les empreses han de presentar la seva oferta fent ús del document en format "Excel" Annex 2 - **Oferta econòmica** d'aquest plec, omplint totes les caselles habilitades als efectes. Les empreses licitadores han d'incloure en el sobre C, en un llapis de memòria sense protecció, l'arxiu en format "Excel" de la seva Oferta econòmica, la qual ha de ser la còpia fidedigna de l'oferta signada i lliurada en paper en el mateix sobre **C**".

La valoració dels criteris avaluable de forma automàtica establerts en l'apartat 5.2) del Plec de prescripcions tècniques d'aquest contracte de serveis s'han valorat, per a cada casella, de manera que l'empresa que faci l'oferta més avantatjosa en aquella casella rebrà la totalitat de punts possibles i la resta d'empreses obtindran els punts proporcionals resultants d'aplicar les fórmules, aplicant les fórmules que tot seguit es detallen:

Valoració de les ofertes de preu màxim:

$$P = \frac{\text{Puntuació Màxima} * \text{Oferta Més Econòmica}}{\text{Oferta Valorada}}$$

Valoració de les ofertes de descompte mínim:

$$P = \frac{\text{Puntuació Màxima} * (1 - \text{Descompte Més Alt})}{(1 - \text{Descompte Que Es Puntua})}$$

Les caselles són independents i la puntuació total obtinguda per cada licitador serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles del model de **Proposta econòmica**.

C) Especificacions de valoració mitjà a mitjà. La valoració de la distribució dels punts atorgables en cada mitjà és:

C.1) Mitjà imprès: A l'apartat de mitjà imprès es demana uns descomptes mínims. Puntuació fins a un màxim de 350 punts.

- Descomptes mínims: Per aquests suports hi ha dues columnes per omplir: una per inserció de publicitat i l'altre per inserció de redaccionals (contingut d'interès ciutadà que es redacta i es maqueta seguint l'estil del diari).
- El descompte s'aplica sobre la tarifa vigent, sobre tots els formats, dies de la setmana o edicions, incloent-hi les caselles amb grups de suports o les caselles "altres". És un descompte net abans d'IVA, resultant després d'aplicar tots els descomptes i càrrecs, inclòs el servei d'agència.



GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

C.3 Valoració Mitjans Ràdio

Núm.	Llicitadors	Puntuació	%
1	CARAT ESPAÑA, SAU	104,53	15%
2	PROXIMIA-HAVAS, SL	99,45	14%
3	MEDIA DIAMOND, SL	68,19	10%

C.4 Mitjans digitals: A l'apartat dels mitjans digitals es demanen preus màxims i descomptes mínims. Puntuació fins a un màxim de 140 punts.

- Cost per mil (CPM): El preu màxim per cada mil impactes. Un impacte compta quan l'anunci s'ha carregat completament en la pàgina on és l'internauta.
- Cost per clic (CPC): El preu màxim per cada clic. Un clic compta quan l'internauta clica a l'anunci.
- Cost per visionat (CPV): El preu màxim per cada visionat, que compta a partir d'un nombre determinat de segons vistos, depenent de com comercialitzi cadascun dels suports que deixen contractar CPV a les seves webs.
- Descompte mínim (%): per aplicar a qualsevol format no especificat en el model d'oferta econòmica.

La majoria de formats especificats en el model d'oferta econòmica responen a l'estàndard de la IAB (*Interactive Advertising Bureau*), l'associació que representa el sector publicitari en mitjans digitals a tot l'estat. La resta de formats especificats en el model d'oferta econòmica són formats que es comercialitzen actualment a les diverses plataformes o xarxes socials.

També es demana cost per mil de la tecnologia, tot separant els casos fins a 300kb i a partir de 300kb, donat que en, funció del contingut de l'anunci, aquest pesa més o menys i es necessiten uns servidors o altres. Aquests costos tecnològics no han de portar el càrrec d'agència d'acord amb les pràctiques del sector publicitari.

De la revisió de la documentació presentada pels licitadors i aplicades les fórmules de valoració corresponents, s'ha obtingut la següent puntuació:

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

En conseqüència, INFORMO:

Primer. De les propostes presentades pels licitadors i d'acord amb els criteris establerts a l'apartat 5) del Plec de prescripcions tècniques del contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, realitzada la valoració econòmica del sobre "C" de les ofertes i incorporant la valoració tècnica del sobre "B", s'emet la següent valoració ordenada de major a menor puntuació.

Valoració sobre B i C – Per ordre de puntuació

Núm. Ordre	Licitadors	Puntuació sobre		Puntuació Global	%
		B)	C)		
1	CARAT ESPAÑA, SAU	274,00	587,32	861,32	86,13%
2	PROXIMIA-HAVAS, SL	222,00	599,11	821,11	82,11%
3	MEDIA DIAMOND, SL	192,00	502,63	694,63	69,46%

Segon. Proposar, a la Mesa de Contractació, que s'adjudiqui el contracte de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació a l'empresa "**CARAT ESPAÑA, SAU**", atès que és el licitador que ha obtingut la major puntuació, amb un total de 861, 32 punts.

Tercer. Remetre aquest Informe de valoració econòmica i global de les ofertes a la Unitat de Contractació, Aprovisionaments i Expropiacions per tal de donar continuïtat als tràmits d'adjudicació del contracte de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació.

La cap de Comunicació

Patricia Fernández Soto