

Serveis Interns
Contractació, Aprovisionaments i Expropiacions

Exp. 800433008-2017-0001180

RESULTAT OBERTURA DEL SOBRE C PROCEDIMENT OBERT PER CONTRACTAR ELS SERVEIS DE PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ I COMPRA D'ESPAIS I INSERCIÓ DE PUBLICITAT I PROMOCIÓ INSTITUCIONAL DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ.

Pressupost màxim de licitació: 330.578,51 euros (IVA exclòs)

INDEX SOBRE C: Proposta Econòmica

Barcelona, 8 de Setembre de 2017

DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Unitat de Contractació, Aprovisionaments i Expropiacions

Passeig de Sant Antoni, núm. 100

43003 Tarragona

"Proposició per a prendre part en el procediment obert, harmonitzat, per contractar els serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació"
Exp. 8004330008-2017-0001180

Benvolguts Srs.,

A continuació els detallem la documentació inclosa en el Sobre C de la licitació per a l'expedient número 8004330008-2017-0001180:

- 1) Proposta Econòmica, signada per els apoderats
- 2) Declaració Responsable sobre:
 - a. el % dels treballadors amb discapacitat integrats a la plantilla
 - b. el compliment de mesures destinades a promoure la igualtat d'oportunitats entre homes i dones en el mercat de treball establertes de conformitat amb el previst a l'article 34 de la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març

Aprofitem l'oportunitat per fer-los arribar les nostres més cordials salutacions

ANNEX 6**Declaració responsable sobre compliment de criteris de desempat de proposicions**

En [REDACTED] i na [REDACTED],
amb DNI [REDACTED], com a representants de l'empresa CARAT ESPAÑA, S.A.U.,
amb domicili al c/. Glorieta del Mar Caribe, 1, de Madrid, i número d'identificació fiscal
A-28343358

DECLAREN SOTA LA SEVA RESPONSABILITAT

Que l'empresa a la qual representem:

☒ Té més de 50 treballadors i s'ha adoptat alguna de les mesures alternatives previstes a l'article 2 del Reial decret 364/2005, de 8 d'abril, que regula el compliment alternatiu amb caràcter excepcional de la quota de reserva en favor dels treballadors amb discapacitat. En concret s'ha signat un contracte de col·laboració entre CARAT i B TRAVEL TURISMO ACCESIBLE.

☒ Compleix mesures destinades a promoure la igualtat d'oportunitats entre dones i homes en el mercat de treball establertes de conformitat amb el que preveu l'article 34 de la Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes.

I, perquè consti, a efectes de poder contractar amb la Diputació de Tarragona, signem aquesta declaració, sota la nostra responsabilitat, i segell d'aquesta empresa.

Barcelona, 8 de Setembre de 2017


CARAT ESPAÑA, S.A.U.
Signat: [REDACTED]
CARAT ESPAÑA, S.A.U.
Signat: [REDACTED]

ANNEX 2

Oferta econòmica

En senyor [REDACTED] major d'edat, amb domicili a aquests efectes a Avgda. Diagonal, 601, de Barcelona, amb DNI [REDACTED] i na [REDACTED] major d'edat, amb domicili a aquests efectes a Avgda. Diagonal, 601, de Barcelona, amb DNI [REDACTED], en nom de CARAT ESPAÑA, S.A.U. amb CIF A-28343358, segons escriptura pública [REDACTED], assabentats del Plec de clàusules administratives particulars i del Plec de prescripcions tècniques que regeixen la contractació, per procediment obert harmonitzat, dels **serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació** (Exp. 8004330008-2017-0001180), acceptem íntegrament les condicions i obligacions que dimanen dels esmentats documents; es comprometen a complir-les estrictament, i ofereixen realitzar el servei de referència per la **quantitat màxima de QUATRE-CENTS MIL EUROS (400.000,00) IVA inclòs, i pels preus unitaris següents:**

Medio Impreso	Soporte	Descuento mínimo (%)	
		Modalidad Publicidad	Modalidad Redaccional
Camp de Tarragona y Terres de l'Ebre	Diari de Tarragona	0,00%	0,00%
	Més Tarragona Reus Costa Daurada	19,60%	19,60%
	El Punt Avui ed. Tarragona	14,58%	14,58%
	Notícies Tgn	32,16%	32,16%
	El Vallenc	9,55%	9,55%
	Nova Conca	9,55%	9,55%
	La Veu de l'Ebre	9,55%	9,55%
	3 de Vuit	9,55%	9,55%
	Més Ebre	24,66%	24,66%
	La Ciutat Reus	24,66%	24,66%
	La Ciutat Tarragona	24,66%	24,66%
	La Ciutat Tortosa	24,66%	24,66%
	La Ciutat Baix Penedès	24,66%	24,66%
	La Vila	18,60%	18,60%
	L'Opció Baix Penedès	9,55%	9,55%
	L'Opció Alt Camp	9,55%	9,55%
	Un Cop d'Ull	9,55%	9,55%
	Revista Cambrils	9,55%	9,55%
	Viu a fons	24,66%	24,66%
	La Guia de Reus	30,35%	30,35%
Cataluña / España	NW Revista de Reus	19,60%	19,60%
	Fet a Tarragona	4,53%	4,53%
	Otros medios impresos del Camp de Tarragona y de les Terres de l'Ebre	21,11%	
	La Vanguardia	91,96%	91,96%
	El Periódico	91,96%	91,96%
	El Punt Avui edició Catalunya	70,35%	70,35%
	Ara	79,90%	79,90%
	Serra d'Or	38,25%	
	Revista Castells	14,58%	
	Revista Vertex	38,25%	
	Otros medios impresos de Cataluña / España	21,11%	
Cárgo de agencia sobre el medio impreso (%)		0,50%	
Casillas para rellenar			

Notas:

El porcentaje de cargo de agencia debe de estar incluido en todas y cadauna de las casillas de la oferta económica, aunque también debe constar específicamente en una casilla, a nivel informativo.

El descuento mínimo se aplica sobre todos los formatos posibles, sobre la tarifa vigente. Es un descuento neto antes de IVA, resultante después de aplicar todos los descuentos y cargos, incluidos los cargos de agencia.

El porcentaje de IVA no debe de estar incluido en las casillas de la oferta económica.

Las casillas vacías serán motivo de exclusión.

Para poder rellenar correctamente todas las es necesario leer todas las especificaciones del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares i el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

Mitjà	Suports	Descompte mínim (%)
Ràdio	Cadena Ser Tarragona i Reus	50,76%
	Cadena Ser Ebre	50,76%
	Cadena Ser Móra d'Ebre	50,76%
	Onda Cero	77,89%
	Cadena Cope	80,91%
	RAC1	66,84%
	Tarragona Ràdio	9,55%
	Imagina Ràdio	49,75%
	Lanova Ràdio	12,57%
	Altres cadenes del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	20,10%
	Cadenes de Catalunya / Espanya	55,28%
Càrrec d'agència sobre el mitjà ràdio (%)		0,50%
Casillas para rellenar		

Notas:

El porcentaje de cargo de agencia debe de estar incluido en todas y cadauna de las casillas de la oferta económica, aunque también debe constar específicamente en una casilla, a nivel informativo.

El descuento mínimo se aplica sobre todos los formatos posibles, sobre la tarifa vigente. Es un descuento neto antes de IVA, resultante después de aplicar todos los descuentos y cargos, incluidos los cargos de agencia.

El porcentaje de IVA no debe de estar incluido en las casillas de la oferta económica.

Las casillas vacías serán motivo de exclusión.

Para poder rellenar correctamente todas las es necesario leer todas las especificaciones del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares i el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

Médio	Soporte	Descuento mínimo (%)
Televisión	Tac12	53,77%
	Canal Reus TV	53,77%
	Canal TE	53,77%
	Canal 21	53,77%
	Otras cadenas del Camp de Tarragona y de les Terres de l'Ebre	53,77%
	Otras cadenas de Cataluña /España	65,00%
Cargo de agencia sobre el medio televisión (%)		0,50%
Casillas para rellenar		

Notas:

El porcentaje de cargo de agencia debe de estar incluido en todas y cadauna de las casillas de la oferta económica, aunque también debe constar específicamente en una casilla, a nivel informativo.

El descuento mínimo se aplica sobre todos los formatos posibles, sobre la tarifa vigente. És un descuento neto antes de IVA, resultante después de aplicar todos los descuentos y cargos, incluidos los cargos de IVA. El porcentaje de IVA no debe de estar incluido en las casillas de la oferta económica.

Las casillas vacías serán motivo de exclusión.

Para poder rellenar correctamente todas las es necesario leer todas las especificaciones del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares i el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

Medios	Soportes	CPM máximo formatos estándar IAB:			CPM máximo formatos estándar IAB tipo robapáginas y megabaner	Descuento mínimo (%)
		Megabaner	Robapáginas	Pre-roll 20"		
Medios digitales	tarragona21.cat	7,75	7,75			36,00%
	reusdigital.cat	9,38	7,29			13,00%
	agualta.cat	5,03	3,32			15,00%
	delcamp.cat	5,98	5,13			15,00%
	naciodigital.cat	4,52	4,52	4,52		82,00%
	elmon.cat	4,93	4,93	4,93		29,00%
	surtdecasa.cat	5,25	4,22			20,00%
	Otras webs del Camp de Tarragona y de les Terres de l'Ebre				7,75	
	Versións digitales de otros medios con IP Tarragona				7,19	
	Redes sociales, plataformas, RTB, móvil (IP o registro Tarragona)	CPM máximo	CPC máximo	CPV máximo	Descuento mínimo (%)	
	Spotify (robapáginas + audio)	5,63				89,50%
	Instagram (carousel ad)	2,81				98,00%
	Facebook (page post link ad)	2,76	0,70			98,00%
	Twitter (promoted tweet)		0,65			98,00%
	Youtube (trueview)			0,04		98,00%
	Plataformas distribución de video pre-roll			0,04		98,50%
	Plataformas de compra programática (formatos estándar IAB)	2,01				99,00%
	Plataformas de compra programática (preroll 20")	8,54				99,00%
	Móviles i tablets (formatos estándar IAB)	6,68				91,00%
Costes tecnológicos Rich media (sin vídeo) hasta 300kb (CPM)		0,60				
Costes tecnológicos Rich media (con vídeo) más de 300kb (CPM)		1,00				
Cargo de agencia sobre el medio digital (%)		0,50%				

Casillas para rellenar

Notas:

CPM: Coste por mil impresiones basado en target individuos IP (o ámbito) Catalunya. Incluye todos los descuentos y cargos antes de IVA, incluida la comisión de agencia.

CPC: Coste por clic basado en target individuos IP (o ámbito) Tarragona. Incluye todos los descuentos y cargos antes de IVA, incluida la comisión de agencia.

CPV: Coste por visionado máximo basado en target individuos IP (o ámbito) Tarragona. Incluye todos los descuentos y cargos antes de IVA, incluida la comisión de agencia.

El porcentaje de cargo de agencia debe de estar incluido en todas y cadauna de las casillas de la oferta económica, aunque también debe constar específicamente en una casilla, a nivel informativo.

Excepcionalmente los costes tecnológicos no llevan incluida la comisión de agencia, de conformidad con las prácticas del sector publicitario.

El descuento mínimo se aplica sobre todos los formatos posibles, sobre la tarifa vigente. Es un descuento neto antes de IVA, resultante después de aplicar todos los descuentos y cargos, incluidos los cargos de agencia.

El porcentaje de IVA no debe de estar incluido en las casillas de la oferta económica.

Las casillas vacías serán motivo de exclusión.

Para poder rellenar correctamente todas las es necesario leer todas las especificaciones del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares i el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

Médio	Soporte	Descuento mínimo (%)
Médio Exterior	Oppis	40,00%
	Autobuses	39,70%
	Valla publicit�ria	40,00%
	Otros	30,00%
	Médio exterior resto del Estado	25,00%
Cargo de agència sobre el médio exterior (%)		0,50%
Casillas para rellenar		

Notas:

El porcentaje de cargo de agència debe de estar incluido en todas y cadauna de las casillas de la oferta económica, aunque también debe constar específicamente en una casilla, a nivel informativo.

El descuento mínimo se aplica sobre todos los formatos posibles, sobre la tarifa vigente. Es un descuento neto antes de IVA, resultante después de aplicar todos los descuentos y cargos, incluidos los cargos de agència.

El porcentaje de IVA no debe de estar incluido en las casillas de la oferta económica.

Las casillas vacías serán motivo de exclusión.

Para poder rellenar correctamente todas las es necesario leer todas las especificaciones del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares i el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

CARAT ESPAÑA S.A.U.

Signat: [Redacted]

CARAT ESPAÑA S.A.U.

One Pat.

Signat: [Redacted]

Índice Sobre C

Proposición económica

1. Proposición / Oferta económica (impreso y CD)
2. Declaración responsable:
 - a. % de trabajadores con discapacidad integrados en la plantilla
 - b. Sobre el cumplimiento de medidas para promover igualdad mujeres y hombres
 - c. Ser una empresa dedicada específicamente a la promoción e inserción reguladas en las leyes 44/2007.

Oferta económica

[Redacted], mayor de edad, con domicilio en Madrid, calle Leñeros, nº 36 con
 [Redacted] mayor de edad, con domicilio en
 Móstoles, (Madrid) en la calle Pintor Picasso, 5 con [Redacted] en nombre propio,
 o como representantes de la empresa PROXIMIA HAVAS S.L., con domicilio en Madrid, C.
 Eloy Gonzalo, número 10, Madrid CP.: 28010 y número de identificación fiscal B-63968267
 enterados del Pliego de cláusulas administrativas particulares y del Pliego de prescripciones
 técnicas que rigen la contratación, por procedimiento abierto armonizado, los servicios de
 planificación, negociación y compra de espacios y inserción de publicidad y promoción
 institucional de la Diputació de Tarragona en los medios de comunicación (Exp. 8004330008-
 2017-0001180), aceptamos íntegramente las condiciones y obligaciones que dimanen de los
 mencionados documentos; se compromete a cumplir estrictamente, y ofrece realizar el servicio
 de referencia para la cantidad máxima de CUATRO-CIENTOS MIL (400.000,00) IVA incluido, y
 por los precios unitarios siguientes:

Medio Impreso	Soporte	Descuento mínimo (%)	
		Modalidad Publicidad	Modalidad Redaccional
Camp de Tarragona y Terres de l'Ebre	Diari de Tarragona	0,01%	0,01%
	Més Tarragona Reus Costa Daurada	40,10%	40,10%
	El Punt Avui ed. Tarragona	15,10%	15,10%
	Noticies Tgn	40,00%	35,00%
	El Vallenc	10,00%	10,00%
	Nova Conca	10,00%	10,00%
	La Veu de l'Ebre	15,00%	20,00%
	3 de Vuit	15,00%	15,00%
	Més Ebre	27,00%	27,00%
	La Ciutat Reus	0,00%	0,00%
	La Ciutat Tarragona	0,00%	0,00%
	La Ciutat Tortosa	0,00%	0,00%
	La Ciutat Baix Penedès	0,00%	0,00%
	La Vila	10,00%	10,00%
	L'Opció Baix Penedès	10,00%	10,00%
	L'Opció Alt Camp	10,00%	10,00%
	Un Cop d'Ull	10,00%	10,00%
	Revista Cambrils	10,00%	10,00%
	Viu a fons	0,00%	0,00%
	La Guia de Reus	30,00%	30,00%
	NW Revista de Reus	10,00%	10,00%
	Fet a Tarragona	10,00%	10,00%
	Otros medios impresos del Camp de Tarragona y de les Terres de l'Ebre	10,00%	
Cataluña / España	La Vanguardia	75,00%	75,00%
	El Periódico	60,00%	60,00%
	El Punt Avui edició Catalunya	70,00%	70,00%
	Ara	80,00%	80,00%
	Serra d'Or	10,00%	
	Revista Castells	13,00%	
	Revista Vertex	0,00%	
	Otros medios impresos de Cataluña / España	15,00%	
Cárgo de agencia sobre el medio impreso (%)		0,00%	
Casillas para rellenar			

PROXIMIA HAVAS S.L.
 PROXIMIA HAVAS S.L.

Notas:

El porcentaje de cargo de agencia debe de estar incluido en todas y cadauna de las casillas de la oferta económica, aunque también debe constar específicamente en una casilla, a nivel informativo.

El descuento mínimo se aplica sobre todos los formatos posibles, sobre la tarifa vigente. Es un descuento neto antes de IVA, resultante después de aplicar todos los descuentos y cargos, incluidos los cargos de agencia.

El porcentaje de IVA no debe de estar incluido en las casillas de la oferta económica.

Las casillas vacías serán motivo de exclusión.

Para poder rellenar correctamente todas las es necesario leer todas las especificaciones del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares i el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

Medios	Soportes	CPM máximo formatos estándar IAB:			CPM máximo formatos estándar IAB tipo robapáginas y megabaner	Descuento mínimo (%)
		Megabaner	Robapáginas	Pre-roll 20"		
Medios digitales	tarragona21.cat					
	reusdigital.cat	9.75	14.25			
	aguaita.cat	9.33	7.25			25.00%
	delcamp.cat	4.25	2.81			13.00%
	naciodigital.cat	5.95	5.10			15.00%
	elmon.cat	4.50	4.50	14.00		15.00%
	surtdecasa.cat	4.91	4.91	14.00		82.00%
	Otras webs del Camp de Tarragona y de les Terres de l'Ebre	2.50	1.50			29.80%
	Versiones digitales de otros medios con IP Tarragona				9.75	0.00%
					9.75	
	Redes sociales, plataformas, RTB, móvil (IP o registro Tarragona)	CPM máximo	CPC máximo	CPV máximo	Descuento mínimo (%)	
	Spotify (robapáginas + audio)	6.50 €				89.15%
	Instagram (carousel ad)	3.80 €	1.25			80.00%
	Facebook (page post link ad)	3.10 €	0.75			80.00%
	Twitter (promoted tweet)	3.35 €	0.40			80.00%
	Youtube (trueview)			0.04 €		80.00%
	Plataformas distribución de video pre-roll			0.04 €		95.37%
	Plataformas de compra programática (formatos estándar IAB)	3.50 €				92.00%
	Plataformas de compra programática (pre-roll 20")	16.50 €				92.00%
	Móviles i tablets (formatos estándar IAB)	9.00 €				78.00%
	Costes tecnológicos Rich media (sin video) hasta 300kb (CPM)	0.427 €				
	Costes tecnológicos Rich media (con video) más de 300kb (CPM)	0.895 €				
	Cargo de agencia sobre el medio digital (%)	0.00%				
Casillas para rellenar						

Notas:

CPM: Coste por mil impresiones basado en target individuos IP (o ámbito) Catalunya. Incluye todos los descuentos y cargos antes de IVA, incluida la comisión de agencia.

CPC: Coste por clic basado en target individuos IP (o ámbito) Tarragona. Incluye todos los descuentos y cargos antes de IVA, incluida la comisión de agencia.

CPV: Coste por visionado máximo basado en target individuos IP (o ámbito) Tarragona. Incluye todos los descuentos y cargos antes de IVA, incluida la comisión de agencia.

El porcentaje de cargo de agencia debe de estar incluido en todas y cadauna de las casillas de la oferta económica, aunque también debe constar específicamente en una casilla, a nivel informativo.

Excepcionalmente los costes tecnológicos no llevan incluida la comisión de agencia, de conformidad con las prácticas del sector publicitario.

El descuento mínimo se aplica sobre todos los formatos posibles, sobre la tarifa vigente. Es un descuento neto antes de IVA, resultante después de aplicar todos los descuentos y cargos, incluidos los cargos de agencia.

El porcentaje de IVA no debe de estar incluido en las casillas de la oferta económica.

Las casillas vacías serán motivo de exclusión.

Para poder rellenar correctamente todas las es necesario leer todas las especificaciones del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares i el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

PROXIMIA HAVAS, S.L.

PROXIMIA HAVAS, S.L.

Mitjà	Suports	Descompte mínim (%)
Ràdio	Cadena Ser Tarragona i Reus	55,00%
	Cadena Ser Ebre	55,00%
	Cadena Ser Móra d'Ebre	55,00%
	Onda Cero	75,00%
	Cadena Cope	80,00%
	RAC1	70,00%
	Tarragona Ràdio	10,00%
	Imagina Ràdio	10,00%
	Lanova Ràdio	13,00%
	Altres cadenes del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	10,00%
	Cadenes de Catalunya / Espanya	45,00%
Càrrec d'agència sobre el mitjà ràdio (%)		0,00%

Casillas para rellenar

Notas:

El porcentaje de cargo de agència debe de estar incluido en todas y cadauna de las casillas de la oferta económica, aunque también debe constar específicamente en una casilla, a nivel informativo.

El descuento mínimo se aplica sobre todos los formatos posibles, sobre la tarifa vigente. Es un descuento neto antes de IVA, resultante después de aplicar todos los descuentos y cargos, incluidos los cargos de agència.

El porcentaje de IVA no debe de estar incluido en las casillas de la oferta económica.

Las casillas vacías serán motivo de exclusión.

Para poder rellenar correctamente todas las es necesario leer todas las especificaciones del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares i el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

Médio	Soporte	Descuento mínimo (%)
Televisión	Tac12	90,00%
	Canal Reus TV	90,00%
	Canal TE	90,00%
	Canal 21	25,00%
	Otras cadenas del Camp de Tarragona y de les Terres de l'Ebre	90,00%
	Otras cadenas de Cataluña / España	40,00%
Cargo de agència sobre el médio televisión (%)		0,00%

Casillas para rellenar

Notas:

El porcentaje de cargo de agència debe de estar incluido en todas y cadauna de las casillas de la oferta económica, aunque también debe constar específicamente en una casilla, a nivel informativo.

El descuento mínimo se aplica sobre todos los formatos posibles, sobre la tarifa vigente. Es un descuento neto antes de IVA, resultante después de aplicar todos los descuentos y cargos, incluidos los cargos de

El porcentaje de IVA no debe de estar incluido en las casillas de la oferta económica.

Las casillas vacías serán motivo de exclusión.

Para poder rellenar correctamente todas las es necesario leer todas las especificaciones del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares i el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

PROXIMIA HAVAS, S.L.

PROXIMIA HAVAS, S.L.

Médio	Soporte	Descuento mínimo (%)
Médio Exterior	Oppis	35,00%
	Autobuses	25,00%
	Valla publicitaria	35,00%
	Otros	35,00%
	Médio exterior resto del Estado	35,00%
Cargo de agencia sobre el médio exterior (%)		0,00%
Casillas para rellenar		

Notas:

El porcentaje de cargo de agencia debe de estar incluido en todas y cadauna de las casillas de la oferta económica, aunque también debe constar específicamente en una casilla, a nivel informativo.

El descuento mínimo se aplica sobre todos los formatos posibles, sobre la tarifa vigente. Es un descuento neto antes de IVA, resultante después de aplicar todos los descuentos y cargos, incluidos los cargos de agencia.

El porcentaje de IVA no debe de estar incluido en las casillas de la oferta económica.

Las casillas vacias seran motivo de exclusión.

Para poder rellenar correctamente todas las es necesario leer todas las especificaciones del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares i el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

Se adjunta toda la documentación exigida y me comprometo a presentar la documentación que se me pueda requerir en el supuesto de presentar la oferta más ventajosa.

Madrid, 4 de septiembre de 2017

Firmado: 
DNI núm 

PROXIMA HAVAS, S.L.

Firmado: 


PROXIMA HAVAS, S.L.

**Declaración responsable sobre el cumplimiento de criterios
de desempate de proposiciones**

D. [REDACTED] como representantes de la empresa **PROXIMIA HAVAS S.L.**, con domicilio en Madrid, C. Eloy Gonzalo, nº 10, Madrid CP: 28010 y número de identificación fiscal B-63968267

DECLARAN BAJO SU RESPONSABILIDAD

Que la empresa a la que representan:

En el momento de acreditar la solvencia técnica, **No tiene** en la actualidad trabajadores con discapacidad integrados en la plantilla.

Cumple medidas destinadas a promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el mercado de trabajo establecidas de conformidad con lo previsto en el artículo 34 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres .

Es una empresa dedicada específicamente a la promoción e inserción reguladas en las leyes 44/2007, de 13 de septiembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción, y 27/2002, de 20 de diciembre, sobre medidas legislativas para regular las empresas de inserción socio laboral.

Y para que conste, a efectos de poder contratar con la Diputació de Tarragona, firmamos esta declaración, bajo mi responsabilidad, y sello de esta empresa.

Barcelona, 4 de septiembre de 2017.

PROXIMIA HAVAS, S.L.

Firmado: [REDACTED]
DNI nº [REDACTED]

PROXIMIA HAVAS, S.L.

[REDACTED]

SOBRE C
PROPOSICIÓN ECONÓMICA

Índice

- Anexo 2. Oferta económica
- Anexo 6. Declaración responsable sobre el cumplimiento de criterios de desempate de proposiciones.

 **MediaDiamond**
Media Diamond
C.I.F.: B-85888410
Marqués de Monteagudo, 22 - 2º
28028 Madrid



ANEXO 2

OFERTA ECONÓMICA

D. [REDACTED], mayor de edad, con domicilio en calle Marqués de Monteagudo, 22 Madrid 28028 con DNI nº [REDACTED] y D. [REDACTED], mayor de edad, con domicilio en calle Marqués de Monteagudo, 22 Madrid 28028 con DNI nº [REDACTED] en nombre de Media Diamond, S.L. con domicilio en calle Marqués de Monteagudo, 22 Madrid 28028, como Apoderados [REDACTED] Código de Identificación Fiscal B-85888410, enterados del Pliego de cláusulas administrativas particulares y del Pliego de prescripciones técnicas que rigen la contratación, por procedimiento abierto armonizado, de los **servicios de planificación, negociación y compra de espacios e inserción de publicidad y promoción institucional de la Diputació de Tarragona en los medios de comunicación** (Exp. 8004330008-2017-0001180), aceptan íntegramente las condiciones y obligaciones que dimanen de los mencionados documentos; se comprometen a cumplir estrictamente, y ofrecen realizar el servicio de referencia para la **cantidad máxima de CUATRO-CIENTOS MIL EUROS (400.000,00) IVA incluido**, y por los precios unitarios siguientes:

  **Media Diamond**
Media Diamond
C.I.F.: B-85888410
Marqués de Monteagudo, 22 - 2º
28028 Madrid 

Mitjà imprés	Suports	Descompte mínim (%)	
		Modalitat Publicitat	Modalitat Redaccional
Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre	Diari de Tarragona	15%	12%
	Més Tarragona Reus Costa Daurada	30%	25%
	El Punt Avui edició Tarragona	20%	15%
	Notícies Tgn	20%	15%
	El Vallenc	15%	12%
	Nova Conca	15%	12%
	La Veu de l'Ebre	15%	12%
	3 de Vuit	15%	12%
	Més Ebre	15%	12%
	La Ciutat Reus	15%	12%
	La Ciutat Tarragona	15%	12%
	La Ciutat Tortosa	15%	12%
	La Ciutat Baix Penedès	15%	12%
	La Vila	10%	7%
	L'Opció Baix Penedès	10%	7%
	L'Opció Alt Camp	10%	7%
	Un cop d'Ull	5%	4%
	Revista Cambrils	5%	4%
	Viu a fons	5%	4%
	La Guia de Reus	5%	4%
	NW Revista de Reus	5%	4%
	Fet a Tarragon	5%	4%
	Altres mitjans impresos del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	15%	

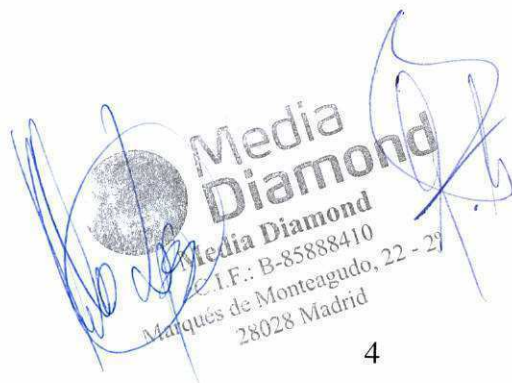
Mitjà imprés	Suports	Descompte mínim (%)	
		Modalitat Publicitat	Modalitat Redaccional
Catalunya /Espanya	La Vanguardia	10%	10%
	El Periódico	10%	10%
	El Punt Avui edició Catalunya	10%	10%
	Ara	10%	10%
	Serra d'Or	5%	10%
	Revista Castells	5%	
	Revista Vertex	5%	
	Altres mitjans impresos de Catalunya/Espanya	12%	

Càrrec d'agència sobre el mitja imprés (%)	1%
--	----

Mitjà	Suports	CPM màxim formats estàndar IAB:			CMP màxim formats estàndar IAB tipus robaplanes i megabanner	Descom pte mínim (%)
		Megabanner	Robaplanes	Pre-roll 20"		
Mitjans digitals	tarragona21.cat	4	4			10%
	reusdigital.cat	4	4			10%
	aguaita.cat	4	4			10%
	delcamp.cat	4	4			10%
	naciodigital.cat	3	3	1,7		10%
	elmon.cat	3	3	1,7		10%
	surtdeca.cat	4	4			10%
	Altres web del Camp de Tarragona y de les Terres de l'Ebre				5	
	Versions digitals d'altres mitjans amb IP Tarragona				5	

Mitjans digitals	Xarxes socials, plataformes, RTB, mòvil (IP o registre Tarragona)	CPM màxim	CPC màxim	CPV màxim	Descompte mínim (%)
	Spotify (robapàgines+audio)	2,7			10%
	Instagram (carousel ad)	2,7			10%
	Facebook (page post link ad)	1,9	1,25		10%
	Twitter (promoted tweet)		2,75		10%
	Youtubre (trueview)			2,5	10%
	Plataformes distribució de video pre-roll			2,5	10%
	Plataformes de compra programàtica (formats estàndar iab)	2,5			10%
	Plataformes de compra programàtica (pre-roll 20")	2,5			10%
	Mòbils i tauletes (formats estàndard IAB)	2,5			10%

Costos tecnològics Rich media (sense video) fins a 300kb (CPM)	5
Costos tecnològics Rich media (amb video) mes de 300kb (CPM)	5
Càrrec d'agència sobre el mitja digital (%)	5%


Media Diamond
 Media Diamond
 C.I.F.: B-85888410
 Marqués de Monteaño, 22 - 2º
 28028 Madrid

Mitjà	Suports	Descompte mínim (%)
Ràdio	Cadena Ser Tarragona i Reus	25%
	Cadena Ser Ebre	25%
	Cadena Ser Móra d'Ebre	25%
	Onda Cero	25%
	Cadena Cope	25%
	RAC1	20%
	Tarragona Radio	20%
	Imagina Radio	20%
	Lanova Radio	20%
	Altres cadenes del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	20%
	Cadenes de Catalunya/Espanya	15%

Càrrec d'agència sobre el mitja ràdio (%)	1%
---	----

Mitjà	Suports	Descompte mínim (%)
Televisió	Tac12	17%
	Canal Reus TV	17%
	Canal TE	17%
	Canal 21	17%
	Altres cadenes del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	15%
	Altres cadenes de Catalunya/Espanya	15%

Càrrec d'agència sobre el mitja televisió (%)	1%
---	----

Mitjá	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjá exterior	Oppis	25%
	Autobusos	25%
	Tanques	15%
	Altres	15%
	Mitjá exterior resta de l' estat	15%

Càrrec d' agencia sobre el mitja exterior (%)	1%
---	----

Se adjunta toda la documentación exigida y me comprometo a presentar la documentación que se me pueda requerir en el supuesto de presentar la oferta más ventajosa.

En Madrid a 7 de septiembre de 2017

D. [redacted]

Apoderado

Media Diamond

C.I.F.: B-85888410

Marqués de Monteagudo, 2

28028 Madrid

D. [redacted]

Apoderado

ANEXO 6

DECLARACIÓN RESPONSABLE SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS DE DESEMPATE DE PROPOSICIONES

D. [REDACTED] y D. [REDACTED]
[REDACTED] como representantes de la empresa Media
Diamond, S.L. con domicilio en calle Marqués de Monteagudo, 22 Madrid 28028,
y Número de Identificación Fiscal B85888410

DECLARAN BAJO SU RESPONSABILIDAD

Que la empresa a la que representamos:

- ☒ En el momento de acreditar la solvencia técnica, tiene 0% de trabajadores con discapacidad integrados en la plantilla.
- ☒ Cumple medidas destinadas a promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el mercado de trabajo establecidas de conformidad con lo previsto en el artículo 34 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres .
- ☐ Es una empresa dedicada específicamente a la promoción e inserción reguladas en las leyes 44/2007, de 13 de septiembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción, y 27/2002, de 20 de diciembre, sobre medidas legislativas para regular las empresas de inserción sociolaboral.

Y para que conste, a efectos de poder contratar con la Diputació de Tarragona, firmamos esta declaración, bajo nuestra responsabilidad, y sello de esta empresa.

En Madrid a 7 de septiembre de 2017

D. [REDACTED]
Apoderado



D. [REDACTED]
Apoderado