

Patronat de Turisme
 MJB/csg

Data: 29/09/17

Núm. Expedient: 1 PTDT/CD/17.- CONT

Assumpte: Informar de les valoracions que es deriven de les proposicions presentades per participar en el contracte de serveis per a la gestió i dinamització de les xarxes socials i de la web del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre per procediment obert.

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

Per Decret de Presidència de data 29/06/2017 i amb núm. de registre 2-2017-178 es va aprovar l'expedient de la contractació dels serveis de la gestió i dinamització de les xarxes socials i de la web del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre per procediment obert Exp. 1 PTDT/CDTE/17.-CONT.

En data 4 d'agost la Mesa de Contractació procedeix a l'obertura del sobre B corresponent a la Proposta tècnica. Després de la lectura de les diferents proposicions, la Mesa va sol·licitar l'elaboració d'un informe tècnic per a la valoració de les proposicions, que va ser emès en data 6 de setembre de 2017.



La Mesa de Contractació en sessió de 8 de setembre de 2017 va assumir l'informe tècnic, el resultat del qual és el següent:

	LOT 1: CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR. PROPOSTA TÈCNICA SOBRE B. (Fins 40 punts)	LOT 2: CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR. PROPOSTA TÈCNICA SOBRE B. (Fins 40 punts)
VECTOR SOFTWARE FACTORY, S.L	17	17
GABINETE DE PRENSA INFORPRESS SL (ATREVIA)	18	18
LINKEMANN SL	8	8
DIGITAL BAKERS	19	19
ESTUDI DE COMUNICACIÓ INTUS S.L	20,5	20,5
INNOVA & SMART CONSULTING, SL	19	19
NUWA AGÈNCIA DIGITAL, SLU	33	33
EMPÀTICA INTERNET S.L	34,5	34,5

La Mesa de Contractació en sessió de 8 de setembre de 2017, va procedir a l'obertura del Sobre C, del qual es dedueix:

LICITADOR	LOT1 (sense IVA)	LOT 2 (sense IVA)	LOT 1 SERVEIS ADDITIONALS PREU/HORA (sense IVA)	LOT 2 SERVEIS ADDITIONALS PREU/HORA (sense IVA)
VECTOR SOFTWARE FACTORY, S.L	50.350,00 €	44.650,00 €	30€/h	30€/h
GABINETE DE PRENSA INFORPRESS SL (ATREVIA)	33.300,00 €	33.300,00 €	60€/h	60€/h
LINKEMANN SL	35.000,00 €	35.000,00 €	25€/h	25€/h
ESTUDI DE COMUNICACIÓ INTUS S.L	39.750,00 €	35.250,00 €	25€/h	25€/h
INNOVA & SMART CONSULTING, SL	31.000,00 €	31.000,00 €	25€/h	25€/h
NUWA AGÈNCIA DIGITAL, SLU	41.340,00 €	36.660,00 €	18€/h	18€/h
EMPÀTICA INTERNET S.L	22.800,00 €	22.800,00 €	16€/h	16€/h
DIGITAL BAKERS	34.560,00 €	34.560,00 €	20€/h mínim - 90€/h màxim	20€/h mínim - 90€/h màxim

En la clàusula vuitena del Plec de prescripcions tècniques es determina el pressupost de licitació, en base als preus de mercat i a partir del càlcul següent:

“8.1 LOT 1: COSTA DAURADA

El pressupost de licitació s'ha determinat en 53.000 €/any pel que fa a Costa Daurada amb el desglossament següent:

Serveis professionals: 35.000,00 €/any

Inversió en anuncis: 12.000,00 €/any

Serveis addicionals: 6.000,00 €/any

8.2 LOT 2: TERRES DE L'EBRE

El pressupost de licitació s'ha determinat en 47.000 €/any pel que fa a Terres de l'Ebre amb el desglossament següent:

Serveis professionals: 35.000,00 €/any
Inversió en anuncis: 6.000,00 €/any
Serveis addicionals: 6.000,00 €/any”

En quant a l'oferta econòmica anual per serveis professionals, les empreses Vector Software Factory, S.L, Estudi de Comunicació Intus S.L. i Nuwa Digital, SLU presenten uns imports superiors al pressupost de licitació tant en el LOT 1 de Costa Daurada com en el LOT 2 de Terres de l'Ebre per la qual cosa queden excloses.

Consegüentment, les ofertes que han de ser valorades són les següents:

LICITADOR	LOT1 (sense IVA)	LOT 2 (sense IVA)	LOT 1 SERVEIS ADDITIONALS PREU/HORA (sense IVA)	LOT 2 SERVEIS ADDITIONALS PREU/HORA (sense IVA)
GABINETE DE PRENSA INFORPRESS SL (ATREVIA)	33.300,00 €	33.300,00 €	60€/h	60€/h
LINKEMANN SL	35.000,00 €	35.000,00 €	25€/h	25€/h
INNOVA & SMART CONSULTING, SL	31.000,00 €	31.000,00 €	25€/h	25€/h
EMPÀTICA INTERNET S.L	22.800,00 €	22.800,00 €	16€/h	16€/h
DIGITAL BAKERS	34.560,00 €	34.560,00 €	20€/h mínim - 90€/h màxim	20€/h mínim - 90€/h màxim

En quant a l'oferta econòmica i pel que fa als serveis professionals i als addicionals, es va observar que hi havia una oferta que inicialment es podia qualificar com a desproporcionada o anormal, de conformitat amb el previst a la clàusula catorzena i Annex I del Plec de clàusules administratives Particulars d'aquest expedient, en relació als articles 152 del Text refós de la Llei de contractes del sector públic i article 85.4 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el reglament de la Llei de contractes de les administracions públiques.

Mitjançant escrit tramès en data 12/09/17 es va requerir al licitador EMPÀTICA INTERNET, SL per tal que justifiqui documentalment davant la Mesa de Contractació la viabilitat de la seva oferta a l'efecte de verificar-ne la capacitat de compliment de la mateixa.

En data 15/09/17 EMPÀTICA INTERNET, SL ha presentat en resposta al requeriment efectuat un dossier justificatiu de la valoració i la precisió de les condicions de l'oferta presentada que conté la justificació, a judici del licitador,

que acredita la viabilitat de l'oferta econòmica en els termes que ha estat presentada.

La directora tècnica en data 20/09/17 després de l'examen del contingut de la documentació i de la justificació aportada ha emès un informe favorable en el sentit que es considera suficientment justificada la valoració de l'oferta presentada per EMPATICA INTERNET, SL als efectes de procedir a efectuar la seva valoració per la Mesa de Contractació.

En aplicació dels criteris de valoració d'acord amb l'apartat i) de l'Annex I del Plec de Clàusules administratives del contracte la puntuació de l'oferta econòmica resultant de l'obertura del sobre C, és la següent:

LICITADOR	SERVEIS PROFESSIONALS LOT 1 (sense IVA)	SERVEIS PROFESSIONALS LOT 2 (sense IVA)	Preu/hora (sense IVA) LOT 1 (SERVEIS ADDICIONALS)	Preu/hora (sense IVA) lot 2 (SERVEIS ADDICIONALS)
GABINETE DE PRENSA INFORPRESS SL (ATREVIA)	36,28	36,28	1,87	1,87
LINKEMANN SL	34,53	34,53	4,48	4,48
INNOVA & SMART CONSULTING, SL	38,98	38,98	4,48	4,48
EMPÀTICA INTERNET S.L	53	53	7	7
DIGITAL BAKERS	34,97	34,97	2,04	2,04

En data 27/09/17 el secretari-delegat del PTDT va emetre un informe amb el resultat de les valoracions un cop aplicats el conjunt de criteris d'adjudicació:

LOT 1	CRITERIS SOTMESOS A JUDICIS DE VALOR PROPOSTA TÈCNICA	CRITERIS SOTMESOS A REGLES ARITMÈTIQUES OFERTA ECONÒMICA	SERVEIS ADDICIONALS	TOTAL
GABINETE DE PRENSA INFORPRESS SL (ATREVIA)	18	36,28	1,87	56,15
LINKEMANN SL	8	34,53	4,48	47,01
INNOVA & SMART CONSULTING, SL	19	38,98	4,48	62,46

EMPÀTICA INTERNET SL	34,5	53	7,00	94,5
DIGITAL BAKERS	19	34,97	2,04	56,01

LOT 2	CRITERIS SOTMESOS A JUDICIS DE VALOR PROPOSTA TÈCNICA	CRITERIS SOTMESOS A REGLES ARITMÈTIQUES OFERTA ECONÒMICA	SERVEIS ADDICIONALS	TOTAL
GABINETE DE PRENSA INFORPRESS SL (ATREVIEW)	18	36,28	1,87	56,15
LINKEMANN SL	8	34,53	4,48	47,01
INNOVA & SMART CONSULTING, SL	19	38,98	4,48	62,46
EMPÀTICA INTERNET SL	34,5	53	7,00	94,5
DIGITAL BAKERS	19	34,97	2,04	56,01

La Mesa de contractació assumeix l'informe del secretari de la Mesa i efectua la classificació següent:

LOT 1

Empàtica Internet S.L	94,5 punts
Innova & Smart Consulting, SL	62,46 punts
Gabinete de Prensa Inforpress SL (Atrevia)	56,15 punts
Digital Bakers	56,01 punts
Likemann SL	47,01 punts

LOT 2

Empàtica Internet S.L	94,5 punts
Innova & Smart Consulting, SL	62,46 punts
Gabinete de Prensa Inforpress SL (Atrevia)	56,15 punts
Digital Bakers	56,01 punts
Likemann SL	47,01 punts

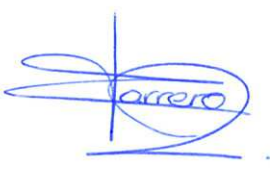
De conformitat amb aquesta valoració i classificació, la Mesa de contractació proposa a l'òrgan de contractació l'adjudicació del LOT 1 i LOT 2 a l'empresa EMPÀTICA INTERNET SL, per ser l'oferta més avantatjosa en ambdós casos i que se'ls requereixi la documentació prèvia a l'adjudicació del contracte segons la clàusula quinzena del Plec de clàusules administratives del contracte.



Martí Carnicer Vidal
President del Patronat de Turisme
de la Diputació de Tarragona



Manolo Peralta Cuadrado
Cap de Secció - Intervenció
Unitat Gestora de Fiscalització
Diputació de Tarragona



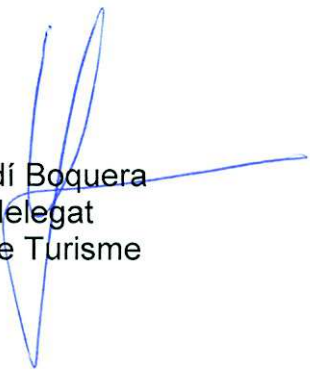
Marta Farrero Muñoz
Directora Tècnica
Patronat de Turisme
De la Diputació de Tarragona



Francisco José Bueno Moro
Cap de promoció
Patronat de Turisme
de la Diputació de Tarragona



Carme Salvadó Giraltó
Departament Administració
Patronat de Turisme



Manel Jardí Boquera
Secretari-delegat
Patronat de Turisme