

El presente anuncio en el sitio web de TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:268123-2017:TEXT:ES:HTML>

**España-Tarragona: Servicios de gestión publicitaria
2017/S 131-268123**

Anuncio de licitación

Servicios

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) Nombre y direcciones

Junta de Gobierno de la Diputació de Tarragona

P4300000I

Passeig Sant Antoni, 100

Tarragona

43003

España

Persona de contacto: Junta de Gobierno de la Diputació de Tarragona

Teléfono: +34 977296640

Correo electrónico: contractacio@dipta.cat

Fax: +34 977296668

Código NUTS: ES514

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://contrataciondelestado.es>

Dirección del perfil de comprador: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=imfGt%2BVepgQK2TEfXGy%2BA%3D%3D)

[uri=deeplink:perfilContratante&idBp=imfGt%2BVepgQK2TEfXGy%2BA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=imfGt%2BVepgQK2TEfXGy%2BA%3D%3D)

I.2) Contratación conjunta

I.3) Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=gr651uZ1RPYQK2TEfXGy%2BA%3D%3D

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección mencionada arriba

La comunicación electrónica exige que se utilicen herramientas y dispositivos no disponibles de forma general.

Es posible acceder de forma libre, directa, completa y gratuita a estas herramientas y dispositivos, en: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=imfGt%2BVepgQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

I.4) Tipo de poder adjudicador

Autoridad regional o local

I.5) Principal actividad

Servicios públicos generales

Apartado II: Objeto

II.1) Ámbito de la contratación

II.1.1) Denominación:

Servicios de planificación, negociación y compra de espacios e inserción de publicidad y promoción institucional de la Diputación de Tarragona en los medios de comunicación.

Número de referencia: 8004330008-2017-0001180

II.1.2) **Código CPV principal**

79341200

II.1.3) **Tipo de contrato**

Servicios

II.1.4) **Breve descripción:**

Servicios de planificación, negociación y compra de espacios e inserción de publicidad y promoción institucional de la Diputación de Tarragona en los medios de comunicación.

II.1.5) **Valor total estimado**

Valor IVA excluido: 661 157.02 EUR

II.1.6) **Información relativa a los lotes**

El contrato está dividido en lotes: no

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: ES514

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Servicios de planificación, negociación y compra de espacios e inserción de publicidad y promoción institucional de la Diputación de Tarragona en los medios de comunicación.

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

los criterios enumerados a continuación

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica / Ponderación: 300

Precio - Ponderación: 700

II.2.6) **Valor estimado**

Valor IVA excluido: 661 157.02 EUR

II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Si, este contrato puede prorrogarse por (1) año.

II.2.10) **Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.12) **Información sobre catálogos electrónicos**

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) **Información adicional**

Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico

III.1) **Condiciones de participación**

III.1.1) **Habilitación para ejercer la actividad profesional, incluidos los requisitos relativos a la inscripción en un registro profesional o mercantil**

III.1.2) **Situación económica y financiera**

Lista y breve descripción de los criterios de selección:

Cifra anual de negocio. Descripción: Solvencia económica financiera: Declaración sobre el volumen global de negocios en el ámbito de actividades correspondiente al objeto del contrato, referido a los 3 últimos ejercicios disponibles en función de la fecha de creación o de inicio de las actividades empresariales por un importe igual o superior a 600 000 EUR por anualidad (artículo 75 del TRLCSP). El volumen anual de negocios se acreditará mediante las cuentas anuales aprobadas y depositadas en el registro mercantil o en el registro oficial que corresponda (artículo 11 del RGLCAP).

Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse:

Umbral: 600 000 EUR.

III.1.3) **Capacidad técnica y profesional**

Lista y breve descripción de los criterios de selección:

— Otros. Descripción: Solvencia técnica: Relación de los principales servicios del mismo tipo o naturaleza al que corresponde al objeto del contrato, efectuados durante los últimos 5 años, indicando su importe, fechas y destinatario público o privado. Los servicios efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario es una entidad del sector público o cuando el destinatario es un comprador privado, mediante un certificado expedido por éste o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario (artículo 78 de la TRLCSP). En su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente. Los licitadores deberán acreditar haber realizado un mínimo de 3 campañas publicitarias, en uno o en más medios, superiores a 50 000 EUR cada una durante el último año, detallando el importe, fechas y el destinatario, de acuerdo con lo previsto en el párrafo anterior. Equipo mínimo. Con el fin de prestar los servicios detallados en el anterior apartado, la Diputació de Tarragona requiere un equipo con titulación superior o experiencia acreditada en agencias de medios formado por: — Un director o jefe de planificación — Un planificador de medios senior con un mínimo de 5 años de experiencia en la planificación multimedia. El planificador debe acreditar conocimientos y experiencia de 5 años trabajando en la planificación de medios tanto off como on-line, incluyendo medios locales. Este equipo será el interlocutor directo con la Unidad de Comunicación de la Diputació de Tarragona y quien coordine otros eventuales profesionales de la empresa adjudicataria La experiencia se acreditará mediante una declaración responsable y el curriculum vitae de los profesionales designados, detallando las titulaciones académicas, el cargo que desarrolla actualmente, los años de experiencia, la / s empresa / s donde ha trabajado y los clientes más relevantes por los que ha trabajado / trabaja. Fuentes de información. Las empresas licitadoras deberán tener contratadas las siguientes fuentes de información para desarrollar el servicio de asesoramiento y planificación de medios para cada necesidad de comunicación: — OJD y PGD (tiradas y difusiones del medio impreso) — EGM (audiencias de los medios) Clasificación equivalente: Los licitadores podrán acreditar la solvencia económica y financiera y técnica mediante la siguiente clasificación: Grupo T Subgrupo 1 Categoría 4.

Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse:

Umbral: 50 000 EUR.

III.1.5) **Información sobre contratos reservados**

III.2) **Condiciones relativas al contrato**

III.2.1) **Información sobre una profesión concreta**

III.2.2) **Condiciones de ejecución del contrato:**

III.2.3) **Información sobre el personal encargado de la ejecución del contrato**

Apartado IV: Procedimiento

IV.1) **Descripción**

IV.1.1) **Tipo de procedimiento**

Procedimiento abierto

IV.1.3) **Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición**

IV.1.4) **Información sobre la reducción del número de soluciones u ofertas durante la negociación o el diálogo**

IV.1.6) **Información sobre la subasta electrónica**

IV.1.8) **Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2) **Información administrativa**

IV.2.1) **Publicación anterior referente al presente procedimiento**

IV.2.2) **Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación**

Fecha: 08/09/2017

Hora local: 14:00

IV.2.3) **Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar**

IV.2.4) **Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación:**

Español

IV.2.6) **Plazo mínimo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta**

IV.2.7) **Condiciones para la apertura de las plicas**

Fecha: 20/09/2017

Hora local: 12:00

Lugar:

Diputación de Tarragona

Datos de Dirección:

Calle: Passeig de Sant Antoni, nº 100

CP: 43003

Población: Tarragona

País: España.

Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura:

Descripción:

Apartado VI: Información complementaria

VI.1) **Información sobre la periodicidad**

Se trata de contratos periódicos: no

VI.2) **Información sobre flujos de trabajo electrónicos**

VI.3) **Información adicional:**

VI.4) **Procedimientos de recurso**

VI.4.1) **Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público o Juzgado Contencioso-Administrativo de Tagrragona

Via Laietana, 14

Barcelona

08003

España

VI.4.2) **Órgano competente para los procedimientos de mediación**

VI.4.3) **Procedimiento de recurso**

VI.4.4) **Servicio del cual se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso**

Diputación de Tarragona

Passeig de Sant Antoni, 100

Tarragona

43003

España

VI.5) **Fecha de envío del presente anuncio:**

07/07/2017