

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

ANNEX 1.

PROPOSTA TÈCNICA. BRÍFING PER A LA REALITZACIÓ DE L'EXERCICI D'ESTRATÈGIA I PLANIFICACIÓ DE MITJANS

Campanya Institucional

- Antecedents:

La Diputació de Tarragona és un ens supralocal que dona suport als Municipis i a les Comarques de Tarragona, compreses en les dues regions Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre, en cooperació amb totes les administracions i amb altres agents socials.

Consulteu els Principis Estratègics (missió, visió i valors) a la web, mitjançant el següent enllaç:

http://www.dipta.cat/ca/principis-estrategics-missio-visio-i-valors?_ga=1.85413018.2088281868.1481807881

La Diputació de Tarragona actua com una central de serveis que es posen a l'abast dels pobles i ciutats a través dels seus ajuntaments. Per aquest motiu, històricament, el seu públic objectiu han estat els ajuntaments i l'orientació de la seva vocació de servei ha estat sempre envers els alcaldes, regidors, funcionaris i tècnics municipals. Aquests agents municipals tenen un gran coneixement de la tasca de la Diputació de Tarragona i un grau elevat de satisfacció amb els seus serveis i funcionament.

Un dels objectius del present mandat de la Diputació de Tarragona és ampliar aquest grau de coneixement i de satisfacció vers els serveis prestats per part de la ciutadania, és a dir, d'aquells públics que no tenen una relació habitual o directa amb la Diputació. El fet que els ciutadans rebin els serveis de manera indirecta i el fet que molts dels serveis siguin poc tangibles dificulta el coneixement i la percepció d'aquests.

Aquest nou posicionament, institució amb incidència directa sobre la vida dels ciutadans, útil i necessària, que treballa perquè les persones de Tarragona tinguin una millor qualitat de vida, és l'objectiu de la campanya 2016-2019. El present brífung és per l'inici d'aquesta campanya, per la primera onada de comunicació.

- Objectius de marketing
 - Posicionar la Diputació de Tarragona com una institució humana i propera, on les persones que hi treballen (equip humà) són el motor principal dels serveis que s'ofereixen (persones al servei de persones).
 - Posicionar la Diputació de Tarragona com una institució eficient i efectiva, on es treballa de forma excel·lent.
 - Contribuir a millorar el coneixement de l'administració pública.
- Objectius de comunicació

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

- Augmentar de manera significativa el coneixement del ciutadans pel que fa al funcionament i la tasca de la Diputació de Tarragona.
- Apropar el missatge al ciutadà, concretant els serveis que es fan i els beneficis que s'aporten a nivell personal i de societat.
- Treballar per la qualitat en la percepció del ciutadà. Que a mida que coneix la tasca que es fa a la Diputació i com li afecta aquesta en el seu dia a dia, es vagi formant una imatge d'administració eficient, propera i humana.
- Objectius de mitjans
 - Abastament sociodemogràfic de Tarragona: arribar a les poblacions de les dues regions, Terres de l'Ebre i Camp de Tarragona per tal de cobrir tota l'àrea d'actuació de la Diputació. Tractar d'acotar bé la zona per no malbaratar impactes.
 - Proximitat i coneixement: buscant aquells punts de contacte que permeten un discurs des de la proximitat i possibiliten una bona explicació del missatge.
 - Notorietat: donat que es tracta d'una administració i que el discurs, de moment és molt unilateral, intentar donar més rellevància als anuncis aprofitant al màxim les oportunitats que ofereixin els mitjans per destacar la informació.

- Target group i àmbit

La campanya ha d'estar orientada a tots els ciutadans adults de l'àmbit geogràfic propi de la Diputació de Tarragona, és a dir del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre (Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Tarragonès, Conca de Barberà, Priorat i Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre, Terra Alta).

En l'actualitat, es detecta un menor grau de coneixement dels serveis i funcionament de la Diputació de Tarragona entre els habitants dels municipis grans (Tarragona, Reus, etc.), entre els joves (<25), dones, gent gran i persones amb un nivell d'estudis baix. Per tant cal tenir en compte aquests segments de la població per tal d'assegurar que els arribin els missatges.

- Època:

Octubre 2017 (durant unes 3 setmanes)

- Mitjans i formats:

La recomanació de mitjans és oberta, s'ha de buscar la millor opció en la combinació de mitjans, suports i formats per tal d'assolir objectius. Quant a execucions es pot comptar amb audiovisual, falques i gràfica.

- Pressupost:

85.000 € (IVA inclòs)

- Dades d'abastament:

Donat que molts dels mitjans locals no tenen dades d'audiència ni estan controlats per les fonts oficials del mercat, les estimacions basades en estudis propis dels mitjans s'hauran de contrastar i utilitzar sota la vostra visió d'especialistes del mercat.

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

INFORMACIÓ ADDICIONAL SOBRE LA DIPUTACIÓ

Al lloc web www.dipta.cat i, també a la Memòria d'Activitats de la Diputació que es publica anualment, es pot trobar tota la informació sobre l'organització, els serveis i l'activitat de la Diputació, dels seus centres educatius i dels seus organismes autònoms, així com de la seva implantació. També es pot consultar la cartera de Serveis per a ajuntaments i ens locals, per a entitats i per a la ciutadania a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona.

A continuació relacionem alguns dels serveis que ofereix la Diputació, que es poden classificar com:

1. Serveis d'incidència indirecta que es presten als ajuntaments o als Consells Comarcals i que permeten que aquests ofereixin uns millors serveis públics als seus ciutadans.
2. Serveis directes a la ciutadania.

➤ Serveis d'incidència directa que es presten als ajuntaments i als consells comarcals:

1.1. Oferim serveis de secretaris interventors. Es tracta d'un equip de funcionaris que es desplacen als municipis que disposen d'aquest servei (perquè no poden tenir el seu propi secretari interventor, ja sigui per motius temporals o per la dimensió del municipi) i exerceixen com a secretaris interventors municipals, donant fe que les decisions preses pel govern municipal o pel ple i les preses de decisió en el dia a dia municipal s'ajusten als requeriments legals i pressupostaris. Sense ells, els ajuntaments no poden funcionar, ja que no es poden celebrar els plens, no es poden firmar convenis, decrets, i resolucions de govern o emetre informes preceptius, entre d'altra documentació administrativa i financera de l'ajuntament. També són els encarregats del control financer i de la fiscalització interna, i també de la gestió econòmic-financera i pressupostària dels ajuntaments. D'igual forma, no es poden celebrar eleccions sense la seva figura, ja que són els encarregats de donar fe del recompte electoral. Cada secretari interventor té al seu càrrec diversos municipis, tal com succeeix en el cas dels metges o els mestres rurals.

1.2. Assessorem i assistim els ajuntaments: equips professionals assessoren i assisteixen als tècnics dels municipis en matèries diverses, esdevenint en molts casos una part més de l'equip. Els principals àmbits en què s'ofereix assessorament són:

1.3. Àmbit jurídic: funcionen com un gabinet legal. Els ajuntaments disposen de fil directe per sol·licitar assessorament en qualsevol aspecte que tingui a veure amb la legalitat (transparència, llicències, contractació pública i expropiacions, resposta a recursos, demandes, etc.). D'aquesta manera, es garanteix el compliment de la legislació vigent. També assessoren en matèria de recursos humans (confecció plantilla de personal, processos de selecció, etc.).

1.4. Comptabilitat i tresoreria. Contribueixen a fer que els ajuntaments puguin portar al dia els seus comptes, complint les obligacions legals i amb l'enviament de documentació periòdica als Ministeris d'Hisenda.

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

1.5. Formació. La Diputació de Tarragona ofereix de forma periòdica i estable formació als tècnics de les administracions locals per tal que puguin estar al dia i dur a terme les seves tasques de forma excel·lent, procurant així uns serveis públics de qualitat per a la ciutadania. Per exemple, l'any 2015 es van oferir 119 activitats formatives (cursos, jornades i postgraus) que van donar formació a "3405" empleats públics de les nostres administracions.

1.6. Arquitectura. Un equip d'arquitectes assessora, redacta i fa seguiment de projectes municipals quan els ajuntaments ho demanen, com per exemple la rehabilitació o construcció d'equipaments públics per als municipis (oficines de l'ajuntament, escoles bressol, pavellons, sales de vetlles, etc.)

1.7. Enginyeria. Com en el cas d'arquitectura, un equip d'enginyers fa assessorament, disseny i redacció de projectes de planificació o ordenació urbanística, com arranjament de carrers, reposició de sistemes de clavegueram, depuradores, enllumenat públic, etc.

1.8. Medi Ambient. Un equip de tècnics dóna assessorament i coordinació en temes mediambientals als tècnics mediambientals municipals i, especialment, als ajuntaments que no disposen de prous recursos per tenir una unitat tècnica de medi ambient. Així, s'ocupen de la redacció i seguiment de plans per complir amb l'estalvi energètic marcat, la gestió de recursos mediambientals, etc.

1.9. Salut Pública. Assessorament en temes de salut pública, com lluita de plagues, control de sistemes de prevenció de la legionel·la, lluita i prevenció del mosquit tigre, salubritat de les piscines municipals, etc.

1.10. Informàtica. Donant suport als tècnics municipals per a la creació i manteniments de sistemes informàtics, webs corporatives municipals, allotjament, seu electrònica, per facilitar l'accés a l'administració electrònica i contribuir a la reducció de l'ús del paper.

2. Tramitem i posem a l'abast de l'administració local ajuts per obtenir recursos materials o econòmics (subvencions) perquè els ajuntaments:

2.1. Puguin engegar les seves seues electròniques en compliment de la llei.

2.2. Siguin més transparents i eficients en matèria d'informació pública.

2.3. Puguin construir, mantenir, millorar i invertir en els equipaments municipals: piscines, consultoris mèdics, llars infantils, edificis multifuncionals, parcs de salut, sales de vetlla, pavellons esportius, etc.

2.4. Puguin conservar i potenciar el seu patrimoni històric i monumental: restaurant edificis històrics, llocs emblemàtics, etc.

2.5. Puguin tenir escoles de música municipals.

2.6. Puguin tenir llars d'infants de titularitat municipal.

2.7. Puguin implantar sistemes de gestió de qualitat (ISO 9001).

2.8. Puguin organitzar actes i esdeveniments culturals.

2.9. Puguin contractar grups artístics (música, teatre, etc.) a un preu molt competitiu per a les seves festes majors, a través de l'e-catàleg.

2.10. Puguin organitzar i exhibir exposicions de producció de la Diputació per al foment i divulgació de la cultura més propera (exposicions itinerants)

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

2.11. Puguin editar llibres d'interès per la seva cultura

2.12. Puguin liderar esdeveniments i actuacions extraordinàries que augmentin la competitivitat dels municipis i de les seves àrees d'influència.

I perquè els consells comarcals puguin dur a terme accions en benefici dels ciutadans, com:

2.13. Transport escolar.

2.14. Beques de menjador escolar.

2.15. Ajuts a l'esport base de la demarcació.

3. Des de BASE, ajudem el teu ajuntament a gestionar els tributs municipals a través d'una xarxa d'oficines municipals i permetem que els ingressos derivats d'aquests tributs arribin tan aviat com sigui possible als ajuntaments per tal que disposin dels diners recaptats i puguin invertir-los en serveis públics per als ciutadans.

➤ Serveis que s'ofereixen directament als ciutadans (persones, entitats, empreses, etc.)

4. Fem, mantenim i millorem la xarxa de carreteres locals, que és propietat de la Diputació de Tarragona. La proximitat és un valor, ajudem els ciutadans dels nostres municipis a arribar a casa amb més seguretat i més rapidesa gràcies a grans obres d'ampliació i reforma de carreteres com a la feina de la brigada que constantment repassa l'estat de les vies locals perquè els vehicles que hi transcorrin puguin fer una conducció excel·lent. Les carreteres de la Diputació es poden reconèixer per les sigles TV que precedeixen la numeració de cada via.

5. Eduquem. La Diputació compta amb 9 centres d'ensenyament que són reconeguts arreu del territori. Més de 2.300 alumnes estudien en aquests centres.

5.1. Escoles d'Art i Disseny: l'Escola d'Art i Disseny a Tarragona, que també gestiona i el Taller d'Art de Valls, l'Escola d'Art i Disseny a Reus i l'Escola d'Art i Disseny a Tortosa. Amb aquestes escoles eduquem els joves en art i disseny, en audiovisuals i arquitectura efímera i d'interiors i els preparem per entrar al mercat laboral amb uns coneixements i habilitats excel·lents. L'Escola d'Art i Disseny a Reus i la de Tarragona ofereixen titulació oficial de Grau Professional Mitjà.

5.2. Escoles i Conservatoris de Música: Escola i Conservatori de Música a Tarragona, Escola i Conservatori de Música a Reus, Escola i Conservatori de Música a Tortosa. Contribuïm a l'accés a l'educació musical amb les escoles de música i formem futurs músics professionals als conservatoris, en què molts joves de les nostres comarques troben un centre de referència per desenvolupar la seva carrera musical. Els conservatoris de la Diputació permeten als joves músics tocar davant del públic des de ben aviat, gràcies a formacions musicals com la Jove Orquestra o la Banda Simfònica, entre d'altres.

5.3. Escoles d'educació especial. Escola Alba a Reus, Col·legi d'Educació Especial Sant Rafael a Tarragona i Col·legi Sant Jordi a Jesús, Tortosa. Contribuïm a la inclusió social de joves amb discapacitats i els

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

facilitem l'accés a una educació adaptada a les seves necessitats en els 3 centres d'educació especial. Aquests 3 centres són reconeguts per la seva excel·lència i per la seva visió inclusiva i innovadora. S'hi educa, per exemple, a través de l'aula sensorial, l'equinoteràpia, teràpia amb gossos, hidroteràpia i natació adaptada, etc.

6. Conservem i difonem el patrimoni artístic de la demarcació a través de:
 - 6.1. el Museu d'Art Modern, on es conserva un fons artístic de gran valor dels principals autors del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre. Donem accés a la ciutadania a aquest patrimoni mitjançant l'exposició permanent, exposicions temporals i un servei pedagògic orientat als escolars.
 - 6.2. el Taller de restauració de l'EADTortosa, mitjançant el qual es recuperen objectes i obres d'art del passat municipal propi del nostre patrimoni (pintura i escultura, retaules de Catedral, cotxe fúnebre, material farmacèutic antic, etc.)
 - 6.3. llibres i publicacions dedicades a potenciar el nostre patrimoni artístic i monumental, com les que es poden trobar a la Biblioteca Ramon Berenguer IV.
 - 6.4. Exposicions a altres sales pròpies de la Diputació.
7. Conservem i difonem el patrimoni històric i documental de la demarcació a través de:
 - 7.1. L'Arxiu General de la Diputació, d'accés per a tots els ciutadans, amb una hemeroteca i biblioteca amb més de 5000 títols dipositats.
 - 7.2. L'edició de llibres d'història local contribueix a aquest fet.
8. Conservem i difonem el patrimoni natural i mediambiental de la demarcació
 - 8.1. Amb la gestió d'espais naturals de titularitat pròpia:
 - 8.1.1. Albereda de Santes Creus,
 - 8.1.2. Boscos del Castell d'Escornalbou
 - 8.1.3. Boscos d'Aiguamúrcia.
 - 8.2. I també vetllem per els espais naturals dels nostre entorn proveint de recursos a:
 - 8.2.1. Parc Natural del Montsant
 - 8.2.2. Parc Natural dels Ports de Beseit
 - 8.2.3. Parc Natural del Delta de l'Ebre
 - 8.2.4. Reserva Natural de Sebes
 - 8.2.5. Paratge Natural d'Interès Nacional de Poblet
9. Tramitem i posem a l'abast de les entitats i associacions, part fonamental de la nostra societat, recursos econòmics (subvencions) perquè puguin desenvolupar les seves activitats. L'any 2015, vam estar al costat de 527 entitats.
10. Promocionem els grups d'artistes locals a través de l'e-catàleg.
11. Fomentem el treball jove i la creació i el desenvolupament d'empreses, amb un servei d'assessorament específic. Incentivem la creació de nous negocis (amb els Premis Emprèn) i els ajudem en tot el procés de creació d'una nova empresa (Formació Emprèn).
12. Des del Patronat de Turisme, promocionem les nostres comarques turísticament, per tal de consolidar i potenciar el turisme com a motor econòmic. Promocionem les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre en

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Unitat de Comunicació

els mercats turístics internacionals per augmentar el nombre de turistes i la seva despesa a casa nostra, promovent així l'activació de l'economia local i la creació d'empreses i llocs de treball vinculats al sector.

- 13.** Potenciem i contribuïm a la creació i/o millora dels actius turístics o patrimonials del nostre territori: Via Verda, Monestir de Poblet, Castell i Baronia d'Escornalbou, Monestir de Santes Creus, etc.
- 14.** Proporcionem als patronats de turisme dels ajuntaments i consells comarcals recursos per augmentar la seva competitivitat turística.