

Data decret: 29/06/2017
Número expedient: 1 PTDT/CDTE/17.-CONT
Ref.: MFM/csg
Unitat: Patronat de Turisme
Assumpte: Proposta d'aprovació de l'expedient de contractació del servei de la gestió i dinamització de les xarxes socials i de la web del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre per un import màxim de 100.000,00 € (IVA exclòs)

DECRET

De conformitat amb la proposta de la directora tècnica, de data 29 de juny de 2017, el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona resol el següent:

El procés de captació de clients es produeix avui en gran mesura a l'entorn on line i especialment a les xarxes socials de manera que, la disponibilitat d'un accés per part dels potencials clients a la informació sobre l'oferta, esdeveniments i activitats de qualitat, convincent i contrastable són condicions necessàries per a la captació progressiva d'aquests i per a un millor posicionament de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

En aquest context, els factors fonamentals per tal d'aconseguir millorar la reputació són a nivell web el disposar d'una estratègia d'optimització de motors de recerca (SEO) i de creació de campanyes de publicitat (SEM), així com una pàgina atractiva, intuïtiva i amb funcionalitats 2.0 i a nivell de xarxes garantir una presència activa en aquestes.

En l'actualitat el PTDT està present i té una estratègia definida per a les xarxes socials Facebook, Twitter, Instagram, Google+ i Youtube Tots aquests espais treballen coordinadament amb els missatges de comunicació, comercialització, màrqueting i premsa.

Donar presència de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre a l'entorn on line mitjançant la difusió d'informació de qualitat, convincent i contrastable que permeti augmentar la comunitat de seguidors i la seva implicació com a estratègia per millorar el posicionament d'aquestes.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona no disposa dins la seva plantilla de perfils professionals de social media per la qual cosa és necessària la contractació d'aquests serveis professionals en el mercat.

És per tot això, que cal contractar els serveis d'una empresa que proporcioni els serveis de gestió, planificació, execució i dinamització de les xarxes socials i de la web del PTDT per les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre, i es per això que es promou un procediment obert, segons el que disposen els articles 109, 138 i 157 a 161 del TRLCSP amb varis criteris d'adjudicació.

El present contracte, és de naturalesa administrativa i es qualifica de serveis d'acord amb l'article 10 del Text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat pel Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

Vist el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques per contractar els serveis de gestió, planificació, execució i dinamització de les xarxes socials i de la web del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona amb un pressupost base de licitació de 100.000,00 € (IVA exclòs)

La secretaria-delegada i la Intervenció del Patronat de Turisme han informat favorablement sobre l'expedient dins les seves respectives competències.

RESOLC:

1) Aprovar l'expedient de contractació del servei de gestió, planificació, execució i dinamització de les xarxes socials i de la web del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per procediment obert, per un import màxim de **CENT MIL EUROS (100.000,00 €)** més **VINT-I-UN MIL EUROS (21.000,00 €)** en concepte d'IVA, amb el desglossament següent:

Pressupost base: 100.000,00 €
21% IVA: 21.000,00 €

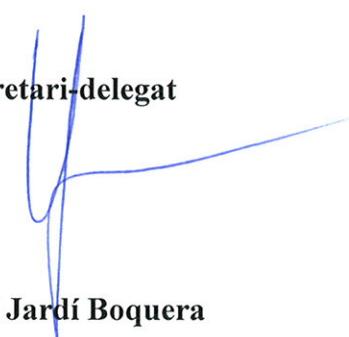
Lot 1: COSTA DAURADA – 7010-432-22602 – 53.000,00 €
Lot 2: TERRES DE L'EBRE – 7011-432-22602 – 47.000,00 €

2) Aprovar les despeses d'aquest contracte fins a un màxim de 121.000 € (IVA inclòs) que aniran amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/22602 i 7011/432/22602 del pressupost 2017 del Patronat, mitjançant la presentació de la factura expedida d'acord amb la normativa vigent i conformada pel responsable del contracte

3) Aprovar el plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques.

4) Iniciar els tràmits de licitació d'aquest contracte , per procediment obert, d'acord amb l'article 142 del TRLCP, amb publicitat al Perfil de Contractant de la Diputació, i al Butlletí Oficial de la Província (BOPT).

Així ho mana i disposa el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, i jo, el secretari-delegat, ho certifico.

El president	El secretari-delegat
	
Martí Carnicer Vidal	Manel Jardí Boquera

