Codi de verificació: 4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c
Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

Diputació Tarragona

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ
Unitat de Comunicació

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ D'UNA SÈRIE DE CÀPSULES DOCUMENTALS PER A LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Índex de continguts

1. Objecte del contracte
2. Característiques tècniques del contracte
3. Pressupost base de licitació
4. Estructura
5. Durada i Execució del contracte
6. Propietat intel·lectual i drets d'imatge
7. Confidencialitat i protecció de dades personals
8. Compliment de la legislació sobre transparència
9. Termini de licitació. Documentació tècnica a presentar
10. Criteris de valoració
11. Forma de pagament

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto
Càrrec: CAP DE SECCIÓ DE COMUNICACIÓ
Data: 15-06-2017 10:25:49

Aquest document és Còpia Autèntica segons l'article 27 de la Llei 39/2015, de 2 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada en l'adreçahttps://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c
Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

Diputació Tarragona

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ
Unitat de Comunicació

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Contracte de serveis per a la producció i realització d'una sèrie de càpsules documentals per a la Diputació de Tarragona.

1 Objecte del Contracte

L'objecte d'aquest contracte és la producció i la realització d'una sèrie de 8 peces documentals audiovisuals sobre la Diputació de Tarragona.

Cada peça o càpsula audiovisual ha de copsar, utilitzant el llenguatge propi del gènere documental, la realitat de diversos serveis de la Diputació de Tarragona i dels beneficis que aporten a la ciutadania.

L'objectiu de les càpsules és divulgar i comunicar aquests serveis a la ciutadania del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre i crear missatges sensibilitzadors i entenedors sobre els serveis públics que ofereix la Diputació. A més, han de contribuir a mostrar la diversitat i la globalitat competencial de la Diputació i a mostrar el desplegament territorial de la Diputació, en tota la seva diversitat.

Els missatges que sorgeixin de les peces audiovisuals han d'estar alineats amb la missió, visió i valors de la Diputació, així com amb el seu Pla estratègic. De la mateixa forma, l'estètica de les peces haurà d'estar en consonància amb la Identitat Visual Corporativa de la Diputació de Tarragona.

2 Característiques tècniques del contracte.

2.1 Característiques generals

Les càpsules hauran de seguir els criteris de l'actual campanya institucional (lema, to, estil i línia gràfica, etc.).

La unitat de Comunicació facilitarà el manual d'estil de la campanya a l'empresa adjudicatària per facilitar aquesta adaptació.

Les peces hauran de comptar amb grafismes, música i tractament de so de nivell *broadcast* o professional. La durada de cada càpsula ha de ser d'entre **3 i 4** minuts.

El format de lliurament de les peces realitzades ha de ser **MPEG-4 HD o MOV HD**.

El desenvolupament de la producció es farà en col·laboració i sota les directrius de la Unitat de Comunicació de la Diputació de Tarragona.

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto
Càrrec: CAP DE SECCIÓ DE COMUNICACIÓ
Data: 15-06-2017 10:25:49

Aquest document és Còpia Autèntica segons l'article 27 de la Llei 39/2015, de 2 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada en l'adreçahttps://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

2.2 Característiques específiques

2.2.1. Característiques.

Els serveis a comunicar hauran de ser:

CAS 1: Assessorem el teu Ajuntament.
En una societat connectada, on el treball compartit és el motor d'importants avenços, les administracions també han de col·laborar per ser més eficients i oferir millors serveis als ciutadans. La Diputació de Tarragona dóna suport als ajuntaments amb assessorament tècnic i jurídic, un treball en equip que repercuteix en la qualitat del servei als ciutadans.

CAS 2: Ajudem el teu municipi a millorar els carrers, mobiliari urbà, equipaments, etc.
L'Ajuntament és l'administració més pròxima, de referència per als ciutadans. Però especialment en el cas dels consistoris més petits la disponibilitat de recursos és molt limitada. Les subvencions de la Diputació estan destinades a ajudar els ajuntaments a invertir en el seu municipi.

CAS 3: Mantenim i millorem més de 1.000 km de carreteres
Més de 1.000 km de carreteres del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre són de la Diputació. Per això, un equip conformat per un centenar de persones es dedica al manteniment i a la millora. Els projectes amb més dotació pressupostària, centrats a reformes o nous traçats, conviuen amb la intensa tasca de vigilància i atenció que permet actuar sobre el paviment o els vorals de forma preventiva, perquè els 1.000 km de vies siguin garantia de seguretat.

CAS 4: Protegim i potenciem el patrimoni natural
La Diputació gestiona diverses àrees d'alt interès natural (boscos d'Aiguamúrcia, entorn del Castell d'Escornalbou, Albereda de Santes Creus, etc.). Unes àrees protegides i obertes a la ciutadania per a la protecció del medi i la sensibilització de la ciutadania envers el nostre entorn natural.

CAS 5: Millorem la societat oferint educació i formació
La formació és el motor del desenvolupament estratègic d'una societat. La Diputació de Tarragona manté un alt compromís amb la formació i la promou des de diferents àmbits. Des de la formació professional de joves a les escoles d'art i disseny, la formació musical als conservatoris, la capacitació de persones amb diversitat funcional, o la formació contínua, el reciclatge i l'actualització de coneixement de treballadors públics dels nostres ajuntaments. Igualment col·labora

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto
Càrrec: CAP DE SECCIÓ DE COMUNICACIÓ
Data: 15-06-2017 10:25:49

Aquest document és Còpia Autèntica segons l'article 27 de la Llei 39/2015, de 2 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada en l'adreçahttps://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

amb la URV impulsant la formació universitària com a vertebradores de la regió.

CAS 6: Impulsem l'ocupació i les oportunitats laborals de tots els col·lectius socials, perquè puguin trobar feina a prop de casa
Els plans d'ocupació i el suport a l'emprenedoria són polítiques creades els últims anys que testimonien la voluntat de la Diputació de donar resposta a les noves demandes socials. L'auto-ocupació i els plans d'ocupació endegats per la Diputació estan pensats en ajudar les persones que viuen aquests processos.

CAS 7: Cuidem les entitats culturals i socials dels municipis perquè es mantinguin com a elements vertebradors de la societat i com a pal de paller de la identitat de cada localitat.
Les entitats culturals i socials del Camp de Tarragona i de Terres de l'Ebre es configuren com l'essència de la nostra personalitat col·lectiva. Aquestes associacions ens identifiquen i s'han convertit en pal de paller de la identitat de cadascun dels nostres pobles i ciutats.

CAS 8: Turisme
La Diputació de Tarragona, des del seu Patronat de Turisme, impulsa accions de promoció del nostre territori a públics externs perquè la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre esdevinguin destinacions turístiques de primer ordre. Prova de l'èxit d'aquesta acció de promoció contínua és que cada any passen més de 5 milions de persones per casa nostra.

El lema **'Aquí: Diputació'** ha d'estar present en totes les peces.

Originalitat.
Tot el material haurà de ser original i enregistrat expressament per a aquest contracte, ja sigui directament pel contractista o per un tercer, en aquest cas subjecte a les previsions sobre cessió de la propietat intel·lectual prevista en aquest plec.

Sensibilització i identificació.
Les peces produïdes han de pertànyer a l'àmbit territorial que abasta la Diputació.

2.3 Documentació tècnica de la solvència tècnica o professional

Solvència tècnica o professional
Caldrà que les empreses que es presentin aportin un equip de producció i realització format per un mínim de: 1 realitzador/a i 1 guionista-productor/a; ambdos llicenciats en Ciències de la Comunicació, amb experiència demostrada en aquest àmbit (5 anys mínim).

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto
Càrrec: CAP DE SECCIÓ DE COMUNICACIÓ
Data: 15-06-2017 10:25:49

Aquest document és Còpia Autèntica segons l'article 27 de la Llei 39/2015, de 2 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada en l'adreçahttps://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

3 Pressupost base de licitació

3.1 Valoració del contracte

La valoració econòmica d'aquest contracte de serveis és:

- Import licitació (sense IVA): 17.999,04.- €
- IVA 21%: 3.779,80.- €
- Import licitació (IVA inclòs): 21.778,84.- €

3.2 Finançament del Contracte

Aquesta despesa s'imputarà amb càrrec a la partida 5020/922/24000/01 – Creacions audiovisuals, projecte núm. 2017-520-01 del pressupost de despeses de l'any 2017, en la qual hi ha crèdit suficient per atendre aquesta despesa a nivell de vinculació pressupostària.

4 Estructura

Per les característiques de l'objecte d'aquest contracte no procedeix la seva divisió en lots.

5 Durada i Execució del contracte

La durada d'aquest contracte serà de 6 mesos, a partir de la data d'adjudicació del contracte (inici dels treballs entre l'empresa adjudicatària i la Diputació de Tarragona).

La Unitat de Comunicació del Gabinet de Presidència i Planificació de la Diputació de Tarragona emetrà una Ordre de Producció per a la producció i la realització de cada una de les capsules audiovisuals.

L'empresa adjudicàtaria lliurarà el producte finalitzat, d'acord amb allò establert en aquest Plec de Condicions Tècniques, en el termini màxim de 15 dies a partir de la data de l'Ordre de Producció.

L'empresa adjudicatària del contracte treballarà sempre conjuntament i coordinadament amb la unitat de Comunicació de la Diputació per al desenvolupament dels productes finals.

L'empresa adjudicatària adaptarà els treballs a realitzar, en tot allò que es consideri convenient, a les necessitats comunicatives de la Diputació de Tarragona.

L'empresa adjudicatària lliurarà tot el material original dels treballs realitzats a la Diputació de Tarragona.

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto
Càrrec: CAP DE SECCIÓ DE COMUNICACIÓ
Data: 15-06-2017 10:25:49

Aquest document és Còpia Autèntica segons l'article 27 de la Llei 39/2015, de 2 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada en l'adreçahttps://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

Els serveis inclosos en aquest contracte es podran ampliar en funció de les necessitats i conveniència de la Diputació de Tarragona.

6 Propietat intel·lectual i drets d'imatge

La Diputació de Tarragona té la titularitat, tant en el cas d'acabament del contracte com de resolució anticipada, de la propietat intel·lectual en exclusivitat i a tots els efectes de tots els informes, estudis i altres documents elaborats en execució del contracte, sens perjudici del dret inalienable d'autoria que correspon a l'adjudicatari.

En conseqüència, la Diputació pot reproduir, publicar i divulgar, totalment o parcialment, totes les peces que integrin la campanya, sense que l'adjudicatari pugui oposar-s'hi.

L'adjudicatari accepta aquesta titularitat de la Diputació i es compromet a respectar-la i a no fer cap ús, comunicació o divulgació de la campanya objecte del contracte, bé sigui de forma total o parcial, directa o extractada.

L'adjudicatari no podrà fer difusió del material objecte del present contracte sense el consentiment exprés, previ i per escrit de la Diputació de Tarragona i renuncia, expressament, a qualsevol acció en reclamació legal, professional, econòmica o de qualsevol altre tipus.

L'adjudicatari ha d'incloure en tots i cadascun dels exemplars de materialització de l'objecte del contracte, el símbol o la indicació de reserva de drets de propietat intel·lectual a favor de la Diputació de Tarragona, d'acord amb les previsions del RD legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de propietat intel·lectual.

En el cas d'utilitzar imatges, s'hauran de produir especialment per aquest contracte, o bé tenir-ne l'exclusivitat per al període que inclou el contracte.

Les imatges s'han de realitzar en espais propis de l'àmbit territorial de la Diputació.

En el cas de què s'hagin de contractar models, el contractista es farà càrrec de la contractació dels drets d'imatge del models i resta de professionals que participen a la campanya, durant tota la vigència del contracte.

Si cal utilitzar il·lustracions, també hauran de ser originals i inèdites, cedint els drets d'autor a la Diputació.

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto
Càrrec: CAP DE SECCIÓ DE COMUNICACIÓ
Data: 15-06-2017 10:25:49

Aquest document és Còpia Autèntica segons l'article 27 de la Llei 39/2015, de 2 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada en l'adreçahttps://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c
Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

En el cas de material audiovisual o qualsevol altre suport creatiu, el contracte inclou la cessió dels drets d'explotació i reproducció per al període vigent de la campanya.

L'import d'adjudicació del contracte inclou les despeses derivades de tots els drets de propietat intel·lectual.

7 Confidencialitat i protecció de dades personals

D'acord amb l'establert a l'article 140 del TRLCSP, l'adjudicatari es compromet a la més estricta i absoluta confidencialitat i reserva sobre la informació a la qual tingui accés i coneixement en virtut de l'execució del contracte.

D'acord amb la disposició addicional 26a del TRLCSP, en relació a la protecció de dades de caràcter personal, l'adjudicatari té la consideració d'encarregat del tractament i en la seva actuació ha de respectar íntegrament tot allò disposat en la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de dades de caràcter personal i la normativa de desenvolupament, especialment en relació a la implantació de les mesures de seguretat corresponents, no podent copiar les dades ni utilitzar-les per a una finalitat diferent a la prevista en aquest plec, dades que ha de destruir o retornar a la Diputació a la finalització del contracte.

8 Compliment de la legislació sobre transparència

L'adjudicatari està obligat a subministrar a l'Administració, previ requeriment, tota la informació que sigui necessària per al compliment de les obligacions sobre transparència. L'incompliment per l'adjudicatari d'aquesta obligació serà sancionat d'acord amb la legislació sobre transparència.

L'adjudicatari està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables.

9 Termini de licitació i documentació tècnica a presentar pels licitadors

9.1 Termini de presentació de Proposicions

El termini de presentació de les propostes per part dels licitadors s'estableix en 15 dies naturals des de la publicació a la seu electrònica de la Diputació de Tarragona de la convocatòria de la licitació del contracte.

9.2 Documentació tècnica a presentar pels licitadors

a) Proposta econòmica.

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto
Càrrec: CAP DE SECCIÓ DE COMUNICACIÓ
Data: 15-06-2017 10:25:49

Aquest document és Còpia Autèntica segons l'article 27 de la Llei 39/2015, de 2 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada en l'adreçahttps://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

b) Projecte tècnic: Els licitadors han de presentar un document amb una proposta que reculli, per a cada peça:

- Títol de la peça documental.
- Sinopsi.
- Tractament.
- Descripció del disseny de realització.

c) Solvència tècnica o professional: Els licitadors han de presentar un document amb la designació dels membres de l'equip i del perfil professional de cada membre.

10 Criteris de Valoració

La unitat de Comunicació és la responsable de la valoració de les propostes.

En qualsevol cas i moment del procès de selecció, la unitat de Comunicació podrà sol·licitar l'assessorament i els informes dels tècnics que es considerin necessaris per a l'avaluació de les ofertes presentades.

Les ofertes presentades pels licitadors a aquest procediment de contractació es valoraran d'acord amb els següents criteris de valoració:

10.1 Criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica (fins un màxim de 55 punts)

a) Proposta econòmica

Requereix la presentació de la proposta econòmica del projecte, per un import màxim de 17.999,04.- €, IVA no inclòs.

Es valorarà el preu de la proposta econòmica del projecte amb un màxim de 55 punts.

Puntuació = Puntuació Màxima X (Import de la proposta més econòmica / Import oferta valorada).

10.2 Criteris tècnics avaluables en base a un judici de valors (fins un màxim de 45 punts)

b) Projecte tècnic

	Criteris de valoració	Puntuació
a)	Coneixement i domini del llenguatge audiovisual i documental	0 a 10 punts
b)	Capacitat de sensibilització del públic destinatari	0 a 10 punts
c)	Adeqüació al missatge del pla estratègic corporatiu	0 a 5 punts
d)	Adeqüació del to i del registre al públic destinatari	0 a 10 punts
e)	Proposta de títol	0 a 5 punts
f)	Proposta de tractament	0 a 5 punts
g)	Proposta de realització	0 a 5 punts

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto
Càrrec: CAP DE SECCIÓ DE COMUNICACIÓ
Data: 15-06-2017 10:25:49

Aquest document és Còpia Autèntica segons l'article 27 de la Llei 39/2015, de 2 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada en l'adreçahttps://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ
Unitat de Comunicació

11 Forma de pagament

El pagament d'aquest contracte es facturarà mensualment en funció dels treballs finalitzats (càpsula), prèvia justificació mitjançant el lliurament a la Unitat de Comunicació dels materials, suports i la documentació justificativa dels treballs portats a terme.

L'import unitari màxim de cadascuna de les càpsules serà de 2.249,88.- € IVA no inclòs, d'acord a l'import proporcional d'adjudicació del contracte.

Les factures hauran de ser emeses electrònicament en format Factura-e mitjançant el punt general d'entrada de factures electròniques de la seu electrònica de la Diputació en l'adreça https://seuelectronica.dipta.cat/ o mitjançant el servei e.Fact del Consorci d'Administració Oberta de Catalunya (CAOC).

La cap de Comunicació

Patrícia Fernández Soto

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=4c1e74b6-51a4-11e7-973a-870b5790f72c

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto
Càrrec: CAP DE SECCIÓ DE COMUNICACIÓ
Data: 15-06-2017 10:25:49

Aquest document és Còpia Autèntica segons l'article 27 de la Llei 39/2015, de 2 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada en l'adreçahttps://egovern.altanet.org/valida/