

Diputació de Tarragona Patronat de Turisme

Anunci de formalització de contracte

1. Entitat adjudicadora:

- a) Organisme: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
- b) Dependència que tramita l'expedient: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
- c) Número d'expedient: 3 PTDT/TTEE/16.- CONT
- d) Adreça d'Internet del perfil de contractant:
<https://pdc.diputaciodeltarragona.cat>

2. Objecte del contracte:

- a) Tipus: servei
- b) Descripció: contractació del servei per millorar el posicionament de la marca Terres de l'Ebre en l'entorn online.
- c) CPV (Referència de Nomenclatura): 79342000-3
- d) Mitjà i data de publicació de l'anunci de licitació: BOPT núm. 159 del 22/08/16; Perfil de contractant 11/04/16.

3. Tramitació i procediment:

- a) Tramitació: ordinària
- b) Procediment: obert

4. Valor estimat del contracte: 24.200,00 €

5. Pressupost base de licitació:

Pressupost base: 24.200,00 €
Total IVA: 5.082,00 €

6. Formalització del contracte:

- a) Data d'adjudicació: 09/11/2016
- b) Data de formalització del contracte: 14/11/2016
- c) Contractista: NUWA AGÈNCIA DIGITAL SLU
- d) Import o canon d'adjudicació:
 - Import net : 20.570,00 €
 - Import IVA : 4.319,70 €

e) Avantatges de l'oferta adjudicatària: oferta econòmicament més avantatjosa d'acord amb els criteris establerts als Plecs.

Tarragona, 14 de novembre de 2016

El secretari-delegat

Manel Jardí Boquera

PATRONAT DE TURISME
DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA