

Patronat de Turisme
MFM/csg

Data: 05/10/16

Assumpte: Informe de direcció de l'obertura del sobre B (proposta tècnica) del contracte de serveis per millorar el posicionament de la marca Terres de l'Ebre en l'entorn on-line.

Exp: 3 PTDT/TTEE/16.- CONT

INFORME DE DIRECCIÓ

Per Decret de Presidència, amb data 5 d'agost de 2016 registrat amb el núm. 2-2016-226 es va aprovar l'expedient de contractació, mitjançant procediment obert, per l'adjudicació del contracte administratiu del servei per millorar el posicionament de la marca Terres de l'Ebre en l'entorn on-line.

En data 22 de setembre de 2016 es reuneixen a la seu del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona els membres de la Mesa de Contractació per l'obertura dels sobres A i B. Es constata que la documentació aportada en el sobre A pels tres licitadors que presenten proposicions és correcta:

1. AVELLANA DIGITAL
2. NUWA AGÈNCIA DIGITAL SLU
3. EMPÀTICA S.L

Consegüentment i en compliment d'allò previst al Plec de Clàusules Administratives Particulars, es va procedir a l'obertura dels sobres B (proposta tècnica).

Aplicats els criteris d'adjudicació sotmesos a judicis de valor, el resultat és el següent:

	AVELLANA DIGITAL	NUWA AGÈNCIA DIGITAL SLU	EMPÀTICA S.L.
Pla de Treball (màxim 10 punts)	5	8	9
Concreció dels serveis i activitats a prestar (màxim 10 punts)	0	6	9
Flux de Treball (màxim 10 punts)	7	6	9

Disseny i creació campanyes (màxim 5 punts)	2	4	4
Millores (màxim 5 punts)	2	5	3
TOTAL	16	29	34

La directora tècnica



PATRONAT DE TURISME
DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Marta Farrero Muñoz