

Data decret: 05/08/2016
Número expedient: 3 PTDT/TE/16.-CONT
Ref.: MFM/csg
Unitat: Patronat de Turisme
Assumpte: Proposta d'aprovació de l'expedient de contractació del servei per millorar el posicionament de la marca Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per un import màxim de 24.200,00 € (IVA exclòs)

DECRET

De conformitat amb la proposta de Gerència, de data 2 d'agost de 2016, el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona resol el següent:

Les persones estan cada vegada més informades i són més exigents degut, en gran part, a l'abundant informació disponible a Internet. El client ha passat de mostrar una actitud passiva davant de l'oferta turística que se li mostrava (contractant només allò que existia al mercat) a una actitud més activa. Ara el turista opina (positivament o negativa) sobre el consum turístic d'un servei o espai turístic, participant d'alguna forma en la seva promoció, tant pel que fa al seu èxit o fracàs.

Entren en funcionament eines de posicionament SEO (posicionament natural) i SEM (eines de pagament). Cal també estar presents i analitzar els comentaris existents als principals buscadors d'oferta turística així com fer una correcta gestió de les xarxes socials.

El PTDT conscient d'aquesta realitat disposa d'un perfil a facebook, d'un compte a twitter on s'és proactiu, elabora un Newsletter, realitza campanyes i presentacions online i s'està elaborant una nova web amb eines 2.0

El posicionament que tinguem a Internet és vital, ja que si el client potencial no ens pot trobar no genera opinió.

Vist el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques per contractar el servei per millorar el posicionament de la Marca Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona amb un pressupost base de licitació de 24.200,00 € (IVA exclòs)

La secretaria-delegada i la Intervenció del Patronat de Turisme han informat favorablement sobre l'expedient dins les seves respectives competències.

RESOLC:

1) Aprovar l'expedient de contractació del servei per millorar el posicionament de la marca Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la

Diputació de Tarragona, per procediment obert, per un import màxim de **VINT-I-QUATRE MIL DOS-CENTS EUROS (24.200,00 €)** més **CINC MIL VUITANTA-DOS EUROS (5.082,00 €)** en concepte d'IVA, amb el desglossament següent:

Pressupost base: 24.200,00 €

21% IVA: 5.082,00 €

Preu del contracte: 29.282,00 € IVA inclòs.

2) Aprovar les despeses d'aquest contracte fins a un màxim de 29.282,00 € (IVA inclòs) que aniran amb càrrec a la partida 7011/432/22602 del pressupost 2016 del Patronat i mitjançant la presentació de la factura expedida d'acord amb la normativa vigent i conformada pel responsable del contracte

3) Aprovar el plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques.

4) Iniciar els tràmits de licitació d'aquest contracte per procediment obert, d'acord amb l'article 142 del TRLCP, amb publicitat al Perfil de Contractant de la Diputació, i al Butlletí Oficial de la Província (BOP).

Així ho mana i disposa el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, i jo, el secretari-delegat, ho certifico.

El president

Martí Carnicer Vidal

El secretari-delegat

Manel Jardí Boquera