

Acord

Data de l'acord: 3 de maig de 2022

Òrgan: Junta de Govern

Unitat: CONTRACTACIÓ I EXPROPIACIONS

Ref: RLP/cfm/ela

Expedient: 8004330008-2019-0009467

Modificar el contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació.

De conformitat amb la proposta de Contractació i Expropiacions, la Junta de Govern per unanimitat acorda el següent:

Fets

1. Per decret de Presidència, núm. 2020-0001152, de 15 d'abril de 2020, es va adjudicar el contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, amb NIF núm. B55690879, per un import màxim de QUATRE-CENTS SETANTA-TRES MIL CENT QUARANTA-SIS EUROS AMB SEIXANTA CÈNTIMS (473.146,60 €), IVA inclòs, i pels preus unitaris i descomptes oferts.

El contracte es va formalitzar el dia 2 de juny de 2020 amb una durada d'un (1) any i la possibilitat d'una única pròrroga d'un any més.

2. Per acord de Junta de Govern de 15 de juny de 2021 es va aprovar la 1a i única pròrroga del contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, subscrit amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, amb NIF núm. B55690879, per un import màxim de 473.146,60 euros (IVA inclòs) i pels preus unitaris i descomptes oferts.

3. La cap de servei de Comunicació ha emès, en data 6 d'abril de 2022 informe sobre la necessitat de modificació del contracte que es transcriu parcialment a continuació:

“(…)

En data 2 de juny de 2020, es va signar el document administratiu de formalització del contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació.

En l'annex XVI del Plec de condicions administratives particulars del contracte s'estableix que durant la durada del contracte, es podran realitzar modificacions a l'alça, en un màxim del 20% del preu inicial del contracte, pels casos en què les estimacions inicials es veiessin incrementades per l'impuls de nous projectes o serveis.

FETS

La situació excepcional derivada de la pandèmia provocada per la Covid-19 va fer sorgir noves necessitats comunicatives. Des de Comunicació de la Diputació de Tarragona es van impulsar campanyes de publicitat i accions de comunicació concretes, no previstes a la planificació anual. L'objectiu era contribuir a mantenir informada la ciutadania a través de campanyes d'informació de servei del seu interès, com és el cas de la modificació del calendari de pagament de tributs a través de BASE-Gestió d'Ingressos de la Diputació de Tarragona o de la campanya 'Per tu i per mi, ara compra d'aquí', de suport al comerç de proximitat.

Aquestes campanyes de publicitat van comportar una major de despesa de la que s'havia previst inicialment al contracte.

*La Unitat de Comunicació del Gabinet de Presidència i Planificació ha supervisat la prestació d'aquest servei per part de l'empresa **MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL**, considerant que s'està portant a terme d'acord a l'establert en el Plec de condicions tècniques del contracte.*

La Diputació de Tarragona té la necessitat de continuar rebent els serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, d'acord amb les determinacions del Plec de clàusules administratives particulars, el Plec de prescripcions tècniques i l'oferta del contractista.

La Unitat de Comunicació considera convenient fer efectiva la modificació de l'esmentat contracte en un percentual del 12%, en relació al Pressupost Base de Licitació, la qual cosa comporta un import de 56.777,59.- € IVA inclòs.

(...) “

4. Consta a l'expedient la conformitat de l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL amb la modificació del contracte esmentat.

5. Consta a l'expedient l'informe favorable de la Secretaria General sobre la legalitat del procediment.

Fonaments de dret

1. La modificació dels contractes es regula als articles 203 al 207 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP).

2. L'article 204 de la LCSP indica que podran modificar-se durant la seva vigència fins a un màxim del vint per cent del preu inicial quan als plecs de clàusules administratives particulars s'hagi advertit expressament d'aquesta possibilitat.

3. L'Annex XVI del Plec de clàusules administratives particulars determina el contingut de la clàusula de modificació.

4. De conformitat amb l'article 109 de la LCSP, quan, com a conseqüència d'una modificació del contracte, el preu d'aquest experimenti una variació, s'ha de reajustar la garantia, perquè mantingui la proporció deguda amb el nou preu modificat, en el termini de quinze dies comptats des de la data en què es notifiqui a l'empresari l'acord de modificació.

5. La competència per modificar l'expedient de contractació correspon a la Junta de Govern, per delegació de Presidència efectuada per decret núm. 2019-003370 de 14 d'agost de 2019.

En conseqüència, S'ACORDA:

Primer. Aprovar la modificació del contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, subscrit amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, amb NIF núm. B55690879, CINQUANTA-SIS MIL SET-CENTS SETANTA-SET euros amb CINQUANTANOU cèntims (56.777,59 €) IVA inclòs, resultant un import del preu del contracte de 529.924,19 € (IVA inclòs).

Segon. Autoritzar i disposar la despesa per l'import de la modificació del contracte de 56.777,59 €, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 2022 / 5020 / 922 / 22602 del pressupost de la Diputació.

Tercer. Requerir a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, perquè en el termini de 10 dies a comptar del següent al que rebí la notificació de la resolució constitueix una garantia complementària per import de DOS MIL TRES-CENTS QUARANTA-SIS EUROS AMB DIVUIT CÈNTIMS (2.346,18 €) corresponent al 5% de l'increment de l'import d'adjudicació, que juntament amb la garantia definitiva constituïda per a respondre del contracte principal, respondria de la correcta execució del contracte modificat. Així mateix haurà d'aportar la documentació justificativa d'estar al corrent de les seves obligacions tributàries, també respecte els subcontractistes i en matèria de Seguretat Social.

Quart. Publicar aquesta resolució en el Perfil del Contractant i formalitzar el contracte modificat d'acord amb l'art. 203 de la LCSP.

Cinquè. Notificar-ho a l'empresa adjudicatària.

Sisè. Comunicar-ho a la Intervenció General i a l'Àrea Gabinet de Presidència i Planificació.

Règim de recursos:

- Recurs contenciós administratiu, davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la publicació en el Perfil de contractant.

- Recurs especial en matèria de contractació davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic de Catalunya en el termini de 15 dies hàbils a comptar des del dia següent al de la publicació en el Perfil de contractant.