

CONSULTES EFECTUADES PELS LICITADORS

Contractació de serveis de la gestió i dinamització de les xarxes socials i de la web de l'organisme autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

Consulta 1

Quan als plecs es menciona la implementació d'un microsite, ens estem referint a creació, maquetació i programació d'un site amb formulari i captació de dades?

Resposta: És correcte, necessitem el lliurament del microsite totalment acabat, llest per publicar.

Consulta 2

Ens podeu confirmar que la proposta es fa en català? Un cop feta, en cas de guanyar, seria en CA, ES, FR i EN?

Resposta: Les publicacions a les xarxes socials s'ha de fer en 4 idiomes com s'indica en el Plec de prescripcions tècniques, apartat 4.5. La proposta per presentar a la candidatura ha de ser en català, que és la que avaluarà el tribunal

Consulta 3

Se'ns facilitarà material per a fer la proposta que s'ha de lliurar? Imatges, logotip, vídeos, etc.

Resposta: La recerca dels materials és una tasca dels adjudicataris, nosaltres podem facilitar algun material en concret o orientació per trobar-lo, però demanem autonomia en la cerca de materials.

Consulta 4

En relació al plec de clàusules de l'expedient 8004330008-2021-0019993, pel que fa als criteris d'adjudicació automàtics de l'annex XV del Plec de Clàusules Administratives del contracte, ens agradaria saber com s'aplicarà la fórmula de l'oferta del preu/hora dels serveis addicionals. Es calcularà una valoració per perfil o bé es farà una suma del cost per preu hora dels tres perfils?

Resposta: Al donar un màxim de 7 punts al licitador que fa la menor oferta i a la resta en proporció i no 7 punts per a cada modalitat de serveis addicionals, la determinació de cada oferta es farà sumant els tres imports ofertats. Si no es presenta un preu d'aquests tres addicionals quedarà exclòs.