

CONSULTES EFECTUADES PELS LICITADORS

Contractació de serveis de la gestió i dinamització de les xarxes socials i de la web de l'organisme autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

Consulta 1

Necessitaríem conèixer la tecnologia en què estan desenvolupats els webs. Utilitzeu algun gestor de continguts com per exemple WordPress?

Resposta: Drupal

Consulta 2

En relació amb els continguts en les xarxes socials, els materials (imatges, vídeos, etc..) ens els facilitaríeu vosaltres o els haurien de produir (és a dir, anar a fer fotos o anar a gravar als llocs oportuns)?

Resposta: Majoritàriament les imatges i vídeos les haureu de cercar vosaltres, fent servir imatges d'usuaris de les xarxes (sempre mencionant l'autoria), demanant-les a col·laboradors com patronats, ajuntaments, etc.. Nosaltres disposem d'un Fons Fotogràfic que us el compartirem i, a mesura que anem incorporant nous materials, els podreu fer servir, però demanem que sigueu autònoms en trobar els materials.

Consulta 3

Per les campanyes SEM, el pressupost màxim de 12.000€ per un lot i els 6.000€ per l'altre lot, es compten a part del pressupost de licitació?

Resposta: No, estan inclosos dins la licitació.

Consulta 4

En referència a l'horari, si no marques la casella de 24/7 els 365 dies, quina seria aproximadament?

Resposta: Necessitem un servei 24/7 els 365 dies.

Consulta 5

Si es necessita aquesta disponibilitat, per què hi ha l'opció a la licitació de marcar la disponibilitat per a tenir 5 punts més de qualificació? La nostra pregunta va relacionada a que si no marquem aquesta casella, entenem que perdem aquests 5 punts, però llavors quin horari de treball seria?

Resposta: A l'oferta hauràs d'especificar quin horari oferiríeu en cas que no pugueu assumir la disponibilitat que es demana.

Consulta 6

Les reunions amb la Diputació, sabeu la periodicitat? Són setmanals, mensuals? Ho demano principalment perquè siguin presencials. L'opció de que siguin virtuals no és possible, oi?

Resposta: Revisant els plecs, a la Sisena clàusula, s'especifica que les reunions hauran de ser trimestrals per a cada marca. Pel que fa al sistema, sí, poden ser virtuals, cap problema. El que necessitem és que hi hagi un feedback periòdic que ens permeti revisar el que estem fent i proposar millores en benefici de les marques.

Consulta 7

S'estableixen 2 lots de serveis (un per Costa Daurada i un altre per Terres de l'Ebre), però cadascú d'aquests lots ha de contemplar el conjunt de serveis (SMO, campanyes, publicació en xarxes, etc.), oi? El proveïdor s'ha de fer càrrec de tot el conjunt de serveis, per cada lot/destinació.

Resposta: És com comentos, els serveis s'han d'oferir a les dues marques. Si mires el document de la memòria justificativa, veuràs que s'especifiquen els dos lots i es detallen els mateixos serveis.

Consulta 8

El projecte no esmenta temes d'escolta digital/ escolta activa sobre la reputació de les destinacions, entenc que això no forma part de l'abast del projecte, correcte?

Resposta: Al document del plec de prescripcions, al 7.3.1 es demana un informe trimestral que inclogui una anàlisi de seguiment de la reputació online de les dues marques.