

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:597633-2021:TEXT:ES:HTML>

**España-Tarragona: Servicios de marketing  
2021/S 227-597633**

**Anuncio de licitación**

**Servicios**

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

**Apartado I: Poder adjudicador**

**I.1) Nombre y direcciones**

Nombre oficial: DIPUTACIÓN DE TARRAGONA

Número de identificación fiscal: P4300000I

Dirección postal: Paseo de San Antonio, 100

Localidad: TARRAGONA

Código NUTS: ES514 Tarragona

Código postal: 43003

País: España

Persona de contacto: Servicios Internos - Unidad de Contratación y Expropiaciones

Correo electrónico: [contractacio@dipta.cat](mailto:contractacio@dipta.cat)

Teléfono: +34 977296640

Fax: +34 977296668

**Direcciones de internet:**

Dirección principal: [www.diputaciodeltarragona.cat](http://www.diputaciodeltarragona.cat)

Dirección del perfil de comprador: <http://pdc.diputaciodeltarragona.cat>

**I.3) Comunicación**

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en: <http://pdc.diputaciodeltarragona.cat>

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección mencionada arriba

**I.4) Tipo de poder adjudicador**

Autoridad regional o local

**I.5) Principal actividad**

Servicios públicos generales

**Apartado II: Objeto**

**II.1) Ámbito de la contratación**

**II.1.1) Denominación:**

Servicio de gestión y dinamización de las redes sociales y de la web del Organismo Autónomo Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona

Número de referencia: 8004330008-2021-0019993

**II.1.2) Código CPV principal**

79342000 Servicios de marketing

**II.1.3) Tipo de contrato**

Servicios

- II.1.4) **Breve descripción:**  
Servicio de gestión y dinamización de las redes sociales y de la web del Organismo Autónomo Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona para las marcas Costa Dorada y Tierras del Ebro
- II.1.5) **Valor total estimado**  
Valor IVA excluido: 440 000.00 EUR
- II.1.6) **Información relativa a los lotes**  
El contrato está dividido en lotes: sí  
Pueden presentarse ofertas para todos los lotes
- II.2) **Descripción**
- II.2.1) **Denominación:**  
Gestión y dinamización de la redes sociales y la web del Organismo Autónomo Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona para la marca Costa Dorada  
Lote nº: 1
- II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**  
79342000 Servicios de marketing
- II.2.3) **Lugar de ejecución**  
Código NUTS: ES514 Tarragona  
Emplazamiento o lugar de ejecución principal:  
PTDT Diputación de Tarragona. ([www.costadaurada.info](http://www.costadaurada.info))
- II.2.4) **Descripción del contrato:**  
Gestión y dinamización de la redes sociales y la web del Organismo Autónomo Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona para la marca Costa Dorada
- II.2.5) **Criterios de adjudicación**  
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) **Valor estimado**  
Valor IVA excluido: 233 200.00 EUR
- II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**  
Duración en meses: 24  
Este contrato podrá ser renovado: sí  
Descripción de las renovaciones:  
Duración de la prórroga. Anualmente hasta un máximo de dos años.
- II.2.10) **Información sobre las variantes**  
Se aceptarán variantes: no
- II.2.11) **Información sobre las opciones**  
Opciones: no
- II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**  
El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no
- II.2.14) **Información adicional**
- II.2) **Descripción**
- II.2.1) **Denominación:**  
Gestión y dinamización de las redes sociales y  
Lote nº: 2

- II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**  
79342000 Servicios de marketing
- II.2.3) **Lugar de ejecución**  
Código NUTS: ES514 Tarragona  
Emplazamiento o lugar de ejecución principal:  
PTDT Diputación de Tarragona ([www.terresdelebre.travel](http://www.terresdelebre.travel))
- II.2.4) **Descripción del contrato:**  
Gestión i dinamitzación de las redes sociales y la web del Organismo Autónomo Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona para la marca de las Tierras del Ebro.
- II.2.5) **Criterios de adjudicación**  
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) **Valor estimado**  
Valor IVA excluido: 206 800.00 EUR
- II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**  
Duración en meses: 24  
Este contrato podrá ser renovado: sí  
Descripción de las renovaciones:  
Anualmente hasta un máximo de 2 anys
- II.2.10) **Información sobre las variantes**  
Se aceptarán variantes: no
- II.2.11) **Información sobre las opciones**  
Opciones: no
- II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**  
El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no
- II.2.14) **Información adicional**

**Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico**

- III.1) **Condiciones de participación**
- III.1.2) **Situación económica y financiera**  
Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación
- III.1.3) **Capacidad técnica y profesional**  
Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

**Apartado IV: Procedimiento**

- IV.1) **Descripción**
- IV.1.1) **Tipo de procedimiento**  
Procedimiento abierto
- IV.1.3) **Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición**
- IV.1.8) **Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**  
El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí
- IV.2) **Información administrativa**
- IV.2.2) **Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación**  
Fecha: 23/12/2021
- IV.2.3) **Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar**

IV.2.4) **Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación:**

Catalán, Español

IV.2.7) **Condiciones para la apertura de las plicas**

Fecha: 05/01/2022

Hora local: 11:00

Lugar:

Diputación de Tarragona

**Apartado VI: Información complementaria**

VI.1) **Información sobre la periodicidad**

Se trata de contratos periódicos: no

VI.2) **Información sobre flujos de trabajo electrónicos**

Se aceptará la facturación electrónica

VI.3) **Información adicional:**

VI.4) **Procedimientos de recurso**

VI.4.1) **Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Nombre oficial: Órgano Administrativo de Recursos Contractuales de Cataluña

Dirección postal: Vía Laietana, 14

Localidad: Barcelona

Código postal: 08003

País: España

Teléfono: +34 935676300

VI.4.3) **Procedimiento de recurso**

Información precisa sobre el plazo o los plazos de recurso:

Recurso contencioso administrativo

- Órgano competente: Juzgado Contencioso Administrativo de Tarragona

- Domicilio: Av. Roma, 23, 43005 Tarragona

- Plazo para presentar el recurso: 2 meses a contar desde el día siguiente a la fecha de publicación en el Perfil de contratante.

Recurso especial

- Órgano competente: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público

- Domicilio: Vía Laietana, 14, 08003 Barcelona

- Plazo para presentar el recurso: 15 días hábiles a contar desde el día siguiente a la fecha de publicación en el Perfil de contratante

VI.4.4) **Servicio del cual se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso**

Nombre oficial: Diputación de Tarragona- Unidad de Contractación y Expropiaciones

Dirección postal: Paseo de San Antonio, 100

Localidad: Tarragona

Código postal: 43003

País: España

Correo electrónico: [contractacio@dipta.cat](mailto:contractacio@dipta.cat)

Teléfono: +34 977296640

Fax: +34 977296668

Dirección de internet: <http://www.dipta.cat>

VI.5) **Fecha de envío del presente anuncio:**

18/11/2021

