Codi de verificació: 817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE LA GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS I DE LA WEB DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA PER A LES MARQUES COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE.

PRIMERA. DESCRIPCIÓ DEL CONTEXT

El procés de captació de clients es produeix avui en gran mesura a l'entorn online i especialment a les xarxes socials de manera que, la disponibilitat d'un accés per part dels potencials clients a la informació sobre l'oferta, esdeveniments i activitats de qualitat, convincent i contrastable són condicions necessàries per a la inspiració i captació progressiva d'aquests i per a un millor posicionament de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

En aquest context, els factors fonamentals per tal d'aconseguir millorar la reputació, són, en l'àmbit web, disposar d'una estratègia d'optimització de motors de recerca (SEO) i de creació de campanyes de publicitat (SEM), així com una pàgina atractiva, intuïtiva i amb funcionalitats 2.0 i, a nivell de xarxes, garantir una presència activa en aquestes.

En l'actualitat el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDP) està present i té una estratègia definida per a les xarxes socials Facebook, Twitter, Instagram, Youtube. Ara també es vol fer un pas més enllà amb una presència permanent a LinkedIn. Tots aquests espais treballen coordinadament amb els missatges de comunicació, comercialització, màrqueting i premsa.

SEGONA. NECESSITATS QUE CAL SATISFER

Donar presència de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre a l'entorn online mitjançant la difusió d'informació de qualitat, convincent i contrastable que permeti augmentar la comunitat de seguidors i la seva implicació com a estratègia per millorar el posicionament d'aquestes. Aconseguir major interacció i establir fites concretes en aquest àmbit per a cada plataforma.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona disposa dins la seva plantilla, d'un perfil professional de social media que a banda de la supervisió de la gestió de xarxes socials i web, també assumeix un important volum de projectes de comunicació i màrqueting online i offline. Aquestes tasques de comunicació i màrqueting, impliquen la posada en marxa, seguiment i control de les campanyes de publicitat en els mercats nacional, estatal i internacionals i, donada la temporalitat del sector turístic, la gran majoria es concentra en moments molt concrets de l'any i es superposa a la gestió que necessiten les xarxes socials. Aquesta circumstància, resta disponibilitat i dedicació a la responsable de social media del patronat. També cal destacar

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q
Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS
Data: 19-10-2021 15:44:26

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel

que per a fer una correcta gestió, el PTDT ha de donar un servei de 24h/365 dies l'any, la qual cosa, excedeix la disponibilitat del nostre responsable i per tant, fa necessari comptar amb un servei de suport extern que permeti una gestió eficient de l'entorn online a qualsevols hora i en qualsevol dia.

TERCERA. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és disposar d'un servei de gestió, planificació, execució i dinamització de les xarxes socials i de les webs del PTDT.

Aquest servei s'ha de dur a terme de manera coordinada i permanent amb el personal del PTDT.

En concret el que es busca amb aquest contracte és el següent:

A les xarxes socials: l'objecte del servei és la planificació i execució continuada de l'estratègia de social media de l'organització:

- Augmentar la rellevància, presència, compromís, interacció i seguiment a les xarxes socials de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre, tant en l'aspecte qualitatiu com quantitatiu
- Aprofundir en l'ús de les xarxes socials com a canal per al posicionament de les marques i alinear les accions a les xarxes socials amb els objectius estratègics de comunicació de l'organització.
- Realitzar accions concretes de promoció mitjançant campanyes de publicitat als mateixos canals o bé dissenyar i executar concursos per tal d'assolir els mateixos objectius.
-Incrementar el feed back i l'engagement amb els usuaris per augmentar la viralitat dels continguts.
- Fomentar la creació d'una xarxa de col·laboració i comunicació interna amb els empresaris i organitzacions turístiques del nostre sector, incorporant sempre a les nostres publicacions mencions i etiquetes dels referenciats per donar una imatge d'unitat i, alhora, aconseguir que el sector turístic faci ús dels nostres # i al mateix temps ens mencioni.

Als llocs webs: l'objecte del servei és el manteniment i gestió del SEO i SEM de les pàgines web www.costadaurada.info i www.terresdelebre.travel per millorar el posicionament en cercadors i optimització de motors de cerca per millorar la visibilitat dels llocs web en els resultats orgànics de diferents cercadors, així com també promocionar les dues pàgines web als cercadors mitjançant anuncis de pagament a través de plataformes com Google Adwords.

Amb els serveis addicionals: L'adjudicatari haurà de desplegar campanyes per actualitzar, renovar, crear continguts i implementar microsites promocionals per accions puntuals en funció de les necessitats que tingui el patronat. En aquest apartat es poden incloure encàrrecs específics per fer nou material audiovisual, fotogràfic, textos de la destinació, etc.

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q
Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS
Data: 19-10-2021 15:44:26

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel

QUARTA. CONDICIONS TÈCNIQUES I DESCRIPCIÓ DETALLADA DEL SERVEI A CONTRACTAR

4.1 DESCRIPCIÓ DELS LOTS.

LOT 1: COSTA DAURADA

Els productes objectius d'aquesta marca són els següents: litoral, família, cultura, enogastronomia, interior, golf, cicloturisme, natura, oci i MICE (turisme de congressos i convencions).

Les reunions seran a la seu del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona – Costa Daurada al Passeig Torroja s/n 43007 Tarragona

El lloc web: www.costadaurada.info

LOT 2: TERRES DE L'EBRE

Els productes objectius d'aquesta marca són els següents: litoral, família, cultura, enogastronomia, actiu / cicloturisme, rural i birdwatching.

Les reunions seran a la seu del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona – Terres de l'Ebre al carrer Moncada, 32 43500 Tortosa.

El lloc web: www.terresdelebre.travel

4.2 DESCRIPCIÓ SERVEIS A LES XARXES SOCIALS

4.2.1 Social Media Optimization (SMO): optimitzar i augmentar les accions que es realitzin en els mitjans socials de Costa Daurada i Terres de l'Ebre (xarxes socials, blogs, foros...) per aconseguir els objectius de màrqueting i comunicació fixats.

- Planificació i execució d'accions d'increment, millora i activació de massa crítica, segmentats per targets concrets i per plataformes concretes.
- Monitorització d'actors clau dins els termes d'interès del PTDT per tal d'establir relacions. Inclou tant líders d'opinió, com entitats rellevants dins el sector turístic de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.
- Investigació i desenvolupament de noves oportunitats en les eines que les xarxes van desenvolupant.
- Creació i optimització de continguts propis (fan pages, llocs web, etc..) i en altres llocs que haguem detectat que participa la nostra comunitat (blogs, foros, grups, xarxes...)

4.2.2 Propostes de promoció i fidelització de seguidors:

- Elaborar i executar una estratègia d'augment sostingut de seguidors conjuntament amb l'equip de màrqueting i comunicació del PTDT, que

Diputació Tarragona

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q
Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS
Data: 19-10-2021 15:44:26

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel

pot incloure concursos i altres formes de participació, interacció amb usuaris prescriptors de referència, i altres tipus d'accions que es proposin.
- Gestió, assessorament i execució de campanyes promocionades a les xarxes socials segons pressupost indicat en la clàusula novena.
- Gestió, assessorament i execució de campanyes de email markteting amb campanya prèvia de captació de leads a traves de les xarxes socials i amb GoogleAdwords, creació de continguts i enviament amb mail chimp. Creació i entrega d'informes amb els resultats obtinguts i comparatives amb anys anteriors.
- Incentivar, recompensar i reconèixer als seguidors que ens ajudin a difondre el contingut publicat.
  Aprofitar publicacions de tercers que publiquin sobre les nostres destinacions per captar nous seguidors

4.2.3. Propostes de millora per les diferents xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i LinkedIn:

- Aportació de noves idees per millorar els resultats dels perfils i pàgines
- Identificació i propostes de noves tendències a aplicar a les diferents xarxes socials per millorar la presència, el compromís, interacció i seguiment.
- Adaptar la creació de contingut i la seva dinamització a les noves funcionalitats que puguin generar i/o innovar les diferents plataformes on la Costa Daurada compta amb un perfil propi.
- Elaboració periòdica de vídeos, mínim 1 cop al mes, per a les xarxes socials amb les imatges cedides pel Patronat de Turisme de la Diputació, pròpies de l'empresa o cedides per tercers.
- Les publicacions que es facin a stories d'Instagram de Terres de l'Ebre i Costa Daurada han de disposar d'una imatge corporativa coherent i adequada al tó comunicatiu de les dues marques.
- Estructurar i optimitzar els continguts dels canals de Youtube de les marques.

4.2.4. Manteniment de base de dades de prescriptors; bloggers, influencers (instagramers, youtubers, etc.) i creadors de contingut:

- Inclusió de nous registres a la base de dades aconseguits a través d'accions.
- Cerca activa de bases de dades de bloggers i creadors de continguts de segments i mercats concrets Cerca activa de bases de dades de prescriptors, segmentats per perfil (bloggers, instagrammers, youtuber....) i creadors de continguts de segments i mercats concrets
- Ampliació de la base de dades amb els contactes adquirits
- Actualització de la base de dades de bloggers i creadors de continguts.
- Valoració de prescriptors en general que poden ser d'interès per donar a conèixer la Costa Daurada i Terres de l'Ebre: especialització, tipus i qualitat de continguts, presència online, nombre de seguidors, interacció, etc...

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q
Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS
Data: 19-10-2021 15:44:26

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel

4.2.5. Crear un calendari de publicacions. Els missatges programats es publicaran respectant els mínims d'actuació que són:

- Facebook: mínim 1 publicació diària, inclosos els caps de setmana.
- Twitter: 3 tuits/dia
- Instagram: 1 fotografia/dia / 1 stories al dia
- LinkedIn: entre 2 i 4 publicacions a la setmana (només Costa Daurada)
- Youtube: mínim una publicació mensual. Contingut puntual, rellevant i creatiu.

a) SMM, gestió de la publicitat de pagament a les xarxes socials.

- Planificació de les campanyes i grups de segmentació amb l'equip de màrqueting i comunicació del PTDT.
- Disseny de la imatge en els diferents formats segons el layout de cada campanya
- Posada en marxa i seguiment de les campanyes
- Anàlisi de les campanyes justificat amb els informes pertinents de costos i resultats
- Proposta de properes campanyes i suggeriments de millora.

b) Facebook, Twitter, Instagram, Linked In i Youtube

- Publicar els missatges programats al calendari
- Mantenir la presència a la xarxa social
- Gestionar la comunicació de crisi
  - Fer ús de les noves aplicacions que van sorgint per a ser referents en el sector.
  - Promoure els continguts ja elaborats pel PTDT i crear-ne de nous.
  - Crear i carregar imatges i vídeos propis; crear àlbums de fotografies dels actes principals i convertir els vídeos al millor format de visualització de la plataforma corresponent, si s'escau.
- Identificar influencers i definir estratègies d'aliances.
  - Promocionar la interacció i la conversa amb els seguidors i les comunitats.
- Assessorar, definir i gestionar l'etiquetatge de les publicacions.
- Aprofitar publicacions de tercers sobre les nostres marques que ens ajudin a donar a conèixer els nostres perfils a les xarxes o a complementar la informació a través de les nostres pàgines web (p.ex. quan Catalunya Experience parlen sobre nosaltres, que aprofitin la publicació per donar més informació o un valor afegit a la publicació, a més d'agrair a Catalunya Experience que ens hagin publicat).

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q
Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS
Data: 19-10-2021 15:44:26

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel

- Explorar noves vies per millorar la interacció entre els nostres seguidors, augmentant el nombre de comentaris, likes i comparticions.

4.2.6. Efectuar inversions en anuncis als canals socials

Les inversions en anuncis als canals socials s'efectuaran prèvia aprovació de la campanya pel PTDT, i s'acreditaran mitjançant la presentació dels comprovants de pagament corresponents a cada campanya contractada.
L'import màxim anual per aquest concepte és:
Lot 1: 12.000,00 €, IVA exclòs.
Lot 2: 6.000,00 €, IVA exclòs.

4.2.7. Atenció als perfils 365/7/24 i temps de resposta

Realitzar una atenció a tots els perfils socials de Costa Daurada i Terres de l'Ebre de 24 hores, 7 dies a la setmana i 365 dies a l'any i donar una resposta en un termini màxim de 24 hores a les consultes directes que realitzen els usuaris de les xarxes socials, amb aprovació Costa Daurada i Terres de l'Ebre en el cas que sigui necessari.

4.3 DESCRIPCIÓ SERVEIS AL LLOC WEB

4.3.1 SEO: Anàlisi, execució i manteniment de les eines de gestió que afecten directament al posicionament SEO.

1 Google Webmaster tools
- 1.aAlta i gestió del lloc
- 1.bAnalitzar el tràfic de cerca del web
- 1.cGestió dels problemes de rastreig
- 1.dGestió dels problemes de seguretat
- 1.eÚs de PageSpeed Insights per verificar el bon funcionament de la pàgina a les diferents interfícies
- 1.f Crear el marcatge de dades necessari
- 1.gPujar i gestionar el/s sitemap/s necessaris
- 1.hGestionar el correcte funcionament del fitxer robots.txt

2 Gestió dels Metes de la pàgina web
- 2.aDefinir metes Open Graph protocol
- 2.bDefinir metes Twitter
- 2.cDefinir altres metes d'interès

3. Definir amb l'equip de màrqueting i comunicació els objectius i tasques que es volen assolir i quines paraules clau interessen promocionar en el SEO.

4.3.2 SEM, Adwords, anuncis de text i display

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q
Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS
Data: 19-10-2021 15:44:26

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel

Definir l'estratègia i les campanyes amb l'equip de màrqueting i comunicació. Crear anuncis (de text i display) i landing pages tenint en compte l'estudi de paraules clau i publicació de les campanyes.

4.3.3 Actualització de continguts

Adaptació dels continguts, imatge gràfica i textos per a les campanyes de difusió dels esdeveniments associats a les diferents microsites vinculades als Espais de Millora del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. A més, s'hauran de revisar i actualitzar els continguts del web, la funcionalitat dels enllaços i altres aspectes del portal en tots els idiomes, com a mínim, un cop al mes o sota la petició del PTDT.

4.4. El lligam on-offline

Desplegar les accions necessàries de connexió on-offline per a la captació de clients especialitzats a les accions de promoció que duu a terme la marca turística (periodistes, touroperadors, agents de viatges, etc.)

4.5. Idiomes

Els treballs objecte del contracte s'hauran de facilitar en català i castellà, i en anglès i francès quan sigui necessari a criteri del responsable del contracte. L'adjudicatari assumeix la responsabilitat per la correcta traducció d'aquestes.

El responsable del contracte es reserva la facultat de restringir o ampliar, de forma motivada, les llengües en les que es produiran determinades prestacions objecte del contracte. No serà responsabilitat del contractista les traduccions efectuades a altres llengües diferents de les indicades.

CINQUENA. COMPETÈNCIES I PERFIL PROFESSIONAL DE L'EQUIP.

L'equip mínim que s'haurà d'adscriure a l'execució del contracte per cadascun dels lots, és el següent:

- **Social Media Manager (Director de xarxes socials):** professional amb experiència directa (superior a 5 anys) en la definició d'estratègies, planificació i execució de projectes de xarxes socials i en manteniment, gestió i posicionament de webs, amb una dedicació mínima per cada lot del 10 % de la seva jornada en còmput anual (20 % pels dos lots).

Haurà d'acreditar disposar de formació en comunicació en xarxes socials i estratègies digitals: Titulació universitària (Llicenciatura /Diplomatura en

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q
Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS
Data: 19-10-2021 15:44:26

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel

Ciències de la informació, màrqueting, o comunicació audiovisual), o bé disposin d'estudis superiors (postgrau o mestratge) vinculats amb la comunicació o amb la gestió de xarxes socials o audiovisuals.

- **Content Manager (Director de continguts):** professionals amb experiència professional (entre 1 i 3 anys) en la realització de tasques de social media i en el manteniment, gestió i posicionament de webs, amb una dedicació mínima per cada lot del 30 % de la seva jornada en còmput anual (60 % pels dos lots).

Haurà d'acreditar disposar de formació en comunicació en xarxes socials i estratègies digitals: Titulació universitària (Llicenciatura /Diplomatura en Ciències de la informació, màrqueting, o comunicació audiovisual), o bé disposin d'estudis superiors (postgrau o mestratge) vinculats amb la comunicació o amb la gestió de xarxes socials o audiovisuals.

- **Community Manager:** professionals amb experiència professional (entre 1 i 3 anys) en la realització de tasques de social media i en el manteniment i gestió de webs amb una dedicació mínima per cada lot del 50 % de la seva jornada en còmput anual (100% pels dos lots).

  Haurà d'acreditar experiència com a usuari de xarxes socials declarant en quines esta actiu.

COSTA DAURADA

Terres de l'Ebre · Reserva de la Biosfera ·

En l'oferta del licitador es detallarà, per cada lot, les persones que s'adscriuran el servei directament, indicant el nom complet, titulacions i experiència.

Qualsevol canvi de les persones que conformen l'equip de treball, en fase d'execució del contracte, s'haurà de comunicar al PTDT.

Aquest compromís te caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització o de resolució contractual.

SISENA: ORGANITZACIÓ DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària de cada lot ha d'assignar la figura d'un responsable de projecte, amb capacitat d'interlocució, que sigui el nexe permanent amb el personal del PTDT i que realitzi la coordinació.

Els treballs es realitzaran a les dependències de l'adjudicatari i per tant no serà necessària la presència física dels consultors a les seus del PTDT. No obstant es realitzaran reunions TRIMESTRALS amb l'equip de màrqueting i comunicació de cada marca per presentar els informes de seguiment.

Dins dels percentatges de dedicació previstos en aquest plec, la prestació es realitzarà durant els 365 dies de l'any, amb plena llibertat horària.

Diputació Tarragona

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q
Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS
Data: 19-10-2021 15:44:26

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel

Els serveis addicionals seran encarregats mitjançant nota d'encàrrec en què s'especificarà el contingut del servei i l'abast temporal tot aplicant el preu/hora ofert pel contractista. L'incompliment d'una nota d'encàrrec podrà donar lloc a la resolució del contracte.

Les inversions en campanyes de publicitat, prèvia aprovació d'aquestes pel PTDT, s'acreditaran mitjançant la presentació dels comprovants de pagament corresponents a cada campanya contractada.

SETENA. ANALISI DE RENDIBILITAT I REPORTACIÓ DEL TREBALL

7.1. A nivell **Xarxes socials** els treballs encarregats han de permetre assolir els objectius següents**:**

- A Facebook: augmentar el nombre de fans de la marca, en especial d'aquells amb el perfil del nostre públic objectiu; el nivell de compromís i/o implicació (engagement) dels usuaris i del tràfic cap al lloc web.
- A Twitter, augmentar el nombre de seguidors, en especial d'aquells amb el perfil del nostre públic objectiu; el nivell de compromís i/o implicació (engagement) dels usuaris; el nombre de mencions de la marca i el tràfic cap al lloc web.
- A Instagram, augmentar el nombre de seguidors, en especial d'aquells amb el perfil del nostre públic objectiu; el nivell de compromís i/o implicació (engagement) dels usuaris i de les mencions de la marca.
- A Youtube, augmentar els subscriptors al canal i les visualitzacions del vídeo, en especial d'aquells amb el perfil del nostre públic objectiu. Així mateix, augment dels minuts de visualització i de les vegades que s'ha compartit el lloc web a les xarxes socials.
- A LinkedIn, crear i augmentar els seguidors del canal i desenvolupar uns continguts globals de la marca Costa Daurada amb una especial atenció al producte MICE / Costa Daurada Convention Bureau

7.2. Les actuacions als llocs webs hauran d'anar adreçades a assolir els objectius següents**:**

- Augmentar el nombre de visites, en especial les que s'originen en els mercats objectius espanyol i internacional: França, Regne Unit, Països de parla alemanya (Alemanya , Àustria, Suïssa) Benelux, Països escandinaus i Rússia i Països de l'Est
- Augmentar el nombre de pàgines vistes, en especial les referents als productes objectiu: veure apartat B) condicions d'execució.

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q
Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS
Data: 19-10-2021 15:44:26

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel

- Augmentar la durada de les sessions.
- Augmentar el nombre de clics d'enllaços externs (enllaços que condueixen a altres llocs web)
- Augmentar el nombre de visites provinents de SEO, en especial per a les paraules per a les quals ens vulguem posicionar.
- Augmentar el nombre de visites directes
- Augmentar el nombre d'enllaços entrants de qualitat
- Augmentar el nombre de visites des d'enllaços entrants de qualitat
- Augmentar el nombre de pàgines indexades per Google
- Augmentar el nombre de mencions de la marca i el lloc web a Internet

7.3. L'adjudicatari de cada lot haurà d'emetre els següents **informes**:

7.3.1 Informe trimestral amb el contingut següent:

- L'evolució dels indicadors clau de rendiment (KPIs) i de la seva tendència, que prèviament s'hauran definit.
- Informe-inventari de totes les actuacions realitzades per canals socials i web, per temàtica i per distribució territorial i propostes per assolir millors resultats.
- La valoració dels assoliments a les xarxes gestionades segons els objectius marcats, les mètriques, les eines analítiques i la monitorització proposades pel proveïdor del servei, presentant les dades estadístiques, la interpretació i les propostes de millora per afinar l'estratègia comunicativa digital.
- Seguiment de l'evolució de la presència a les xarxes socials i els canvis funcionals que es produeixen i una anàlisi i proposta de possibles reorientacions de l'estratègia online si s'escau.
- Anàlisi de seguiment de la reputació online de la marca Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre.
- Seguiment de l'execució de les accions proposades per millorar el posicionament del lloc web i valoració de la seva efectivitat al tancament de cada acció.

7.3.2 Informe anual amb el contingut següent:

- balanç global del lloc web i de cada perfil a la xarxa i del conjunt de l'evolució de la presencia online de la marca Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre.
- Propostes de millora atenent als resultats obtinguts.

7.3.3 Informes puntuals de crisis de reputació si es genera una situació de conflicte.

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q
Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS
Data: 19-10-2021 15:44:26

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://egovern.altanet.org/valida/

Codi de verificació: 817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel

7.3.4 Drets de Propietat

- Es cediran al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona tots els drets de propietat intel·lectual i indústria que es pugui generar com a conseqüència de la prestació del servei objecte de la present licitació (tal com imatges, articles, documentació, material, continguts varis i/o qualsevol altre publicació, desenvolupament o comunicació que es generi per aquest projecte).

VUITENA. FACTURACIO

La factura s'ha de lliurar electrònicament. Els codis DIR3 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona són:

Lot 1

Oficina comptable: LA0000103
Òrgan gestor: LA0000103
Unitat tramitadora: GE0001138

Lot 2

Oficina comptable: LA0000103
Òrgan gestor: LA0000103
Unitat tramitadora: GE0001140

El pagament del preu s'ha d'efectuar per mensualitats.

Els treballs dels serveis addicionals i les inversions en anuncis s'han de facturar per separat i s'han d'acompanyar necessàriament dels fulls d'encàrrec corresponents i la presentació dels comprovants de pagament dels anuncis de la campanya contractada.

La factura serà validada pel responsable del contracte.

Diputació Tarragona

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=817a9ccb-6e74-4be6-9748-a86e4bd7a018

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q
Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS
Data: 19-10-2021 15:44:26

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección https://egovern.altanet.org/valida/