

Diputació de Tarragona
Àrea de Serveis Interns
Contractació i Expropiacions

ANUNCI de la Diputació de Tarragona pel qual es fa pública la licitació d'un contracte de serveis

Exp. 8004330008-2021-0019993

Per decret de la Presidenta de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona número 2021-0000410 de data 11 de novembre de 2021, s'ha aprovat l'expedient de contractació, per procediment obert, del servei de la gestió i dinamització de les xarxes socials i de la web de l'organisme autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre, s'esmena la Resolució per una errada en les partides pressupostaries mitjançant Decret de la Presidenta de l'OA-Patronat de Turisme número 2021-0000424 de data 17 de novembre de 2021. Per mitjà del present s'anuncia l'inici dels tràmits de licitació, que tindrà lloc amb subjecció a l'establert al plec de clàusules administratives aprovat, d'acord amb el detall següent:

1. Entitat adjudicadora

a. Diputació de Tarragona

b. Dependència que tramita l'expedient: Contractació i Expropiacions

1. Domicili: Passeig de Sant Antoni, núm. 100, 2a planta
2. Localitat i codi postal: Tarragona, 43003
3. Codi NUTS: ES514
4. Telèfons: 977296640 – 977296645 – 977296624
5. Fax: 977296668

c. Tipus de poder adjudicador: Administració Pública

d. Principal activitat del poder adjudicador: Serveis públics generals

e. Central de compres / contractació conjunta: No

f. Número d'expedient: 8004330008-2021-0019993

g. Obtenció de documentació:

- Adreça del perfil de contractant:
<https://contrataciondelestado.es/wps/portal/licitaciones>
- Adreça de la Plataforma de contractació electrònica:
<https://pdc.diputaciodelatarragona.cat>
- Adreça electrònica: contractacio@dipta.cat
- Data límit d'obtenció d'informació: Fins a 6 dies naturals abans de la data límit de presentació d'ofertes

2. Objecte del contracte

a) Descripció de l'objecte:

L'objecte d'aquest contracte és la prestació dels serveis de la gestió i dinamització de les xarxes socials i la web de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

b) Divisió per lots i núm.: SI

- Lot 1: Gestió i dinamització de les xarxes socials i la web de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a la marca Costa Daurada.
- Lot 2: Gestió i dinamització de les xarxes socials i la web de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a la marca Terres de l'Ebre.

c) Lloc d'execució: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

d) Codi NUTS: ES514

e) Termini d'execució: 2 anys

f) Admissió de pròrroga: Si. 2 pròrrogues d'un any cadascuna.

g) CPV: 08_79342000-3 Serveis de màrqueting.

3. Tramitació, procediment i forma d'adjudicació

a. Tipus de contracte: Serveis

b. Tramitació: Ordinària

c. Procediment: Obert

-S'aplica un acord marc: No

-S'aplica una subhasta electrònica: No

-S'aplica un sistema dinàmic d'adquisició: No

d) Criteris d'adjudicació: pluralitat de criteris:

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (**Annex XIV** del Plec de clàusules administratives)

- Pla de treball (màxim 10 punts)
- Concreció dels serveis i activitats a prestar (màxim 10 punts)
- Proposta de flux de treball entre el ptdt i l'empresa adjudicatària (màxim 10 punts)
- Proposta de disseny i creació de campanyes específiques de promoció als diferents canals socials i als principals cercadors (màxim 5 punts).

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AUTOMÀTICS (**Annex XV** del Plec de clàusules administratives)

- Oferta econòmica anual (fins a 53 punts)
- Oferta (preu/hora) dels serveis addicionals (fins a 7 punts)
- Disponibilitat comunicador (màxim 5 punts)

4. Valor estimat del contracte (IVA exclòs).

	LOT 1	LOT 2
Import de licitació :	106.000,00 €	94.000,00 €
Import de les prorrogues	106.000,00 €	94.000,00 €

Import de les modificacions previstes (%)	21.200,00 €	18.800,00 €
VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE	233.200,00 €	206.800,00 €
VALOR TOTAL ESTIMAT DEL CONTRACTE	440.000,00 €	

5. Pressupost base de licitació

Tipus de pressupost: base de licitació

	Import base de licitació (IVA exclòs)	Tipus d'IVA aplicable: (21 %) Import IVA	Pressupost base de licitació (IVA inclòs)
Lot 1	106.000,00 €	22.260,00 €	128.260,00 €
Lot 2	94.000,00 €	19.740,00 €	113.740,00 €
TOTAL	200,000,00 €	42.000,00 €	242.000,00 €

6. Admissió de variants: No

7. Garanties exigides

- Provisional: No es preveu per aquest contracte
- Definitiva: 5 % de l'import de l'adjudicació, IVA exclòs
- Termini de garantia: 1 any

8. Capacitat i solvència (Annex VIII)

Solvència econòmica i financera:

(X) Volum anual de negoci, o bé volum anual de negoci a l'àmbit a què es refereixi el contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes.

El licitador, referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos, haurà d'acreditar almenys el següent import de volum anual de negocis: Lot 1: 79.500,00 €
Lot 2: 70.500,00 €

Solvència tècnica:

(X) Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys del mateix tipus o naturalesa a què correspon l'objecte del contracte, avalats per certificats de bona execució.

Per poder prendre part en aquest procediment, les empreses han d'aportar una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, en els tres (3) últims anys. El requisit mínim és que, per cada lot, l'import dels serveis sigui:
Lot 1: 37100,00 € Lot 2: 32.900,00 €

(X) Titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, del personal responsable de l'execució del contracte.

S'haurà d'acreditar la titulació i el perfil professional de l'equip:

Lot 1 i 2:

Social Media Manager (Director de xarxes socials):

experiència directa (superior a 5 anys) en la definició d'estratègies, planificació i execució de projectes de xarxes socials i en manteniment, gestió i posicionament de webs.

Formació en comunicació en xarxes socials i estratègies digitals Titulació universitària (Llicenciatura /Diplomatura en Ciències de la informació, màrqueting, o comunicació audiovisual), o bé disposin d'estudis superiors (postgrau o mestratge) vinculats amb la comunicació o amb la gestió de xarxes socials o audiovisuals.

Content Manager (Director de continguts): experiència professional (entre 1 i 3 anys) en la realització de tasques de social media i en el manteniment, gestió i posicionament de webs.

Formació en comunicació en xarxes socials i estratègies digitals: Titulació universitària (Llicenciatura /Diplomatura en Ciències de la informació, màrqueting, o comunicació audiovisual), o bé disposin d'estudis superiors (postgrau o mestratge) vinculats amb la comunicació o amb la gestió de xarxes socials o audiovisuals.

Community Manager: professionals amb experiència professional (entre 1 i 3 anys) en la realització de tasques de social media i en el manteniment i gestió de webs. Haurà d'acreditar experiència com a usuari de xarxes socials declarant en quines està actiu.

9. Condicions especials d'execució del contracte: veure **Annex XVI**

10. Subcontractació: Si

11. Tramesa de l'enviament de l'anunci al DOUE: Anunci de licitació el dia 18 de novembre de 2021

12. ACP aplicable al contracte: Si

13. Presentació de les ofertes o de les sol·licituds de participació

- a. Data i hora límit presentació: **23 de desembre de 2021**, a les **14:00 hores**
- b. Documentació: s'indica a l'apartat 2.2.5 del Plec de clàusules administratives.
- c. Presentació electrònica: Les proposicions s'hauran de presentar electrònicament mitjançant el sobre electrònic publicat en la Plataforma de contractació electrònica de la Diputació de Tarragona a l'adreça pdc.diputaciodeltarragona.cat. Les proposicions que no es presentin per mitjans electrònics en la forma prevista en aquest plec seran excloses de la licitació.
- d. Adreça electrònica per a la recepció d'ofertes: pdc.diputaciodeltarragona.cat
- e. S'utilitzen les comandes electròniques: No procedeix
- f. S'accepta la facturació electrònica: Si
- g. S'utilitza el pagament electrònic: Si

14. Obertura de les ofertes per mitjans electrònics

- a. Entitat: Diputació de Tarragona.
- b. Domicili: Passeig de Sant Antoni, núm. 100.
- c. Localitat: 43003 Tarragona.
- d. Data i hora: **5 de gener de 2021**, a les **11 hores**
- e. Persones autoritzades a assistir a l'obertura: Aquesta sessió no és pública. Es publicarà el resultat al Perfil de contractant.
- f. Termini durant el qual el licitador resta obligat a mantenir l'oferta: d'acord amb el previst a l'art. 158 de la LCSP.

15. Llengües per a redactar ofertes o sol·licituds: Català o castellà.**16. Recursos**Recurs contenciós administratiu

- Òrgan competent: Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona
- Domicili: Av. Roma, 23, 43005 Tarragona
- Termini per presentar el recurs: 2 mesos a comptar des de l'endemà de la data de publicació al Perfil de contractant.

Recurs especial

- Òrgan competent: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic
- Domicili: Via Laietana, 14, 08003 Barcelona
- Termini per presentar el recurs: 15 dies hàbils a comptar des de l'endemà de la data de publicació en el Perfil de contractant

17. Indicar si el contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: No