

Codi de verificació: 928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308>



Patronat de Turisme

Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona, Catalunya - Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE LA GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS I DE LA WEB DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA PER A LES MARQUES COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE.

1.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona vol donar presència de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre a l'entorn online mitjançant la difusió d'informació de qualitat, convincent i contrastable que permeti augmentar la comunitat de seguidors i la seva implicació com a estratègia per millorar el posicionament.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona disposa dins la seva plantilla, d'un perfil professional de social media que a banda de la supervisió de la gestió de xarxes socials i web, també assumeix un important volum de projectes de comunicació i màrqueting online i offline. Aquestes tasques de comunicació i màrqueting, impliquen la posada en marxa, seguiment i control de les campanyes de publicitat en els mercats nacional, estatal i internacionals i, donada la temporalitat del sector turístic, la gran majoria es concentra en moments molt concrets de l'any i es superposa a la gestió que necessiten les xarxes socials. Aquesta circumstància, resta disponibilitat i dedicació a la responsable de social media del patronat. També cal destacar que per a fer una correcta gestió, el PTDT ha de donar un servei de 24h/365 dies l'any, la qual cosa, excedeix la disponibilitat del nostre responsable i per tant, fa necessari comptar amb un servei de suport extern que permeti una gestió eficient de l'entorn online a qualsevol hora i en qualsevol dia.

En la prestació del servei no hi haurà tractament de dades de caràcter personal.

2.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis de la gestió i dinamització de les xarxes socials i la web de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

Aquest servei s'ha de dur a terme de manera coordinada i permanent amb el personal del PTDT.

En concret el que es busca amb aquest contracte és el següent:

A les xarxes socials: l'objecte del servei és la planificació i execució continuada de l'estratègia de social media de l'organització:

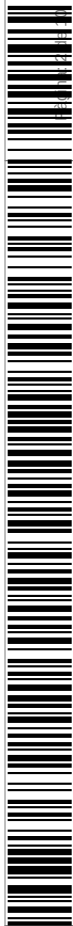


Diputació Tarragona

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q

Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS

Data: 19-10-2021 15:44:47



Codi de verificació: 928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308>



Patronat de Turisme

Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona, Catalunya - Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel



- Augmentar la rellevància, presència, compromís, interacció i seguiment a les xarxes socials de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre, tant en l'aspecte qualitatiu com quantitatiu
- Aprofundir en l'ús de les xarxes socials com a canal per al posicionament de les marques i alinear les accions a les xarxes socials amb els objectius estratègics de comunicació de l'organització.
- Realitzar accions concretes de promoció mitjançant campanyes de publicitat als mateixos canals o bé dissenyar i executar concursos per tal d'assolir els mateixos objectius.
- Incrementar el feed back i l'engagement amb els usuaris per augmentar la viralitat dels continguts.
- Fomentar la creació d'una xarxa de col·laboració i comunicació interna amb els empresaris i organitzacions turístiques del nostre sector, incorporant sempre a les nostres publicacions mencions i etiquetes dels referenciats per donar una imatge d'unitat i, alhora, aconseguir que el sector turístic faci ús dels nostres # i al mateix temps ens mencioni.

A lloc web: l'objecte del servei és el manteniment i gestió del SEO i SEM de les pàgines web www.costadaurada.info i www.terresdelebre.travel per millorar el posicionament en cercadors i optimització de motors de cerca per millorar la visibilitat dels llocs web en els resultats orgànics de diferents cercadors, així com també promocionar les dues pàgines web als cercadors mitjançant anuncis de pagament a través de plataformes com Google Adwords.

Amb els serveis addicionals: L'adjudicatari haurà de desplegar campanyes per actualitzar, renovar, crear continguts i implementar microsites promocionals per accions puntuals en funció de les necessitats que tingui el patronat. En aquest apartat es poden incloure encàrrecs específics per fer nou material audiovisual, fotogràfic, textos de la destinació, etc. Així mateix, l'adjudicatari, vetllarà per incorporar de la manera més eficaç possible, les novetats en tendències, modes, aplicacions i estratègies que apareguin en el mercat i que puguin dinamitzar i millorar els resultats de les accions que es posin en marxa.

CODI CPV 79342000-3 Serveis de màrqueting.

3.- DIVISIÓ EN LOTS

La prestació de l'objecte del contracte es dividirà en lots separats :

Lot 1: Gestió i dinamització de les xarxes socials i la web de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a la marca Costa Daurada.

Lot 2: Gestió i dinamització de les xarxes socials i la web de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a la marca Terres de l'Ebre.

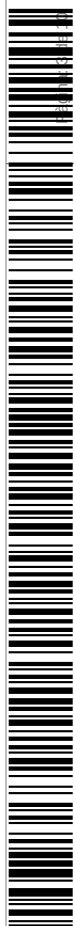


Diputació Tarragona

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q

Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS

Data: 19-10-2021 15:44:47



Codi de verificació: 928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308>



Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona, Catalunya-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel

4.- VALOR ESTIMAT

LOTS	Durada inicial (2 any)	Pròrroga eventual (1+1 any)	Modificació (20% PBL)	Total
Lot 1	106.000,00 €	106.000,00 €	21.2000,00 €	233.200,00 €
Lot 2	94.000,00 €	94.000,00 €	18.800,00 €	206.800,00 €
Total	200.000,00 €	200.000,00€	40.000,00 €	440.000,00 €

5.- PRESSUPOST

Pressupost base de licitació: 242.000,00€

IVA 21%: 42.000,00 €

Pressupost total: 242.000,00 €

Amb un import fix i un variable que inclourà:

- Prestació del servei
- Inversió en anuncis
- Serveis professionals addicionals



El desglossament d'aquest pressupost per lots és el següent:

Lot 1

	Tipus de cost	Base imposable	IVA (21%)	Pressupost base de licitació
Serveis professionals	Fix	70.000,00	14.700,00	84.700,00 €
Inversió en Anuncis	variable	24.000,00	5.040,00 €	29.040,00 €
Serveis professionals addicionals	variable	12.000,00	2.520,00 €	14.520,00 €
Part fixa (preu de licitació)		70.000,00 €	14.700,00 €	84.700,00 €
Part variables (import màxim de licitació)		36.000,00 €	7.560,00 €	43.560,00
PRESSUPOST BASE TOTAL		106.000,00 €	22.260,00 €	128.600,00

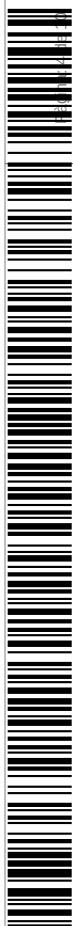
Pressupost base licitació per la prestació dels serveis professionals addicionals:



Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q

Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS

Data: 19-10-2021 15:44:47



Codi de verificació: 928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308>



Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona, Catalunya-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel



Categoria professional	Cost variables Preu /hora	IVA (21 %)	Preu hora IVA inclòs
Social Media Manager	25,00 €	5,25 €	30,25 €
Content Manager	19,00 €	3,99 €	22,99 €
Community Manager	13,00 €	2,73 €	15,73 €

Lot 2

	Tipus de cost	Base imposable	IVA (21%)	Pressupost base de licitació
Serveis professionals	Fix	70.000,00	14.700,00	84.700,00 €
Inversió en Anuncis	variable	12.000,00	2.520,00 €	14.520,00 €
Serveis professionals addicionals	variable	12.000,00	2.520,00 €	14.520,00 €
Part fixa (preu de licitació)		70.000,00 €	14.700,00 €	84.700,00 €
Part variables (import màxim de licitació)		24.000,00 €	5.040,00 €	29.040,00 €
PRESSUPOST BASE TOTAL		94.000,00 €	19.740,00 €	113.740,00 €

Pressupost base licitació per la prestació dels serveis professionals addicionals:

Categoria professional	Cost variables Preu /hora	IVA (21 %)	Preu hora IVA inclòs
Social Media Manager	25,00 €	5,25 €	30,25 €
Content Manager	19,00 €	3,99 €	22,99 €
Community Manager	13,00 €	2,73 €	15,73 €

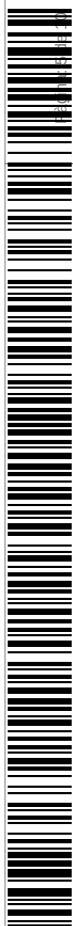
DETERMINACIÓ DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ

El pressupost del licitació s'ha determinat en **121.000,00 €, IVA anuals**. Aquest import s'ha estimat en funció dels treballs a realitzar, d'acord amb el cànons i els preus de mercat vigents, així com l'estimació de personal qualificat necessari per complimentar els requisits objecte del contracte.

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q

Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS

Data: 19-10-2021 15:44:47



Codi de verificació: 928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308>



Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona, Catalunya-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel



Lot 1

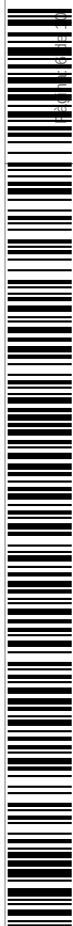
Detall de les despeses anuals:

Costos directes		50 %
Costos salarials	41.000,00 € (35.000 +6.000)	34.350,00 € (29.490+4860)
Dotació per despeses publicitàries (*)	12.000,00 €	12.0000,00 €
Total (CD)		46.350,00 €
Costos indirectes		
Despeses generals d'estructura		3.870,00 €
Benefici industrial (6%)		2.780,00 €
Total (CI)		6.650,00 €
Total		53.000,00 €
IVA (21%)		11.130,00€
TOTAL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ		64.130,00

(*) S'Inclou una partida màxima per la despesa dels Anuncis

Lot 2

Costos directes		50 %
Costos salarials	41.000,00 € (35.000 +6.000)	34.350,00 € (29.490+4860)
Dotació per despeses publicitàries (*)	6.000,00 €	6.0000,00 €
Total (CD)		40.350,00 €
Costos indirectes		
Despeses generals d'estructura		4.229,00 €
Benefici industrial (6%)		2.421,00 €



Codi de verificació: 928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308>



Total (CI)	6.650,00 €
Total	47.000,00 €
IVA (21%)	9.870,00€
TOTAL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	56.870,00€

(*) S'Inclou una partida màxima per la despesa dels Anuncis

Els costos salarials dels dos lots s'han calculat tenint en compte l'equip de treball i la dedicació d'aquest al contracte d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques. L'estimació, en tant que no existeix un conveni col·lectiu específic del sector, s'ha calculat prenent com a referència els preus de mercat existents segons la *Guía del Mercado laboral 2020*. *Hays Recruiting Experts Worldwide* categoria de Digital:

Categoria professional	Salari brut anual	Dedicació al contracte	Cost Fix	Cost variables Preu /hora
Social Media Manager	51.000,00 €	10 %	5.100,00 €	25,00 €
Content Manager	38.000,00 €	30 %	11.400,00 €	19,00 €
Community Manager	26.500,00 €	50 %	13.250,00 €	13,00 €

En qualsevol cas, el licitador presentarà juntament amb l'oferta econòmica una declaració responsable on detalli el conveni laboral aplicable a la seva empresa.

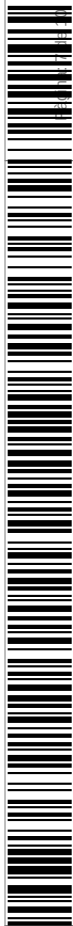
6.- LLOC

Els serveis es prestaran a les pàgines web i perfils a les xarxes socials del PTDT, www.costadaurada.info i www.terresdelebre.travel

7.- DURADA

Termini d'execució del contracte: La durada del contracte, un cop formalitzat, serà de dos (2) anys.

Pròrroga: Aquest contracte pot prorrogar-se per dos períodes d'un any cadascun (1+1).



Codi de verificació: 928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308>



Patronat de Turisme

Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona, Catalunya-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel



Diputació Tarragona

8.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la proposició més avantatjosa seran els que a continuació s'indiquen

Per cada lot es valorarà:

1. Criteris sotmesos a regles aritmètiques (fins a 65 punts)

Oferta econòmica anual (fins a 53 punts)

Es valorarà assignant la puntuació segons la següent fórmula:

$$VO = \frac{OM \times PMO}{OF}$$

VO= Valoració de l'oferta

PMO= Puntuació màxima obtenible

OF= Oferta

OM= Menor oferta obtinguda

Oferta (preu/hora) dels serveis addicionals (fins a 7 punts)

Es valorarà assignant la puntuació segons la següent fórmula:

$$VO = \frac{OM \times PMO}{OF}$$

VO= Valoració de l'oferta

PMO= Puntuació màxima obtenible

OF= Oferta

OM= Menor oferta obtinguda

Disponibilitat comunicador (màxim 5 punts)

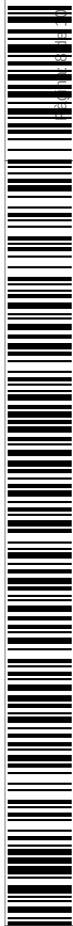
Disposar d'un comunicador amb disponibilitat 24/7 que pugui realitzar la gestió, l'escolta activa de les xarxes i els suggeriments.

2. Criteris sotmesos a judicis de valor (fins a 35 punts)

Pla de treball (màxim 10 punts):

Es valorarà:

- La idoneïtat del pla proposat, metodologia, descripció i identificació dels processos per desenvolupar els serveis i les activitats proposades.



Codi de verificació: 928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308>



Patronat de Turisme

Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona, Catalunya-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel



- Dins dels treballs SEO, les accions proposades per millorar el posicionament de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre en els principals cercadors de manera que apareguin sempre dintre dels primers resultats de la cerca, sempre orientant la campanya atenent als resultats de «l'anàlisi de paraules clau»
- Metodologia i planificació de les publicacions diàries a les xarxes socials buscant l'equilibri territorial i per productes, així com la idoneïtat i originalitat alhora de buscar fotografies o recursos audiovisuals per tenir perfils atractius, amb continguts de valor que siguin d'interès per la comunitat

Concreció dels serveis i activitats a prestar (màxim 10 punts)

Es valorarà:

- L'estratègia
- La proposta d'iniciatives per elaborar i generar continguts als diferents canals
- El detall i la concreció de la gestió de l'activitat
- El programa de seguiment
- Els informes d'activitat i avaluació.

Proposta de flux de treball entre el PTDT i l'empresa adjudicatària (màxim 10 punts)

Seguiment de l'execució de les accions proposades per millorar el posicionament del lloc web i valoració de la seva efectivitat.
Seguiment de l'evolució de la presència a les xarxes socials, recopilació de dades i reporting.
Seguiment dels canvis funcionals que es produeixen a la xarxa, optimització dels perfils
Anàlisi i proposta de possibles reorientacions de l'estratègia.
Reunions periòdiques amb el Patronat.

Proposta de disseny i creació de campanyes específiques de promoció als diferents canals socials i als principals cercadors (màxim 5 punts).

Es valorarà:

- La presentació de proposta/es de definició, disseny i creació de campanya/es.

PARÀMETRES PER DETERMINAR EL CARÀCTER ANORMALMENT BAIX DE L'OFERTA EN EL SEU CONJUNT:

Queden determinats al Plec de clàusules administratives particulars.

9.- CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA:

La justificació de la solvència tècnica s'acreditarà pels mitjans següents:

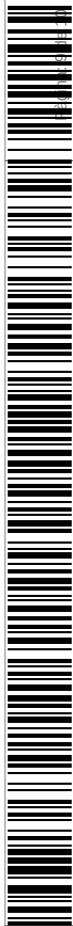


Diputació Tarragona

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q

Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS

Data: 19-10-2021 15:44:47



Codi de verificació: 928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308>



Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona, Catalunya - Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel



- Relació dels principals serveis o treballs executats en gestió de xarxes socials, en els darrers tres anys
- Experiència i titulacions de l'equip mínim recollit en el Plec de prescripcions tècniques.

- ✓ **Social Media Manager (Director de xarxes socials):** experiència directa (superior a 5 anys) en la definició d'estratègies, planificació i execució de projectes de xarxes socials i en manteniment, gestió i posicionament de webs.

Formació en comunicació en xarxes socials i estratègies digitals Titulació universitària (Llicenciatura /Diplomatura en Ciències de la informació, màrqueting, o comunicació audiovisual), o bé disposin d'estudis superiors (postgrau o mestratge) vinculats amb la comunicació o amb la gestió de xarxes socials o audiovisuals.

S'haurà d'acreditar amb la titulació acadèmica original o compulsada i currículum.

- ✓ **Content Manager (Director de continguts):** experiència professional (entre 1 i 3 anys) en la realització de tasques de social media i en el manteniment, gestió i posicionament de webs.

Formació en comunicació en xarxes socials i estratègies digitals: Titulació universitària (Llicenciatura /Diplomatura en Ciències de la informació, màrqueting, o comunicació audiovisual), o bé disposin d'estudis superiors (postgrau o mestratge) vinculats amb la comunicació o amb la gestió de xarxes socials o audiovisuals.

S'haurà d'acreditar amb la titulació acadèmica original o compulsada i currículum.

- ✓ **Community Manager:** professionals amb experiència professional (entre 1 i 3 anys) en la realització de tasques de social media i en el manteniment i gestió de webs.

Haurà d'acreditar experiència com a usuari de xarxes socials declarant en quines esta actiu.

S'haurà d'acreditar amb el currículum.

10.- PENALITATS

Seràn d'aplicació també les previstes a la Llei 9/2017 del sector públic.

11.- MODIFICACIONS

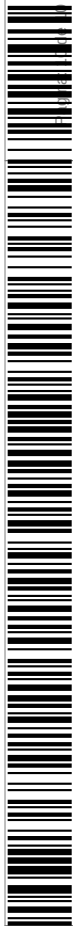
Aquest contracte es podrà modificar en cas que les necessitats de comunicació i gestió de les xarxes socials augmentin respecte a les



Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q

Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS

Data: 19-10-2021 15:44:47



Codi de verificació: 928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=928cfd94-9f92-4b90-976e-21adfe0ad308>



Patronat de Turisme

Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona, Catalunya-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel



previstes inicialment durant la vigència del contracte, per produir-se un augment en el volum de les campanyes publicitàries, per ampliar-se la dedicació l'equip tècnic, per l'aparició de noves xarxes socials que han d'incorporar-se a l'estratègia de comunicació del Patronat, entre d'altres.

La modificació serà com a màxim un 20% més sobre el pressupost base de licitació sense IVA.

En cap cas la modificació del contracte podrà suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.

La modificació prevista és obligatòria per a l'adjudicatari del contracte i serà comunicada pel responsable del contracte seguint el següent procediment:

- Informe justificatiu de la necessitat de modificació del responsable del contracte.
- Audiència al contractista per un termini de tres dies.
- Resolució de l'òrgan de contractació.
- La modificació del contracte s'haurà de formalitzar conforme el que estableix l'article 153 LCSP.

No obstant això, el contracte podrà ser modificat quan concorrin les circumstàncies previstes expressament a l'article 205 LCSP, sempre que no s'alteri les condicions essencials de la licitació i adjudicació.

12.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Marta Farrero Muñoz, Cap de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q

Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS

Data: 19-10-2021 15:44:47