

Serveis Interns
Contractació i Expropiacions

Ref.: RLP/mij/ela

Expedient: 8004330008-2021-0012176

Procediment: Obert

Contracte: Servei d'assessorament, planificació, negociació i inserció d'espais publicitaris, continguts i/o accions especials en els mitjans de comunicació i en els mitjans propis de companyies aèries i *tour operators* per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, lots 1 i 2.

Assumpte: Mesa contractació per a l'estudi de l'informe de valoració de les ofertes econòmiques (Sobre 3) i proposta adjudicació.

ACTA MESA DE CONTRACTACIÓ

Dia: 20 d'octubre de 2021

Hora: 11:29 h

Lloc: Sessió celebrada a distància a la Sala Virtual de Serveis Interns

Assistents:

President: Il.ltre. Sr. Marc Ayala Vallvey, Diputat delegat de Contractació i Expropiacions.

Vocals: Sra. Pilar Sánchez Peña, secretària general de la Corporació

Sr. Manuel Peralta Cuadrado, en substitució de l'interventor general de la Corporació

Sra. Marta Farrero Muñoz, cap de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme E.F.

Sra. Roser Llorach de la Peña, cap de servei de Contractació i Expropiacions.

Secretària: Sra. Concepción Fernández-Montes Catalina, tècnica de contractació.

També assisteix per donar suport tècnic la senyora Maria Eugenia Lopez Astigarraga, auxiliar administrativa de la unitat de Contractació i Expropiacions.

Es reuneix la Mesa de Contractació formada d'acord amb l'Annex XIX del Plec de clàusules administratives particulars.

Obert l'acte pel Sr. President, la Mesa estudia l'informe de valoració dels criteris avaluable de forma automàtica, emès per la cap de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme E.F., en data 15 d'octubre de 2021, el qual es transcriu parcialment a continuació:

«
(...)

Revisada l'oferta econòmica presentada pels licitadors, seguint el model i d'acord amb el que estableix l'annex VIII del Plec de clàusules administratives particulars d'aquest contracte de serveis, s'emet la següent valoració:

Lot 1

CRITERIS DE VALORACIÓ SOBRE 3 LOT 1	PUNTUACIÓ POSSIBLE		HAVAS MEDIA, SA		MEDIALOG COMMUNICATIONS,SL		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	
	punts	pes %	punts	pes %	punts	pes %	punts	pes %
Mitjans digitals	350	50,00%	217,64	62,18%	192,12	54,89%	289,28	82,65%
Mitjà imprès	175	25,00%	121,60	69,49%	119,19	68,11%	123,56	70,61%
Ràdio	85	12,14%	65,13	76,62%	66,96	78,78%	64,07	75,38%
Televisió	75	10,71%	74,83	99,77%	53,02	70,69%	54,24	72,32%
Mitjà exterior	15	2,14%	10,68	71,20%	5,66	37,73%	13,20	88,00%
TOTAL	700	100,00%	489,88	69,98%	436,95	62,42%	544,35	77,76%

Lot 2

CRITERIS DE VALORACIÓ SOBRE 3 LOT 2	PUNTUACIÓ POSSIBLE		HAVAS MEDIA, SA		MEDIALOG COMMUNICATIONS,SL		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	
	punts	pes %	punts	pes %	punts	pes %	punts	pes %
Webs corporatives i aplicacions	227,5	32,50%	59,20	26,02%	111,90	49,19%	63,40	27,87%
Xarxes socials	227,5	32,50%	53,43	23,49%	96,36	42,36%	52,26	22,97%
Màrqueting directe	129	18,43%	25,27	19,59%	27,77	21,53%	23,03	17,85%
Revistes, catàlegs i altres impresos	68	9,71%	18,42	27,09%	30,29	44,54%	22,39	32,93%
Aeronaus, aeroports, botigues o altres espais	28	4,00%	5,51	19,68%	12,01	42,89%	16,44	58,71%
Conjunt de suports no especificats	20	2,86%	5,39	26,95%	20,00	100%	6,72	33,60%
TOTAL	700	100,00%	167,22	23,89%	298,33	42,62%	184,24	26,32%

D'acord amb els criteris de valoració establerts en el plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les proposicions presentades han obtingut les següents puntuacions totals i, per tant, queden classificades per ordre decreixent de la següent manera:

Lot 1 – puntuacions totals

Havas Media, S.A.	780,51
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	747,23
Medialog Communications, S.L.	682,40

Lot 2 – puntuacions totals

Medialog Communications, S.L.	493,33
Havas Media, S.A.	447,42
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	339,64

Resum de punts (sobres 2 i 3):

Lot 1

RESUM DE PUNTS LOT 1	PUNTUACIÓ POSSIBLE		HAVAS MEDIA, SA		MEDIALOG COMUNICATIONS,SL		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	
	punts	pes %	punts	pes %	punts	pes %	punts	pes %
Sobre 2	300	30,00%	290,63	96,88%	245,45	81,82%	202,88	67,63%
Sobre 3	700	70,00%	489,88	69,98%	436,95	62,42%	544,35	77,76%
TOTAL	1000	100,00%	780,51	78,05%	682,40	68,24%	747,23	74,72%

Lot 2

RESUM DE PUNTS LOT 2	PUNTUACIÓ POSSIBLE		HAVAS MEDIA, SA		MEDIALOG COMUNICATIONS,SL		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	
	punts	pes %	punts	pes %	punts	pes %	punts	pes %
Sobre 2	300	30,00%	280,20	93,40%	195,00	65,00%	155,40	51,80%
Sobre 3	700	70,00%	167,22	23,89%	298,33	42,62%	184,24	26,32%
TOTAL	1000	100,00%	447,42	44,74%	493,33	49,33%	339,64	33,96%

»

La Mesa assumeix aquest informe, el qual es publicarà al Perfil de Contractant, i a continuació, per unanimitat, acorda:

- Proposar a l'òrgan de contractació **l'adjudicació del lot 1** del contracte del Servei d'assessorament, planificació, negociació i inserció d'espais publicitaris, continguts i/o accions especials en els mitjans de comunicació i en els mitjans propis de companyies aèries i *tour operators* per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, a l'empresa HAVAS MEDIA, SA, NIF A78809662, per un import màxim de 1.918.800,00 €, IVA inclòs, per haver obtingut la millor puntuació, prèvia acreditació del compliment del requeriment a què es refereix a l'article 150.2 de la Llei de contractes del sector públic (en endavant LCSP).

- Establir l'ordre de classificació de les ofertes per al lot 1, als efectes del que estableix l'article 150.1 de la LCSP, que és la següent:

Núm. ordre	Núm. plica- Empresa	Puntuació
1	HAVAS MEDIA, SA	780,51
2	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	747,23
3	MEDIALOG COMUNICATIONS, SL	682,40

- Proposar a l'òrgan de contractació **l'adjudicació del lot 2** del contracte del Servei d'assessorament, planificació, negociació i inserció d'espais publicitaris, continguts i/o accions especials en els mitjans de comunicació i en els mitjans propis de companyies aèries i *tour operators* per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, a l'empresa MEDIALOG COMUNICATIONS, SL, NIF B55690879, per un import màxim de 4.520.000,00 €, IVA inclòs, per haver obtingut la millor puntuació, prèvia acreditació del compliment del requeriment a què es refereix a l'article 150.2 de la Llei de contractes del sector públic (en endavant LCSP).

- Establir l'ordre de classificació de les ofertes per al lot 2, als efectes del que estableix l'article 150.1 de la LCSP, que és la següent:

Núm. ordre	Núm. plica- Empresa	Puntuació
1	MEDIALOG COMUNICATIONS, SL	493,33
2	HAVAS MEDIA, SA	447,42
3	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	339,64

El president de la Mesa, per delegació de l'òrgan de contractació, accepta la proposta d'adjudicació de la Mesa, per tal que la Unitat de Contractació i Expropiacions pugui requerir la documentació prèvia a l'adjudicació.

I sense més assumptes a tractar, el Sr. President, dona per finalitzat l'acte, a les 11:37 h, en el dia i en el lloc abans indicats, del qual, com a secretària, estenc aquesta acta, que es publicarà al Perfil de Contractant una vegada aprovada amb la signatura electrònica del president de la Mesa.