



Codi de verificació: b1590d27-d750-4ff6-bf6f-f0aac9385450

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida?codigoverificacio=b1590d27-d750-4ff6-bf6f-f0aac9385450>



Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona, Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel



PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

INFORME FINAL DE VALORACIÓ D'OFERTES DEL PROCEDIMENT OBERT SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA PER CONTRACTAR ELS SERVEIS D'ASSESSORAMENT, PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ I INSERCIÓ D'ESPACIS PUBLICITARIS, CONTINGUTS I/O ACCIONS ESPECIALS EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ELS MITJANS PROPIS DE COMPANYIES AÈRIES I TOUR OPERADORS PER AL FOMENT DEL TURISME I LA DIVULGACIÓ DE LES MARQUES COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA.

El passat dia 7 d'octubre de 2021 la Mesa de contractació va publicar l'informe relatiu als criteris d'adjudicació avaluable atenent a un judici de valor. Puntuació que queda recollida en els següents quadres:

Lot 1

CRITERIS DE VALORACIÓ SOBRE 2 LOT 1	PUNTUACIÓ POSSIBLE		HAVAS MEDIA, S.A.		MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L.		NOTHINGAD COMUNICACIÓ, S.L.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	
	punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
Coherència estratègica	135	45,00%	135,00	100,00%	129,94	96,25%	45,57	33,76%	101,25	75,00%
Planificació tàctica	90	30,00%	90,00	100,00%	68,63	76,26%	33,76	37,51%	64,13	71,26%
Justificacions quantitatives	75	25,00%	65,63	87,51%	46,88	62,51%	18,75	25,00%	37,50	50,00%
TOTAL	300	100,00%	290,63	96,88%	245,45	81,82%	98,08	32,69%	202,88	67,63%

En el lot 1 l'empresa Nothingad Comunicació, S.L. va quedar exclosa per no arribar a la puntuació mínima requerida en el sobre 2 (100 punts), i no es va obrir el sobre 3.

Lot 2

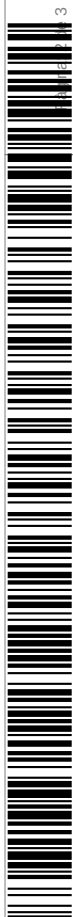
CRITERIS DE VALORACIÓ SOBRE 2 LOT 2	PUNTUACIÓ POSSIBLE		HAVAS MEDIA, S.A.		MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	
	punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%
Recerca i recomanació	120	40,00%	109,20	91,00%	61,20	51,00%	66,00	55,00%
Planificació tàctica	120	40,00%	120,00	100,00%	82,80	69,00%	62,40	52,00%
Justificacions quantitatives	60	20,00%	51,00	85,00%	51,00	85,00%	27,00	45,00%
TOTAL	300	100,00%	280,20	93,40%	195,00	65,00%	155,40	51,80%

Revisada l'oferta econòmica presentada pels licitadors, seguint el model i d'acord amb el que estableix l'annex VIII del Plec de clàusules administratives particulars d'aquest contracte de serveis, s'emet la següent valoració:

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q

Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS

Data: 15-10-2021 10:21:07



Codi de verificació: b1590d27-d750-4ff6-bf6f-10aac9385450

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida?codigoVerificacion=b1590d27-d750-4ff6-bf6f-10aac9385450>



Lot 1

CRITERIS DE VALORACIÓ SOBRE 3 LOT 1	PUNTUACIÓ POSSIBLE		HAVAS MEDIA, S.A.		MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	
	punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%
Mitjans digitals	350	50,00%	217,64	62,18%	192,12	54,89%	289,28	82,65%
Mitjà imprès	175	25,00%	121,60	69,49%	119,19	68,11%	123,56	70,61%
Ràdio	85	12,14%	65,13	76,62%	66,96	78,78%	64,07	75,38%
Televisió	75	10,71%	74,83	99,77%	53,02	70,69%	54,24	72,32%
Mitjà exterior	15	2,14%	10,68	71,20%	5,66	37,73%	13,20	88,00%
TOTAL	700	100,00%	489,88	69,98%	436,95	62,42%	544,35	77,76%

Lot 2

CRITERIS DE VALORACIÓ SOBRE 3 LOT 2	PUNTUACIÓ POSSIBLE		HAVAS MEDIA, S.A.		MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	
	punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%
Webs corporatives i aplicacions	227,5	32,50%	59,20	26,02%	111,90	49,19%	63,40	27,87%
Xarxes socials	227,5	32,50%	53,43	23,49%	96,36	42,36%	52,26	22,97%
Màrqueting directe	129	18,43%	25,27	19,59%	27,77	21,53%	23,03	17,85%
Revistes, catàlegs i altres impresos	68	9,71%	18,42	27,09%	30,29	44,54%	22,39	32,93%
Aeronaus, aeroports, botigues o altres espais	28	4,00%	5,51	19,68%	12,01	42,89%	16,44	58,71%
Conjunt de suports no especificats	20	2,86%	5,39	26,95%	20,00	100,00%	6,72	33,60%
TOTAL	700	100,00%	167,22	23,89%	298,33	42,62%	184,24	26,32%

D'acord amb els criteris de valoració establerts en el plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les proposicions presentades han obtingut les següents puntuacions totals i, per tant, queden classificades per ordre decreixent de la següent manera:

Lot 1 – puntuacions totals

Havas Media, S.A.	780,51
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	747,23
Medialog Communications, S.L.	682,40

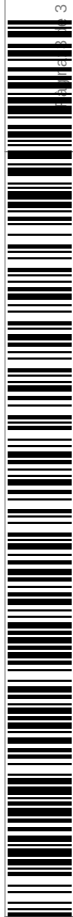
Lot 2 – puntuacions totals

Medialog Communications, S.L.	493,33
Havas Media, S.A.	447,42
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	339,64

Signat per: Marta Farrero Muñoz - DNI 39695877Q

Càrrec: CAP DE L'ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE TURISME EN FUNCIONS

Data: 15-10-2021 10:21:07



Codi de verificació: b1590d27-d750-4ff6-bf6f-f0aac9385450

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida?codigoVerificacion=b1590d27-d750-4ff6-bf6f-f0aac9385450>



Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona, Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - turisme@dipta.cat
www.costadaurada.info - www.terresdelebre.travel



Resum de punts (sobres 2 i 3):

Lot 1

RESUM DE PUNTS LOT 1	PUNTUACIÓ POSSIBLE		HAVAS MEDIA, S.A.		MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	
	punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%
Sobre 2	300	30,00%	290,63	96,88%	245,45	81,82%	202,88	67,63%
Sobre 3	700	70,00%	489,88	69,98%	436,95	62,42%	544,35	77,76%
TOTAL	1000	100,00%	780,51	78,05%	682,40	68,24%	747,23	74,72%

Lot 2

RESUM DE PUNTS LOT 2	PUNTUACIÓ POSSIBLE		HAVAS MEDIA, S.A.		MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	
	punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%
Sobre 2	300	30,00%	280,20	93,40%	195,00	65,00%	155,40	51,80%
Sobre 3	700	70,00%	167,22	23,89%	298,33	42,62%	184,24	26,32%
TOTAL	1000	100,00%	447,42	44,74%	493,33	49,33%	339,64	33,96%