



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/7codigoVerificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

**AREA GABINET DE PRESIDENCIA I PLANIFICACIO
COMUNICACIO**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS
DELS TREBALLS PER A LA PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ DE CÀPSULES
AUDIOVISUALS PER A LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA.**

ÍNDEX DE CONTINGUTS

- 1. OBJECTE DEL CONTRACTE**
- 2. NECESSITAT I CONVENIÈNCIA**
- 3. TREBALLS A REALITZAR**
- 4. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES**
- 5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ**
- 6. FINANÇAMENT DEL CONTRACTE**
- 7. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE PROPOSTES I ADJUDICACIÓ DEL
CONTRACTE**
- 8. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE**
- 9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL**
- 10. CONFIDENCIALITAT I PROTECCIÓ DE DADES**
- 11. COMPLIMENT DE LA LEGISLACIÓ SOBRE TRANSPARÈNCIA**
- 12. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR. CRITERIS DE VALORACIÓ**
- 13. FORMA DE PAGAMENT**
- 14. PENALITATS**
- 15. MODIFICACIONS**
- 16. RESPONSABLE DEL CONTRACTE**
- 17. DADES DE CONTACTE**
- 18. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR**



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la producció i la realització de 6 càpsules audiovisuals per a donar a conèixer el benefici dels serveis que ofereix la Diputació de Tarragona en diversos àmbits d'actuació.

2. NECESSITAT I CONVENIÈNCIA

La Diputació de Tarragona té la necessitat de divulgar i comunicar els serveis que ofereix, en diversos àmbits d'actuació, a la ciutadania del Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès, fent especial incidència en els beneficis que els suposen. Les peces audiovisuals a produir han d'ajudar a difondre els diversos àmbits d'actuació de la Diputació, seguint la línia estètica i argumental que recentment s'ha creat a través de la nova campanya institucional 'La Diputació suma'.

Els missatges que transmetin les càpsules audiovisuals han d'estar alineats amb la missió, visió i valors de la Diputació, així com amb el seu Pla de Mandat. De la mateixa forma, cal seguir els criteris establerts per la Identitat Visual Corporativa de la Diputació de Tarragona.

Atesa la naturalesa dels treballs a realitzar, la Unitat de Comunicació de la Diputació no compta amb el personal ni amb l'equipament tècnic necessari per poder desenvolupar aquests treballs directament.

L'import del pressupost base de licitació d'aquest contracte s'ha calculat d'acord amb el preus de mercat dels serveis d'aquesta tipologia de mitjans.

3. TREBALLS A REALITZAR

Els treballs que l'empresa adjudicatària d'aquest contracte haurà de realitzar, d'acord al projecte que reculli la proposta que haurà presentat, és la producció i la realització de 6 càpsules audiovisuals. La durada de cada càpsula haurà de ser d'uns 3 minuts.

4. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

4.1. Característiques generals.

Les 6 càpsules audiovisuals hauran de seguir amb els criteris de l'actual campanya institucional (lema, to, estil i línia gràfica, etc). Es facilitarà el manual d'estil d'aquesta campanya (**Annex-1_Manual-Estil_Diptasuma**), així com els elements gràfics que en formen part i que caldrà integrar i adaptar a les càpsules audiovisuals.

Les peces audiovisuals proposades s'hauran de basar en imatge real. Hauran d'incloure animació del material base de la campanya institucional, infografies elaborades per a aquest nou material o els elements que l'empresa adjudicatària consideri per tal d'explicar cada tema. Hauran de comptar amb grafismes, música i tractament de so de nivell *broadcast* o professional.



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/7codigo?Verificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

El format de lliurament dels espots realitzats ha de ser **MPEG-4 HD** o **MOV HD**.

El desenvolupament de la producció es farà en col·laboració i sota les directrius de la Unitat de Comunicació de la Diputació de Tarragona.

4.2. Característiques tècniques específiques

Les càpsules desenvoluparan un total de 6 casos concrets, reals, en els quals la ciutadania o un municipi gaudeixen d'un servei ofert per la Diputació de Tarragona. Per exemple, una de les càpsules podria explicar l'experiència d'un beneficiari/a d'ajuts de la Diputació per a la producció cultural; una altra, el cas d'un municipi que ha iniciat la seva transformació energètica amb l'ajuda de la Diputació; una altra, el cas d'un emprenedor que treballa des d'un petit municipi i que rep el suport de la Diputació, o el cas d'un municipi que actualitza els seus serveis per millorar la qualitat de vida dels seus habitants amb un projecte finançat pel Pla d'Acció Municipal de la Diputació de Tarragona. La concreció dels casos s'actualitzarà un cop adjudicat el contracte definitiu.

Cada cas es complementarà amb elements dels originals de la campanya institucional, fent servir tècniques d'animació i 3D.

Per tal que les càpsules siguin diferenciadores i s'identifiquin amb l'acció de la Diputació de Tarragona, cal que l'estil audiovisual (guió i realització) transmeti proximitat i que aconsegueixi oferir una mirada "d'autor". Cal tenir en compte que el subgènere de "testimonis" és molt utilitzat per moltes organitzacions en el format de publireportatges audiovisuals i és convenient que les càpsules licitades en aquest contracte continguin elements que les diferenciïn clarament de les produccions que emeten altres institucions o empreses.

Aquestes càpsules estan pensades per ser emeses a televisions locals de l'àmbit territorial de la Diputació de Tarragona, així com a xarxes socials o mitjans web.

4.3. Originalitat

Tot el material haurà de ser original i enregistrat expressament per a aquest contracte, ja sigui directament pel contractista o per un tercer, en aquest cas subjecte a les previsions sobre cessió de la propietat intel·lectual prevista en aquest plec.

4.4. Sensibilització i identificació

Les peces audiovisuals produïdes han de pertànyer a l'àmbit territorial que abasta la Diputació: Camp de Tarragona, Terres de l'Ebre i Baix Penedès.

5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

L'import del pressupost base de licitació d'aquest contracte s'ha calculat d'acord amb el preu de mercat dels serveis d'aquesta tipologia de mitjans.

La valoració econòmica d'aquest contracte de serveis és de 9.900 euros, IVA

no inclòs.

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

Pressupost base de licitació:	9.900,00
Import IVA 21%	2.079,00
PRESSUPOST TOTAL	11.979,00

6.- FINANÇAMENT

6.1.- Finançament del Contracte

Les despeses d'aquest contracte es finançaran amb càrrec a la partida 5020-922-24000-01 – Creacions audiovisuals, del pressupost de despeses de l'any 2021, en la qual hi ha crèdit suficient per atendre aquesta despesa a nivell de vinculació pressupostària.

7. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE PROPOSTES I ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE.

7.1. Termini de presentació d'ofertes

El termini de presentació de propostes serà de 15 dies naturals des de la publicació a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona. Cada licitador podrà presentar una única proposta, tant de forma individual com formant equip d'una altra empresa licitadora per al mateix contracte.

7.2 Adjudicació del contracte

La proposta que obtingui major puntuació d'acord amb el barem de valoració establert, serà l'adjudicatària que desenvoluparà el projecte.

8. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

8.1. Termini d'Execució del Contracte

La durada d'aquest contracte serà de 2 mesos, a partir de la data d'adjudicació del contracte (inici dels treballs entre l'empresa adjudicatària i la Diputació de Tarragona), termini màxim en què l'empresa adjudicatària haurà de lliurar els productes finalitzats i tot el material original dels treballs realitzats.

L'empresa adjudicatària del contracte treballarà sempre conjuntament i coordinadament amb la Unitat de Comunicació de la Diputació per al desenvolupament dels productes finals.

L'empresa adjudicatària adaptarà els treballs a realitzar, en tot allò que es consideri convenient, a les necessitats comunicatives de la Diputació de Tarragona.

9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I DRETS D'IMATGE

9.1. Propietat intel·lectual i drets d'imatge

La Diputació de Tarragona té la titularitat, tant en el cas d'acabament del contracte com de resolució anticipada, de la propietat intel·lectual en exclusivitat i a tots els efectes de tots els informes, estudis i altres documents elaborats en execució del contracte, sens perjudici del dret inalienable d'autoria que correspon a l'adjudicatari.

En conseqüència, la Diputació pot reproduir, publicar i divulgar, totalment o parcialment, totes les peces que integrin la campanya, sense que l'adjudicatari pugui oposar-s'hi.

L'adjudicatari accepta aquesta titularitat de la Diputació i es compromet a respectar-la i a no fer cap ús, comunicació o divulgació de la campanya objecte del contracte, ja sigui de forma total o parcial, directa o extractada.

L'adjudicatari no podrà fer difusió del material objecte del present contracte sense el consentiment exprés, previ i per escrit de la Diputació de Tarragona i renuncia, expressament, a qualsevol acció en reclamació legal, professional, econòmica o de qualsevol altre tipus.

L'adjudicatari ha d'incloure en tots i cadascun dels exemplars de materialització de l'objecte del contracte, el símbol o la indicació de reserva de drets de propietat intel·lectual a favor de la Diputació de Tarragona, d'acord amb les previsions del RD legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de propietat intel·lectual.

En el cas d'utilitzar imatges, s'hauran de produir especialment per aquest contracte, obtenir-ne l'exclusivitat per al període que inclou el contracte.

Les imatges s'han de realitzar en espais propis de l'àmbit territorial de la Diputació.

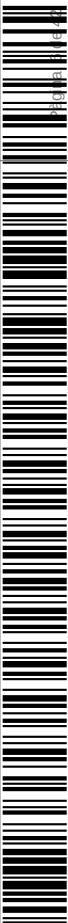
En el cas de què s'hagin de contractar models, el contractista es farà càrrec de la contractació dels drets d'imatge dels models i resta de professionals que participen a la campanya, durant tota la vigència del contracte.

Si cal utilitzar il·lustracions que no siguin les ja elaborades per a la campanya institucional, també hauran de ser originals i inèdites, cedint els drets d'autor a la Diputació.

En el cas de material audiovisual o qualsevol altre suport creatiu, el contracte inclou la cessió dels drets d'explotació i reproducció per al període vigent de la campanya.

L'import d'adjudicació del contracte inclou les despeses derivades de tots els drets de propietat intel·lectual.

10. CONFIDENCIALITAT. PROTECCIÓ DE DADES



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

10.1 Confidencialitat i protecció de dades personals

D'acord amb l'establert a l'article 140 del TRLCSP, l'adjudicatari es compromet a la més estricta i absoluta confidencialitat i reserva sobre la informació a la qual tingui acció i coneixement en virtut de l'execució del contracte.

D'acord amb la disposició addicional 26a del TRLCSP, en relació a la protecció de dades de caràcter personal, l'adjudicatari té la consideració d'encarregat del tractament i en la seva actuació ha de respectar íntegrament tot allò disposat en el Reglament general de protecció de dades (Reglament (UE) 2016/679 del Parlament europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016), i la normativa de desenvolupament, especialment en relació a la implantació de les mesures de seguretat corresponents, no podent copiar les dades ni utilitzar-les per a una finalitat diferent a la prevista en aquest plec, dades que ha de destruir o retornar a la Diputació a la finalització del contracte.

11 COMPLIMENT DE LA LEGISLACIÓ SOBRE TRANSPARÈNCIA

11.1 Compliment legislació sobre transparència

L'adjudicatari està obligat a subministrar a l'Administració previ requeriment, tota la informació que sigui necessària per al compliment de les obligacions sobre transparència. L'incompliment per l'adjudicatari d'aquesta obligació serà sancionat d'acord amb la legislació sobre transparència.

L'adjudicatari està obligat al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables.

12. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR. CRITERIS DE VALORACIÓ

La Unitat de Comunicació és la responsable de la valoració de les propostes. En qualsevol cas i moment del procés de selecció, aquesta unitat podrà sol·licitar l'assessorament i els informes dels tècnics que es considerin necessaris per a l'avaluació de les ofertes presentades.

Les ofertes presentades pels licitadors a aquest procediment de contractació es valoraran d'acord amb els següents criteris de valoració següents:

12.1. Criteris de Judici de valor. Proposta de producció

Els licitadors han de presentar un document amb un projecte que reculli la seva proposta de producció de les càpsules audiovisuals, en un sobre tancat i separatament de l'oferta econòmica que es presentarà en un sobre digital.

Aquest projecte ha de permetre copsar la idea i l'estil amb què s'explicaran els casos reals de cada càpsula, de manera que no només s'expliciti el tipus de realització que es proposa, sinó el to i els elements identificadors que aconseguiran fer especials aquestes càpsules, diferenciant-les d'altres produccions d'altres organitzacions.

El projecte es limita a la presentar les propostes per a la producció i realització



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/7codigoVerificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

de 3 càpsules. En concret:

- una de les càpsules podria explicar l'experiència d'un beneficiari/a d'ajuts per a la producció cultural;
- una altra, el cas d'un emprenedor que treballa des d'un petit municipi i que rep el suport de la Diputació;
- una altra, el cas d'un municipi que actualitza els seus serveis per millorar la qualitat de vida dels seus habitants amb un projecte finançat pel Pla d'Acció Municipal de la Diputació de Tarragona.

Cada proposta ha de contenir, almenys, la següent informació, necessària per copsar la idea i l'estil presentats:

- ☐ Títol de la peça audiovisual.
- ☐ Sinopsi.
- ☐ Tractament.
- ☐ Descripció del disseny de realització.

Criteris tècnics avaluable en base a un judici de valor (fins a un màxim de 45 punts)

Criteris de valoració avaluable en base a judici de valor. Proposta tècnica: de 0 a 45 punts.

Els criteris per avaluar aquesta proposta tècnica seran els següents:

- a) Coneixement i domini del llenguatge audiovisual i documental - 0 a 10 punts
- b) Capacitat de sensibilització del públic destinatari - 0 a 5 punts
- c) Adequació a l'estil de la campanya institucional - 0 a 10 punts
- d) To diferencial de les càpsules, que els transmet un caràcter diferenciador- 0 a 10 punts
- e) Coneixement de l'actuació de la Diputació de Tarragona i aplicació d'aquesta realitat a cada cas -0 a 5 punts
- g) Proposta de realització -0 a 5 punts

S'admetran propostes creatives presentades en qualsevol format o suport. Les propostes que es presentin en suport digital s'han de lliurar al Perfil del Contractant. En cas que el licitador vulgui presentar la proposta en suport físic podrà fer-ho al Registre General de la Diputació dins els terminis que s'estableixen en l'anunci publicat en el perfil del contractant de la Diputació de Tarragona.

En cas de suport digital, caldrà que sigui en un format digital de lectura estàndard, tipus PDF.

12.2. Criteris automàtics.

Oferta econòmica

Requereix la presentació de la Oferta econòmica del projecte per un import màxim de base de licitació de 9.900,00 €, IVA no inclòs.

Criteri de valoració avaluable de forma automàtica. Oferta econòmica: de 0 a 55 punts.

$$\text{Puntuació oferta} = \frac{55 * (\text{import màxim licitació} - \text{oferta que es valora})}{(\text{import màxim licitació} - \text{oferta més econòmica})}$$

13. FORMA DE PAGAMENT. FACTURACIÓ. JUSTIFICACIÓ

13.1.- Forma de pagament

El pagament d'aquest contracte es facturarà un cop hagi finalitzat l'encàrrec d'aquest contracte, prèvia justificació mitjançant el lliurament a la Unitat de Comunicació del producte final i de tots els materials i suports audiovisuals dels treballs realitzats.

13.2.- Facturació

Les factures s'han de presentar en format electrònic a través de la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona (<https://seuelectronica.dipta.cat/>), d'acord a l'establert a la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica.

13.2.1.- Contingut mínim de les factures

Les factures han de tenir com a mínim el contingut establert a l'article 6 del Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació, aprovat pel RD1619/2012, de 30 de novembre, i l'establert en l'article 4 del Reglament del Registre de Factures de la Diputació de Tarragona, "Requeriments de les Factures", fent constar referència de l'expedient de contractació corresponent.

13.3.- Justificació

Les factures emeses s'hauran de presentar annexant la documentació, materials i altres elements justificatius de la prestació del servei.

13.3.1.- Documents justificatius: La unitat gestora emetrà acta de recepció de la prestació del servei, una vegada rebuda i revisada la documentació materials i serveis corresponents, establerts en l'apartat '4.Treballs a presentar' d'aquest Plec de Condicions Tècniques.

14. PENALITATS

Segons l'article 193 de la LCSP – 9/2017.

15. MODIFICACIONS

Per aquest contracte no es preveuen altres causes de modificacions que les previstes en l'article 205 de la LCSP - 9/2017.

16. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Patricia Maria Fernández Soto

17. DADES DE CONTACTE

Unitat de Comunicació del Gabinet de Presidència i Planificació de la Diputació de Tarragona.

18. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR

Les empreses licitadores han de presentar les seves propostes incloent la següent documentació:

- Projecte amb la proposta de producció.
- Oferta econòmica.
- Declaració Responsable.



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoverificaci6n=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>



CAMPANYA DE COMUNICACIÓ 2020-2023 - [La Diputació suma](#)

Diputació de Tarragona, 5 de maig de 2021

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto - DNI 39715835X
Càrrec: CAP DE SERVEI DE COMUNICACIÓ
Data: 21-10-2021 11:45:53

1.		2.		3.		4.	
Llibre d'estil	03	Campanya	12	Biblioteca gràfica	29	Accions complementàries	30
a. Icona	04	g. Campanya impresa	13			i. Falca sonora	31
b. Logotip	05	a. Cartell	13			j. Tancament càpsules individuals	31
c. Diagramació i protecció	06	b. Anunci mitja plana	22			k. Consell d'assessors i canal web de participació	31
d. Seccions	07	c. Anunci faldó	23			l. Més Bloc	32
a. Icones	07	h. Campanya digital	24			m. Protagonistes. Converses sobre tendències	32
b. Llistat	08	a. Story Instagram	24			n. Videos de campanya La Diputació Suma	32
c. Llistat+	09	b. Post Instagram	25			o. Sèrie 'Inspiring' Costa Daurada – Terres de l'Ebre	32
e. Tipografia	10	c. Post Facebook/Twitter	26				
f. Codi cromàtic	11	d. Giff animat	27				

En aquesta posició de pàgina se situen els noms de referència per tal de poder cercar a la carpeta [_arxiu](#)



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoverificaci6n=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

Llibre d'estil

Aquest document recull els elements que constitueixen la campanya de comunicació **La Diputació suma** de la Diputació de Tarragona. Així, estableix les pautes de construcció, ús de tipografies i aplicacions cromàtiques.

La consolidació de la imatge necessita de l'atenció a les recomanacions exposades en aquest manual, com a document que garanteix una unitat de criteris en la seva comunicació i difusió pública.



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoverificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

a Icona

Aquesta icona representa la **La Diputació suma**, que es construeix partint de la grafia “D” del logotip “Diputació Tarragona” i el símbol “+” que identifica la campanya.



D +

D+



arxius:

- 1a_diptasuma_icona
- 1a_diptasuma_icona_negatiu





Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/validar/?codigoverificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

b Logotip

El lema construeix un logotip escrit amb la tipografia corporativa **The Sans Extrabold**. Detallem les variants tipogràfiques de la campanya a l'apartat tipografia, pàgina 10.

Es pot utilitzar individualment com veiem en exemples de **gif animat** de les pàgines 27-28, o bé en **tancament de càpsules audiovisuals** de la pàgina 30.

La Diputació suma 

La Diputació suma 

arxius:

1b_diptasuma_logotip

1b_diptasuma_logotip_negatiu



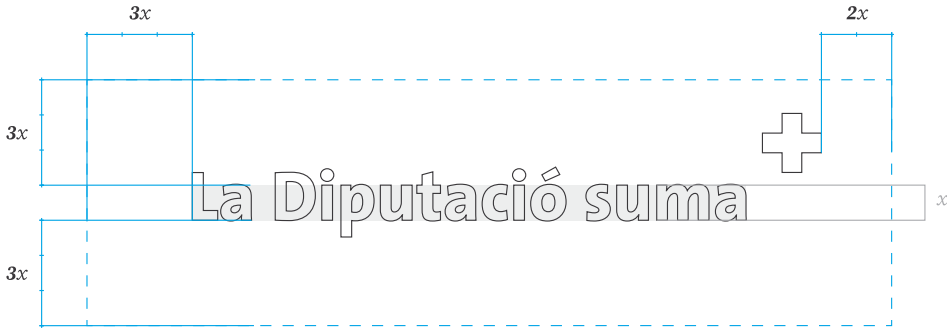
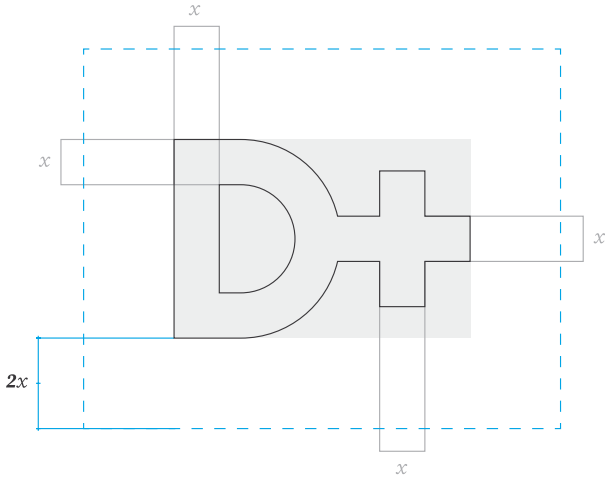
Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoverificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

c Diagramació i protecció

En el cas de l'**icona**, x parteix del gruix de **+** o de la grafia "**D**". Pel que fa a l'espai de protecció, tots els elements que l'envoltin han de respectar un perímetre de protecció de $2x$ per costat.

En el **logotip**, x es mesura amb l'alçada de l'ull mig tipogràfic, i l'espai de protecció suma $3x$ per la part inferior, dreta i superior i $2x$ per la part dreta.





Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/validar?codigoverificaci6n=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

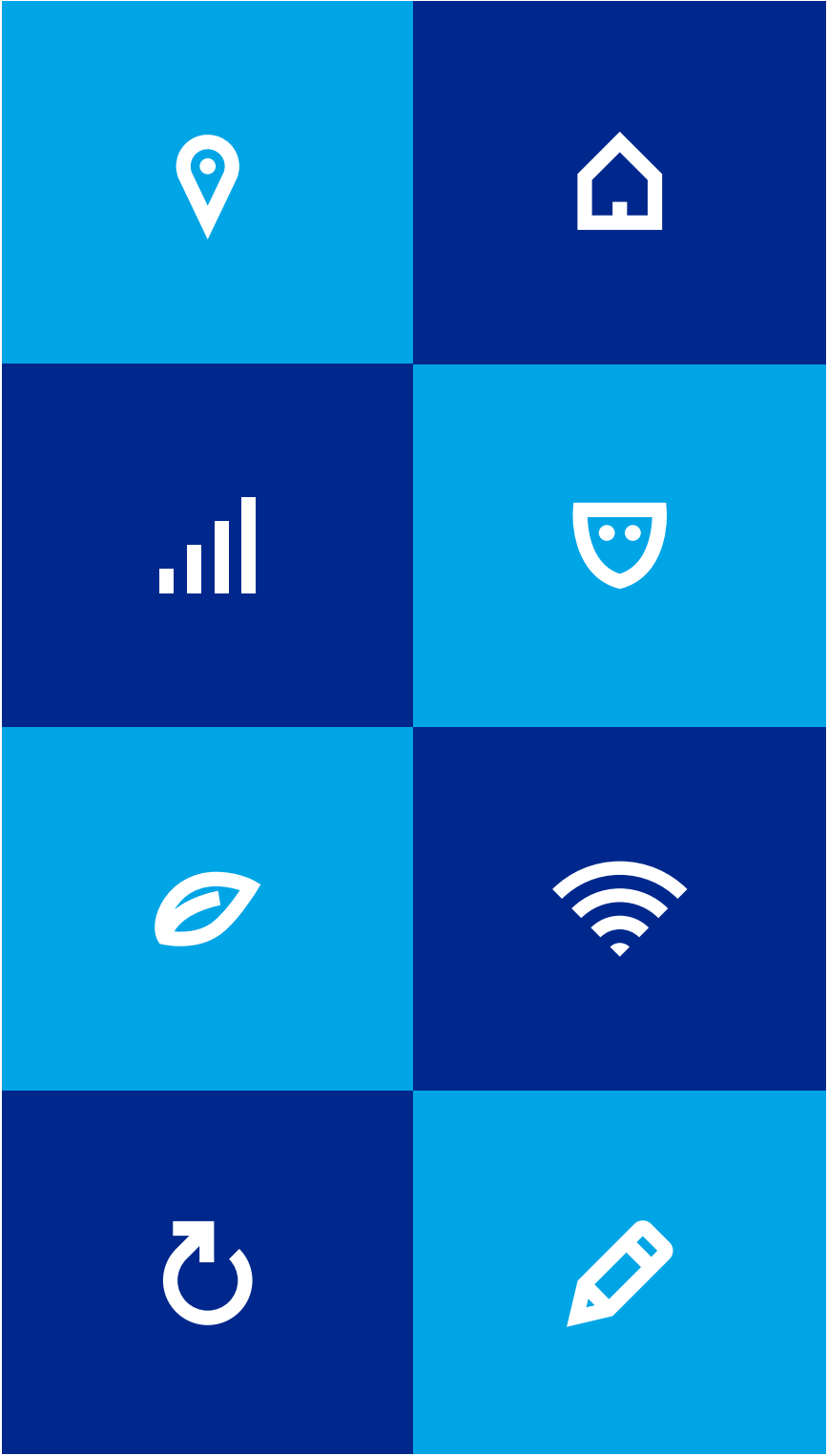
d Seccions

da Icones



arxius:

- 1da_diptasuma_seccions
- 1da_diptasuma_seccions_negatiu




arrelament
formació

1db_diptasuma_llistat

1db_diptasuma_llistat_negatiu


arrelament

d

seccions

dc

l·listat+

- +

equilibri
- +

arrelament
- +

cooperació
- +

cultura
- +

sostenibilitat
- +

xarxa
- +

oportunitats
- +

formació

arxius:

1dc_diptasuma_l·listat+

1dc_diptasuma_l·listat+_negatiu

e Tipografia

La tipografia tractada al logotip és la corporativa **The Sans Extra Bold**.

Per a la campanya publicitària utilitzem la tipografia **Source Serif Pro Semibold**. Si per necessitats comunicatives necessitem un altre pes tipogràfic podem utilitzar la variant de la mateixa família Source Serif Pro Regular o bé la **Bold**, com és el cas d'aquest manual.

Source Serif Pro
Semibold, Semibold Italic

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;<>?!@&\$*/) 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ

The Sans
Extrabold

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;<>?!@&\$*/) 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Source Serif Pro
Regular, Regular Italic

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;<>?!@&\$*/) 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ

arxiu:

1e_diptasuma_fonts



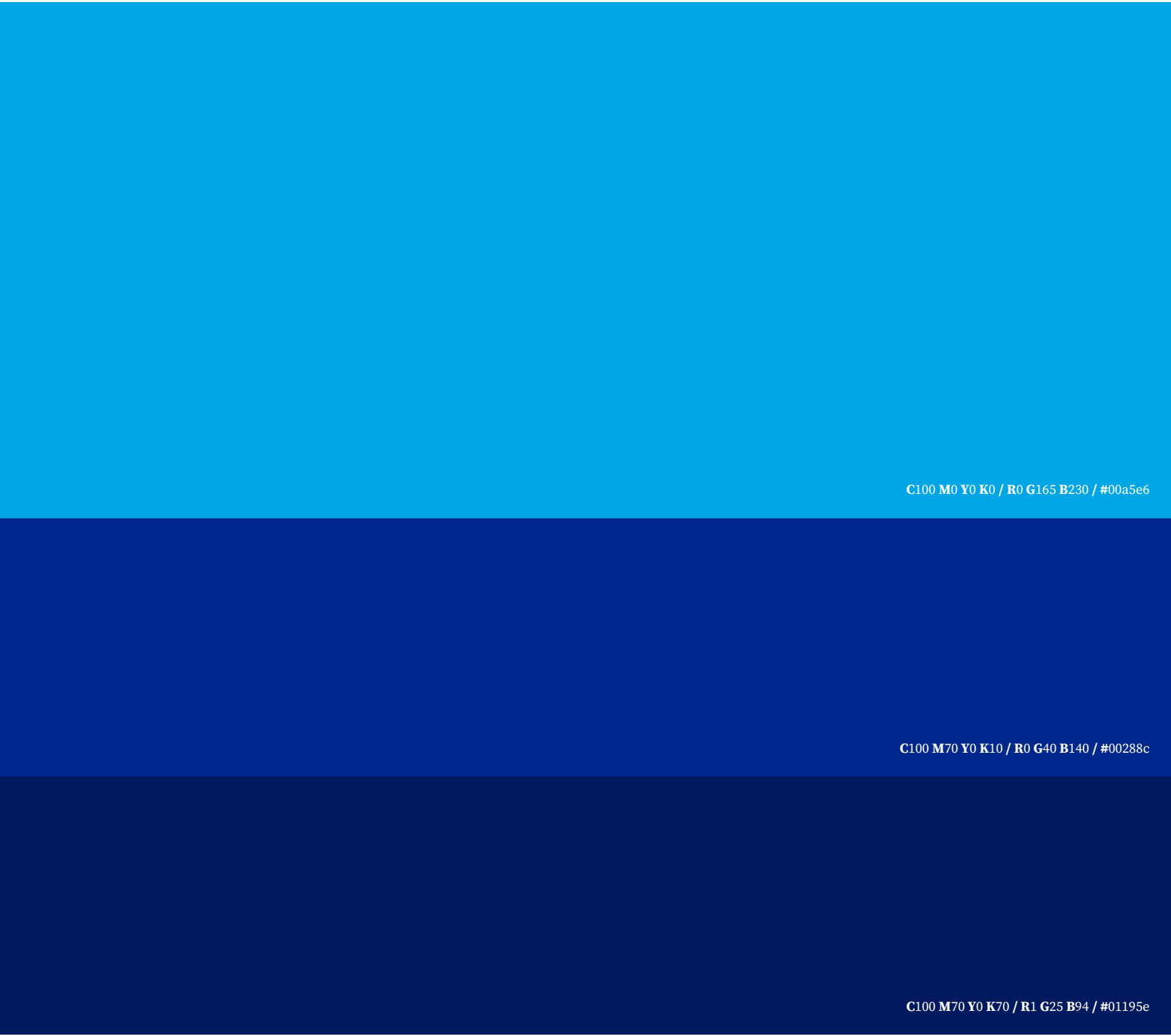
Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoverificaci6n=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

f Codi Cromàtic

S'indiquen els colors en tinta plana (PANTONE),
quatricomia (CMYK), tricomia (RGB) i web (#).

!
Cal tenir especial cura de no fer conversió
automàtica de color de l'arxiu en mode de color RGB
per a impressió. Es tracta de colors saturats i el
resultat seria contraproduent. Cal utilitzar sempre
aquestes traduccions indicades de CMYK.



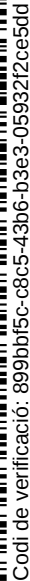


Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoverificaci6n=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

Campanya

En funció del format i dimensions de l'anunci prioritzem elements de la campanya o bé n'estalviem. A continuació veurem alguns dels formats més habituals per tal de tenir una base per poder realitzar qualsevol adaptació futura.



Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça

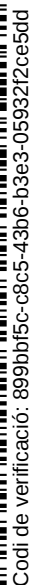
ga Cartell (din)

A continuació veurem en aquest format totes les seccions de la campanya per tal de tenir una visió completa. A la resta de formats exposats només sortirà un exemple però als arxius hi ha totes les versions, tal com indiquem al llistat de sota.

2ga_diptasuma_cartelldin_generic
2ga_diptasuma_cartelldin_1_equilibri
2ga_diptasuma_cartelldin_2_arrelament
2ga_diptasuma_cartelldin_3_cooperació
2ga_diptasuma_cartelldin_4_cultura
2ga_diptasuma_cartelldin_5_sostenibilitat
2ga_diptasuma_cartelldin_6_xarxa
2ga_diptasuma_cartelldin_7_oportunitats
2ga_diptasuma_cartelldin_8_formacio

C0 M0 Y0 K35 / R180 G180 B180 / #B4B4B4





Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

ga Cartell (din)

arxiu:

2ga_diptasuma_cartelldin_generic

2ga_diptasuma_cartelldin_1_equilibri

2ga_diptasuma_cartelldin_2_arrelament

2ga_diptasuma_cartelldin_3_cooperació

2ga_diptasuma_cartelldin_4_cultura

2ga_diptasuma_cartelldin_5_sostenibilitat

2ga_diptasuma_cartelldin_6_xarxa

2ga_diptasuma_cartelldin_7_oportunitats

2ga_diptasuma_cartelldin_8_formacio



D

 [equilibri](#) [arrelament](#) [cooperació](#) [cultura](#) [sostenibilitat](#) [xarxa](#) [oportunitats](#) [formació](#)

**La Diputació suma
Impulsem un model
de creixement solidari
i sostenible.**

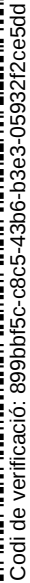


CAMPANYA DE COMUNICACIÓ 2020-2023 - La Diputació suma - [campanya](#)

14

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto - DNI 39715835X
Càrrec: CAP DE SERVEI DE COMUNICACIÓ
Data: 21-10-2021 11:45:53

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección <https://egovern.altanet.org/valida/>



Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=899bb15c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

ga **Cartell** (din)

2ga_diptasuma_cartelldin_generic

2ga_diptasuma_cartelldin_1_equilibri

2ga_diptasuma_cartelldin_2_arrelament

2ga_diptasuma_cartelldin_3_cooperació

2ga_diptasuma_cartelldin_4_cultura

2ga_diptasuma_cartelldin_5_sostenibilitat

2ga_diptasuma_cartelldin_6_xarxa

2ga_diptasuma_cartelldin_7_oportunitats

2ga_diptasuma_cartelldin_8_formacio



 **equilibri**
 **arrelament**
 **cooperació**
 **cultura**
 **sostenibilitat**
 **xarxa**
 **oportunitats**
 **formació**

**La Diputació suma
Promovem la digitalització
i els nous serveis per
frenar el despoblament.**



15

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto - DNI 39715835X
Càrrec: CAP DE SERVEI DE COMUNICACIÓ
Data: 21-10-2021 11:45:53

g

Campanya impresa

ga

Cartell (din)

- arxius:
- 2ga_diptasuma_cartelldin_generic

2ga_diptasuma_cartelldin_1_equilibri

2ga_diptasuma_cartelldin_2_arrelament

2ga_diptasuma_cartelldin_3_cooperaci6

2ga_diptasuma_cartelldin_4_cultura

2ga_diptasuma_cartelldin_5_sostenibilitat

2ga_diptasuma_cartelldin_6_xarxa

2ga_diptasuma_cartelldin_7_oportunitats

2ga_diptasuma_cartelldin_8_formacio

Més punts de vista



equilibri

arrelament

cooperació

cultura

sostenibilitat

xarxa

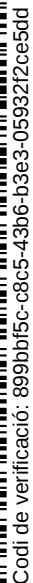
oportunitats

formació

La Diputació suma

Mantenim un diàleg permanent per millorar els serveis als municipis.





Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

ga Cartell (din)

arxiu:

2ga_diptasuma_cartelldin_generic

2ga_diptasuma_cartelldin_1_equilibri

2ga_diptasuma_cartelldin_2_arrelament

2ga_diptasuma_cartelldin_3_cooperació

2ga_diptasuma_cartelldin_4_cultura

2ga_diptasuma_cartelldin_5_sostenibilitat

2ga_diptasuma_cartelldin_6_xarxa

2ga_diptasuma_cartelldin_7_oportunitats

2ga_diptasuma_cartelldin_8_formacio



 equilibri
 arrelament
 cooperació
 cultura
 sostenibilitat
 xarxa
 oportunitats
 formació

**La Diputació suma
Impulsem la creació
de proximitat i la cultura
de qualitat com a eixos
de cohesió.**

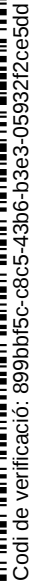


CAMPANYA DE COMUNICACIÓ 2020-2023 - La Diputació suma - [campanya](#)

17

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto - DNI 39715835X
Càrrec: CAP DE SERVEI DE COMUNICACIÓ
Data: 21-10-2021 11:45:53

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección <https://egovern.altanet.org/valida/>



Per a la verificació del següent codi podria connectar-se a la següent adreça:

ga **Cartell** (din)

2ga_diptasuma_cartelldin_generic

2ga_diptasuma_cartelldin_1_equilibri

2ga_diptasuma_cartelldin_2_arrelament

2ga_diptasuma_cartelldin_3_cooperació

2ga_diptasuma_cartelldin_4_cultura

2ga_diptasuma_cartelldin_5_sostenibilitat

2ga_diptasuma_cartelldin_6_xarxa

2ga_diptasuma_cartelldin_7_oportunitats

2ga_diptasuma_cartelldin_8_formacio



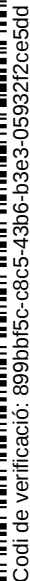
 equilibri
 arrelament
 cooperació
 cultura
 sostenibilitat
 xarxa
 oportunitats
 formació

**La Diputació suma
Fomentem l'estalvi
energètic i l'economia
circular als municipis.**



18

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto - DNI 39715835X
Càrrec: CAP DE SERVEI DE COMUNICACIÓ
Data: 21-10-2021 11:45:53



Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

ga Cartell (din)

2ga_diptasuma_cartelldin_generic

2ga_diptasuma_cartelldin_1_equilibri

2ga_diptasuma_cartelldin_2_arrelament

2ga_diptasuma_cartelldin_3_cooperació

2ga_diptasuma_cartelldin_4_cultura

2ga_diptasuma_cartelldin_5_sostenibilitat

2ga_diptasuma_cartelldin_6_xarxa

2ga_diptasuma_cartelldin_7_oportunitats

2ga_diptasuma_cartelldin_8_formacio



D

 equilibri
 arrelament
 cooperació
 cultura
 sostenibilitat
 xarxa
 oportunitats
 formació

**La Diputació suma
Treballem per fer
arribar la fibra òptica
a tota la demarcació.**

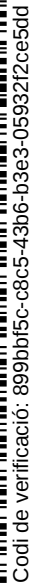


CAMPANYA DE COMUNICACIÓ 2020-2023 - La Diputació suma - [campanya](#)

19

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto - DNI 39715835X
Càrrec: CAP DE SERVEI DE COMUNICACIÓ
Data: 21-10-2021 11:45:53

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección <https://egovern.altanet.org/valida/>



Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:

ga Cartell (din)

2ga_diptasuma_cartelldin_generic

2ga_diptasuma_cartelldin_1_equilibri

2ga_diptasuma_cartelldin_2_arrelament

2ga_diptasuma_cartelldin_3_cooperació

2ga_diptasuma_cartelldin_4_cultura

2ga_diptasuma_cartelldin_5_sostenibilitat

2ga_diptasuma_cartelldin_6_xarxa

2ga_diptasuma_cartelldin_7_oportunitats

2ga_diptasuma_cartelldin_8_formacio



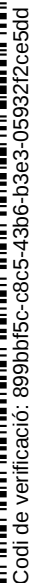
 [equilibri](#) [arrelament](#) [cooperació](#) [cultura](#) [sostenibilitat](#) [xarxa](#) [oportunitats](#) [formació](#)

**La Diputació suma
Donem suport a iniciatives
i projectes que generen
valor afegit.**



20

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto - DNI 39715835X
Càrrec: CAP DE SERVEI DE COMUNICACIÓ
Data: 21-10-2021 11:45:53



Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2c5edd>

ga Cartell (din)

arxiu:

2ga_diptasuma_cartelldin_generic

2ga_diptasuma_cartelldin_1_equilibri

2ga_diptasuma_cartelldin_2_arrelament

2ga_diptasuma_cartelldin_3_cooperació

2ga_diptasuma_cartelldin_4_cultura

2ga_diptasuma_cartelldin_5_sostenibilitat

2ga_diptasuma_cartelldin_6_xarxa

2ga diptasuma cartelldin 7 oportunitats

2ga_diptasuma_cartelldin_8_formacio



D

equilibri arrelament cooperació cultura sostenibilitat xarxa oportunitats formació

**La Diputació suma
Impulsem la formació
com a eina de
desenvolupament
personal i social.**

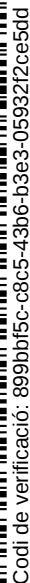


CAMPANYA DE COMUNICACIÓ 2020-2023 - La Diputació suma - [campanya](#)

21

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto - DNI 39715835X
Càrrec: CAP DE SERVEI DE COMUNICACIÓ
Data: 21-10-2021 11:45:53

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección <https://egovern.altanet.org/valida/>



Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

gb Anunci mitja plana (258x166,8mm)

**La Diputació suma
Promovem la
digitalització i els nous
serveis per frenar
el despoblament.**

+ arrelament



arxiu:

2gb_diptasuma_mitjaplana_generic

2gb_diptasuma_mitjaplana_1_equilibri

2gb_diptasuma_mitjaplana_2_arrelament

2gb_diptasuma_mitjaplana_3_cooperació

2gb_diptasuma_mitjaplana_4_cultura

2gb_diptasuma_mitjaplana_5_sostenibilitat

2gb_diptasuma_mitjaplana_6_xarxa

2gb_diptasuma_mitjaplana_7_oportunitats

2gb_diptasuma_mitjaplana_8_formacio

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ 2020-2023 - La Diputació suma - [campanya](#)

22

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto - DNI 39715835X
Càrrec: CAP DE SERVEI DE COMUNICACIÓ
Data: 21-10-2021 11:45:53

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección <https://egovern.altanet.org/valida/>



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoverificaci6n=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

g Campanya impresa
gc Anunci faldó (258x124mm)

La Diputació suma

Mantenim un diàleg permanent per millorar els serveis als municipis.

+ cooperació

D+

Diputació Tarragona

- arxius:
- 2gc_diptasuma_faldo_generic
 - 2gc_diptasuma_faldo_1_equilibri
 - 2gc_diptasuma_faldo_2_arrelament
 - 2gc_diptasuma_faldo_3_cooperació
 - 2gc_diptasuma_faldo_4_cultura
 - 2gc_diptasuma_faldo_5_sostenibilitat
 - 2gc_diptasuma_faldo_6_xarxa
 - 2gc_diptasuma_faldo_7_oportunitats
 - 2gc_diptasuma_faldo_8_formacio



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

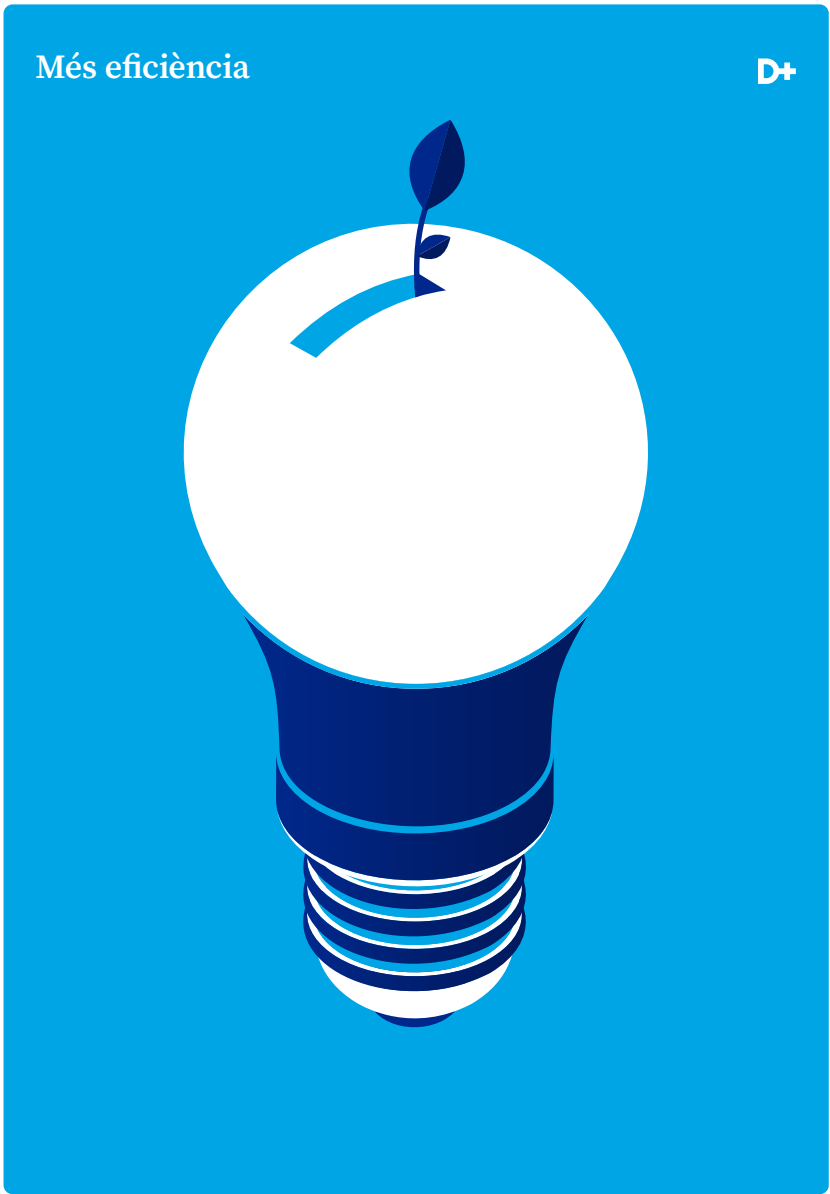
Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/validar?codigoverificaci6n=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

h Campanya digital

ha Story Instagram (1080x1920px)

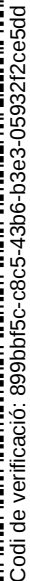
arxius:

- 2ha_diptasuma_storyinstagram_generic
- 2ha_diptasuma_storyinstagram_1_equilibri
- 2ha_diptasuma_storyinstagram_2_arrelament
- 2ha_diptasuma_storyinstagram_3_cooperacio
- 2ha_diptasuma_storyinstagram_4_cultura
- 2ha_diptasuma_storyinstagram_5_sostenibilitat
- 2ha_diptasuma_storyinstagram_6_xarxa
- 2ha_diptasuma_storyinstagram_7_oportunitats
- 2ha_diptasuma_storyinstagram_8_formacio



La Diputació suma
Fomentem l'estalvi
energètic i l'economia
circular als municipis.





Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça <https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

hb Post Instagram (1080x1080px)

2hb_diptasuma_postinstagram_generic

2hb_diptasuma_postinstagram_1_equilibri

2hb_diptasuma_postinstagram_2_arrelament

2hb_diptasuma_postinstagram_3_cooperacio

2hb_diptasuma_postinstagram_4_cultura

2hb_diptasuma_postinstagram_5_sostenibilitat

2hb_diptasuma_postinstagram_6_xarxa

2hb_diptasuma_postinstagram_7_oportunitats

2hb_diptasuma_postinstagram_8_formacio



La Diputació suma Treballem per fer arribar la fibra òptica a tota la demarcació.



► **Diputació Tarragona**

25

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto - DNI 39715835X
Càrrec: CAP DE SERVEI DE COMUNICACIÓ
Data: 21-10-2021 11:45:53



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoverificaci6n=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

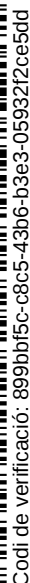
h Campanya digital

hc Post Facebook/Twitter (1200x670px)

arxius:

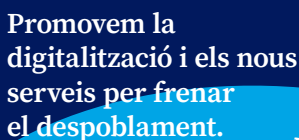
- 2hc_diptasuma_postfacebooktwitter_generic
- 2hc_diptasuma_postfacebooktwitter_1_equilibri
- 2hc_diptasuma_postfacebooktwitter_2_arrelament
- 2hc_diptasuma_postfacebooktwitter_3_cooperacio
- 2hc_diptasuma_postfacebooktwitter_4_cultura
- 2hc_diptasuma_postfacebooktwitter_5_sostenibilitat
- 2hc_diptasuma_postfacebooktwitter_6_xarxa
- 2hc_diptasuma_postfacebooktwitter_7_oportunitats
- 2hc_diptasuma_postfacebooktwitter_8_formacio





Per a la verificació del següent codi podria connectar-se a la següent adreça

hd Giff animat 1 (1080x1080px)



2hd_diptasuma_giffanimat1_1_equilibri

2hd_diptasuma_giffanimat1_2_arrelament

27

Signat per: Patricia Maria Fernandez Soto - D

Data: 21-10-2021 11:45:53



Codi de verificació: 899bf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

he **Giff animat 2** (300x250px)



CAMPANYA DE COMUNICACIÓ 2020-2023 - La Diputació suma - [campanya](#)



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/validar/?codigoverificaci6n=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

arxius:

diptasuma_bibliotecagrafica_cmyk_tr
diptasuma_bibliotecagrafica_cmyk
diptasuma_bibliotecagrafica_tr
diptasuma_bibliotecagrafica

- traducció de color cmyk amb tipografies traçades
- traducció de color cmyk amb textos editables
- traducció de color rgb amb tipografies traçades
- traducció de color rgb amb textos editables

Biblioteca gràfica

A la carpeta [_arxiu / 3_diptasuma_bibliotecagrafica](#) trobem quatre documents il·lustrator amb tots els elements que componen la campanya més totes les adaptacions treballades.

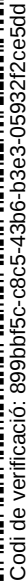


Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoverificaci6n=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

Accions complementàries

Tot seguit plantegem diverses accions complementàries com a suports d'aplicació aliniats amb la campanya **La Diputació Suma**



Fel a la vermicacio del següent codi per a connectar-se a la següent adreça:

1 Més Bloc

El Més Bloc, minisite en forma de bloc, permetrà desenvolupar els continguts de la campanya i explicar, de forma més aprofundida i detallada, en quins aspectes la Diputació dona un plus de servei. Aquest format ens permet deslligar i diferenciar aquest enfocament del web corporatiu i dotar-lo d'un codi propi, temporal, pròpiament de campanya.

En aquest sentit, el bloc s'alimentarà de temes d'actualitat, tractats amb criteri pedagògic i periodístic, que no tenen cabuda a l'espai de notícies de la Diputació però permeten abordar reptes que la Corporació s'ha compromès a liderar i a sumar. Exemples:

Transformació digital de l'administració
Exemples d'assessorament municipal a la carta
Participació i co-creació de serveis
Foment de la igualtat de gènere
Búsqueda de la sostenibilitat al model turístic

Per explicar aquestes accions proposem tres formats de contingut:

El reportatge escrit , que utilitzem de forma preferent per concretar amb exemples els serveis 'de perfil humà': des del suport que presten els interventors itinerants a la campanya contra el mosquit tigre passant per noves tendències que puguin aparèixer als continguts formatius de les escoles d'art i disseny, els conservatoris o els centres d'educació especial.
Càpsules d'animació (proposta 3).
Entrevistes i debats sobre tendències amb experts en format vídeo (proposta 4)

m Protagonistes. Converses sobre tendències

CoHaboració amb mitjans de ràdio i televisions locals. Cicle de converses en grup amb experts a l'escenari de l'Auditori Caixa Tarragona per emetre en directe a les xarxes socials i a mitjans de comunicació locals. D'aquesta manera es generaran continguts d'interès compartit amb presència de la marca Diputació per a ràdio i televisió.

Els perfil dels entrevistats seran persones expertes-pro-fessionals, acadèmics, investigadors....- que aportin visió i criteri a reptes col·lectius: mobilitat i pacificació viària, tele-treball i conciliació, futur del sector turístic, efectes del canvi climàtic a Tarragona, etc.: qüestions que extralimiten l'àmbit competencial de la Diputació però globalment s'alineen amb l'objectiu de la Corporació de promoure i liderar el debat positiu al territori, de sumar visions i coneixements.

La proposta és aprofitar el potencial transmèdia de les retransmissions en streaming i fer copartíceps de l'esdeveniment els espectadors. Aquests podran plantejar preguntes en directe als entrevistats a través del xat de la plataforma streaming o esmentant el hashtag del programa a Twitter, per a l'emissió en televisió o a la ràdio. Les més interessants es traslladaran als experts.

n Videos de campanya La Diputació Suma

Sèrie microdocumental per explicar, fent servir el testimoni de persones, el dia a dia del desplegament de competències de la Diputació. La producció posa de relleu la capacitat d'interlocució, la cooperació i la vocació de servei de la Corporació.

Els objectius són:

Posar de relleu la capacitat d'interlocució i cooperació de la Diputació en l'assoliment dels objectius.
Mostrar la proximitat i la utilitat dels serveis de la Diputació.
Relacionar la institució amb valors segurs i universals.
Donar mida humana a la institució a través de la subjectivització.
Mostrar la diversitat i la complexitat competencial de la Diputació.
Mostrar el desplegament territorial de la Diputació, en tot la seva diversitat.

o Sèrie 'Inspiring' Costa Daurada – Terres de l'Ebre

Càpsules de vídeo per destacar bones pràctiques al sector del turisme a casa nostra. De tipus 'inspirational', les càpsules expliquen iniciatives exemplars en els camps de la innovació, la sostenibilitat, l'eficiència, el treball en equip, els nous mercats... explicades pels propis professionals.

Els objectius són:

Mostrar i reconèixer els professionals que apliquen millores.
Inspirar a la resta de professionals a seguir el seu exemple.
Donar visibilitat a les millores aconseguides a nivell sectorial, però també de cara als públics de l'establiment (posicionament i fidelització).



Codi de verificació: 899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoverificaci6n=899bbf5c-c8c5-43b6-b3e3-05932f2ce5dd>

Oriol Margalef
Francesc Farré

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ 2020-2023 - [La Diputació suma](#)

Diputació de Tarragona, 5 de maig de 2021