

Exp. 8004330008-2021-0012176

RESUM DE L'OBERTURA DEL SOBRE 3 DEL PROCEDIMENT OBERT SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA PER CONTRACTAR EL SERVEI D'ASSESSORAMENT, PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ I INSERCIÓ D'ESPais PUBLICITARIS, CONTINGUTS I/O ACCIONS ESPECIALS EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ELS MITJANS PROPIS DE COMPANYIES AÈRIES I TOUR OPERADORS PER AL FOMENT DEL TURISME I LA DIVULGACIÓ DE LES MARQUES COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA, 2 LOTS

Pressupost màxim de licitació:

LOTS	Pressupost màxim de licitació (IVA exclòs)	Tipus d'IVA aplicable: (21 %) Import IVA	Pressupost màxim de licitació (IVA inclòs)
Lot 1: Assessorament, planificació, negociació i inserció d'espais publicitaris, continguts i/o accions especials en els mitjans de comunicació.	1.585.785,12 €	333.014,88 €	1.918.800,00 €
Lot 2 : Assessorament, planificació, negociació i inserció d'espais publicitaris, continguts i/o accions especials en els mitjans propis de companyies aèries i tour operators.	3.735.537,19 €	784.462,81 €	4.520.000,00 €
TOTAL	5.321.322,31 €	1.117.477,69 €	6.438.800,00 €

Lot 1

Núm. Plica	LICITADORS	Puntuació sobre 2	Sobre 3 Criteris automàtics
			Lot 1 Oferta econòmica, fins a 700 punts, amb la següent distribució: 1. Mitjans digitals (fins a 350 punts) 2. Mitjà imprès (fins a 175 punts) 3. Ràdio (fins a 85 punts) 4. Televisió (fins a 75 punts) 5. Mitjà exterior (fins a 15 punts)

1	MEDIALOG COMMUNICATI ONS, SL	245,45 punts	Proposta presentada i a valorar.
2	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	202,88 punts	Proposta presentada i a valorar.
3	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA	290,63 punts	Proposta presentada i a valorar.
4	NOTHINGAD COMUNICACIO, SL	98,08 punts	Exclòs per no arribar a la puntuació mínima requerida en el sobre 2 (100 punts), no s'obre.

Lot 2

Núm. Plica	LICITADORS	Puntuació sobre 2	Sobre 3 Criteris automàtics
			Lot 2 Oferta econòmica, fins a 700 punts, amb la següent distribució: 1. Webs corporatives i aplicacions (fins a 227,5 punts) 2. Xarxes socials (fins a 227,5 punts) 3. Màrqueting directe (fins a 129 punts) 4. Revistes, catàlegs i altres impresos (fins a 68 punts) 5. Aeronaus, aeroports, botigues o altres espais (fins a 28 punts) 6. Conjunts de suports no especificats (fins a 20 punts)
1	MEDIALOG COMMUNICATI ONS, SL	195 punts	Proposta presentada i a valorar.
2	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	155,40 punts	Proposta presentada i a valorar.
3	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA	280,20 punts	Proposta presentada i a valorar.

Tarragona, 6 d'octubre de 2021