



Codi de verificació: b75247e2-d6a2-4163-b687-94f686ae697d

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/7codigo?verificacion=b75247e2-d6a2-4163-b687-94f686ae697d>

Diputació Tarragona



ÀREA DE PROJECTES EUROPEUS I REGIÓ DEL CONEIXEMENT



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR

Expedient núm. 8004330008-2021-0012513

1.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ

La Diputació de Tarragona, a través de l'Operació Espai de Descoberta del PECT turisTIC en família, té per objectiu donar suport a projectes innovadors i potenciar la competitivitat de l'activitat turística a les comarques tarragonines. En aquest sentit es vol organitzar un esdeveniment amb dimensió europea que permeti donar a conèixer totes aquelles novetats tecnològiques que s'ofereixen al mercat per tal que els actors de la cadena de valor del turisme familiar puguin atendre de la millor manera possible les famílies que fan turisme.

Des de l'Àrea de Projectes Europeus i Regió del Coneixement (APERÇ) no es disposa dels recursos humans i materials necessaris per organitzar i realitzar aquest esdeveniment i es fa necessària la subcontractació d'una empresa que ho organitzi i gestioni externament sota la supervisió del personal de l'Àrea.

Aquesta actuació està cofinançada pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. Objectiu d'inversió en creixement i ocupació. Aquest contracte de serveis està emmarcat dins la iniciativa d'intervenció coordinada PECT "turisTIC en família", operació **ESPAI DE DESCOBERTA**".

2.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és l'organització i assistència tècnica de l'esdeveniment «Marketplace turisTIC», emmarcat en l'operació Espai de Descoberta del Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT) turisTIC en família.

Dins de l'operació Espai de Descoberta del PECT turisTIC en família, l'Àrea de Projectes Europeus i Regió del Coneixement (APERÇ) de la Diputació de Tarragona impulsa el «Marketplace turisTIC» que, com a realització pràctica dels objectius de l'operació, vol esdevenir un espai de trobada, obert a propostes internacionals, entre empreses, centres de recerca, institucions i diferents actors tant de l'àmbit públic com privat que s'adrecen al sector turístic familiar.

Aquest esdeveniment es planteja com un aparador per promocionar la innovació i la implementació TIC, posant en valor els diferents productes i/o solucions innovadores i la tecnologia que ofereixen les empreses del nostre territori i del conjunt de la Unió Europea per a les famílies que fan turisme. L'eix vertebrador de l'esdeveniment serà la innovació tecnològica al voltant del turisme familiar.



Signat per: Josep Maria Elorduy Vidal - DNI 39679842N

Càrrec: CAP D'ÀREA DE PROJECTES EUROPEUS I REGIÓ DEL CONEIXEMENT E.F

Data: 07-07-2021 11:59:59



Codi de verificació: b75247e2-d6a2-4163-b687-94f686ae697d

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=b75247e2-d6a2-4163-b687-94f686ae697d>

Diputació Tarragona



ÀREA DE PROJECTES EUROPEUS I REGIÓ DEL CONEIXEMENT



L'objectiu de l'actuació és crear un marc d'innovació i aprenentatge, en l'ecosistema que vol reforçar el PECT, que doni lloc a nous contactes, inici de col·laboracions, establiment de relacions comercials i aliances estratègiques que contribueixin a la millora de la competitivitat empresarial del sector turístic familiar, i amb això augmentar la competitivitat de les destinacions turístiques tarragonines amb una mirada internacional tant pel que fa a l'extracció de talent com per obrir mercats més enllà de les nostres fronteres.

Aquest esdeveniment ha de servir per posar en relació dos grups diferents d'empreses, que podran participar de la següent manera:

- Per una banda, s'ha de tenir en compte les empreses que ja estan oferint productes i serveis innovadors -amb especial atenció pels tecnològics-aplicats o aplicables en el territori. Es tindrà especial cura de les empreses de les comarques tarragonines que ofereixen solucions tecnològiques i innovadores que puguin ser d'interès per possibles usuaris o compradors en el sector del turisme familiar que es situaran al costat d'empreses internacionals.
- Per altra banda, les empreses que cerquen solucions innovadores en la resolució de les seves necessitats en el moment d'oferir productes i serveis a les famílies que ens visiten. Aquestes empreses podran trobar en aquest espai les solucions innovadores així com establir relacions de coproducció que les facin més competitives.

Aquest Marketplace ha de servir per estimular les relacions entre empreses amb alta capacitat de generar noves propostes en forma de productes i serveis a oferir a les famílies que fan turisme i les activitats turístiques on implementar les innovacions proposades. El seu caràcter internacional comportarà que part del seu contingut s'ofereixi en diversos idiomes.

L'esdeveniment serà híbrid ja que haurà de combinar tant un espai presencial com un de virtual. Tots els visitants que no puguin assistir a l'esdeveniment de forma presencial podran gaudir de les activitats i continguts online. El lloc físic el proporcionarà la Diputació de Tarragona.

El Marketplace tindrà els següents espais diferenciats:

- Fira expositiva o zona d'exposició presencial / virtual
- Espai relacional
- Espai per les conferències
- Plataforma virtual



Generalitat
de Catalunya



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional

Signat per: Josep Maria Elorduy Vidal - DNI 39679842N

Càrrec: CAP D'ÀREA DE PROJECTES EUROPEUS I REGIÓ DEL CONEIXEMENT E.F

Data: 07-07-2021 11:59:59



ÀREA DE PROJECTES EUROPEUS I REGIÓ DEL CONEIXEMENT

L'objecte d'aquest contracte de serveis és cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. Objectiu d'inversió en creixement i ocupació. Aquest contracte de servei està emmarcat dins la iniciativa d'intervenció coordinada PECT turisTIC en família, operació Espai de Descoberta".

Tractament de dades de caràcter personal (ref. Reglament LOPD 1720/2007):

Sí › X NO ›
Nivell de Seguretat : Baix

S'habilita el contractista, encarregat del tractament, per tractar per compte de la Diputació de Tarragona, responsable del tractament, les dades de caràcter personal necessàries per prestar el servei de la producció i organització d'aquest Marketplace.

3.- DIVISIÓ EN LOTS

La present contractació es divideix en dos lots, atenent les diferents característiques dels serveis que es volen contractar:

- LOT1- Direcció, coordinació, organització general i secretaria tècnica de l'esdeveniment.
LOT2- Plataforma per l'esdeveniment virtual.

4.- PRESSUPOST

LOT1: Direcció, coordinació, organització general i secretaria tècnica de l'esdeveniment.

Pressupost base:	48.000,00 €
21% IVA:	10.080,00 €
Import Total IVA inclòs:	58.080,00 €

	Percentatges
COSTOS DIRECTES:	
- Producció i conceptualització de l'esdeveniment	22%
- Mà d'obra directa	36%
- Disseny i maquetació	7%
- Producció audiovisual	20%
- Muntatge	2%
- Transport	2%
COSTOS INDIRECTES:	
- Altres (despeses generals, llicències, maquinària...)	6%
Benefici industrial	5%
Total costos directes+ costos indirectes + benefici industrial	100%





Codi de verificació: b75247e2-d6a2-4163-b687-94f686ae697d

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=b75247e2-d6a2-4163-b687-94f686ae697d>



ÀREA DE PROJECTES EUROPEUS I REGIÓ DEL CONEIXEMENT



El cost salarial del contracte s'ha fixat tenint en compte el III Conveni col·lectiu del sector del lleure educatiu i sociocultural de Catalunya per als anys 2011 a 2016 (codi de conveni núm. 79002295012003).

LOT2: Plataforma per l'esdeveniment virtual.

Pressupost base:	9.000,00 €
21% IVA:	1.890,00 €
Import Total IVA inclòs:	10.890,00 €

	Percentatges
Costos directes:	
- Mà d'obra directa	18%
- Llicència d'ús de la plataforma	73%
Costos indirectes:	
- Altres (despeses generals, maquinària...)	4%
Benefici industrial	5%
Total costos directes+ costos indirectes + benefici industrial	100%

El cost salarial del contracte s'ha fixat tenint en compte el III Conveni col·lectiu del sector del lleure educatiu i sociocultural de Catalunya per als anys 2011 a 2016 (codi de conveni núm. 79002295012003).

TOTAL (LOT1 + LOT2):

Pressupost base de licitació:	57.000,00 €
21% IVA:	11.970,00 €
Import Total IVA inclòs:	68.970,00 €

5.- VALOR ESTIMAT

Pressupost de licitació (IVA exclòs): 57.000€
Import de les prorrogues: 0
Import de les modificacions previstes (): 0
VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: 57.000€





Codi de verificació: b75247e2-d6a2-4163-b687-94f686ae697d

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://legovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=b75247e2-d6a2-4163-b687-94f686ae697d>

Diputació Tarragona

ÀREA DE PROJECTES EUROPEUS I REGIÓ DEL CONEIXEMENT



6.- LLOC I TERMINI D'EXECUCIÓ

LOT1:

La realització del Marketplace presencial tindrà lloc dins la província de Tarragona. La ubicació exacta es comunicarà un cop adjudicada la contractació.

LOT2:

En relació a la plataforma del Marketplace virtual estarà al núvol o als servidors propietat de l'empresa adjudicatària.

El termini d'execució de tots els treballs serà el 31 de desembre de 2021, tot i que la previsió de realització d'aquest Marketplace és a finals de setembre del 2021.

7.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es faran reunions periòdiques entre l'empresa adjudicatària i l'APEREC de la Diputació de Tarragona per tal de fer seguiment de les actuacions.

8.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris d'adjudicació seran els mateixos per tots els lots i es valorarà cada lot de forma independent.

Per aquesta licitació es tindrà en compte el criteri econòmic ja que les tasques estan ben definides en els requeriments tècnics.

S'aplicarà la fórmula que habitualment utilitza la Diputació, es tracta d'una fórmula lineal que respecta la proporcionalitat directa:

$$\text{Puntuació obtinguda} = ((\text{import base de licitació} - \text{import de la oferta que es valora}) / (\text{import base de licitació} - \text{import de l'oferta més econòmica})) \times 100$$

Les ofertes que siguin igual al preu de licitació tindran 0 punts.

La oferta més baixa obtindrà 100 punts.

9.- CRITERIS DE SOLVÈNCIA:

Per cada lot:

Criteris: Per poder prendre part en aquest procediment, les empreses han d'haver realitzat com a mínim 1 esdeveniment de característiques similars al de l'objecte del contracte, en els tres (3) últims anys.

10.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

El responsable del contracte serà el cap de l'Àrea de Projectes Europeus i Regió del Coneixement, Josep Maria Elorduy Vidal.



Signat per: Josep Maria Elorduy Vidal - DNI 39679842N

Càrrec: CAP D'ÀREA DE PROJECTES EUROPEUS I REGIÓ DEL CONEIXEMENT E.F

Data: 07-07-2021 11:59:59