



GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Comunicació

Data: 3 de febrer de 2020

Número Expedient: Econ: 8004330008-2019-0009467

Referència: PFS/RXPM

Destinatari: Serveis Interns. Contractació i aprovisionaments.

Assumpte: Informe valoració ofertes econòmiques.

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES

Informe de Valoració de les ofertes econòmiques presentades en relació a l'expedient de contractació de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació.

- Fets**
1. En data 14 d'agost de 2019, la Unitat de Comunicació de l'Àrea de Gabinet de Presidència i Planificació va iniciar la tramitació de la contractació d'aquest servei. El pressupost base de licitació d'aquest contracte de serveis és de 391.030,25 euros (IVA no inclòs).
 2. Per acord de la Junta de Govern, en data 19 de novembre de 2019, es va aprovar l'expedient de contractació de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques que han de regir l'esmentada contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat.
 3. En data 22 de novembre de 2019 s'anuncien a la Plataforma de Contratación del Sector Público (PLACSP) els tràmits licitatoris d'aquest contracte, per procediment obert (harmonitzat). El termini màxim de presentació d'ofertes finalitzava el dia 23 de desembre de 2019.
 4. Els criteris d'adjudicació d'aquest contracte s'estableixen en els Annexos XI i XII del Plec de clàusules administratives particulars i en l'apartat 7) de la Memòria justificativa del contracte.
 5. En data 8 de gener de 2020 es va constituir la Mesa de Contractació per procedir a examinar la documentació administrativa de les pliques presentades. Van resultar admeses les pliques de les empreses:

Núm. Plica	Licitadors
1	Dataplanning España, SLU
3	ZENITH MEDIA, SLU
4	MEDIALOG COMUNICATIONS, SL
5	PROXIMA-HAVAS, SL



Per a la verificació del següent codi podria connectar-se a la següent adreça



Comunicació

En data 28 de gener de 2020 es va reunir la Mesa de Contractació per procedir a estudiar l'informe de valoració del sobre **"B"** elaborat pel responsable del contracte. La Mesa estudia l'informe emès pel responsable del contracte, de data 23 de gener de 2020, assumint la Mesa aquest informe.

A continuació, en acte públic, es procedeix a l'obertura dels sobres **"C"** dels licitadors acceptats, que contenen la Proposició econòmica del procediment obert a dalt esmentat.

Revisada la documentació de les propostes econòmiques presentades pels licitadors en base a allò establert a l'Annex 2) del Plec de clàusules administratives particulars i en l'apartat 7) de la Memòria justificativa del d'aquest contracte de serveis, el Sr. President demana que es passin els sobres **"C"** al responsable del contracte perquè els examini i valori d'acord amb els criteris establerts a l'Annex XII) del quadre de característiques del contracte.

A la licitació s'hi han presentat, per part dels licitadors, les següents ofertes econòmiques:

1. DATAPLANNING ESPAÑA, SLU:

Mitjà imprès	Suports	Descompte mínim (%)	
		Modalitat Publicitat	Modalitat Redacciona l
Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre	Diari de Tarragona	5,01%	0,51%
	Més Tarragona Reus Costa Daurada	30,01%	30,01%
	Notícies TGN	30,01%	30,01%
	L'Ebre	15,01%	15,01%
	El Vallenc	20,01%	20,01%
	Més Ebre	26,01%	26,01%
	Nova Conca	20,01%	20,01%
	La Ciutat Tarragona	30,01%	30,01%
	Cop d'Ull	35,01%	35,01%
	Viu a fons	30,01%	30,01%
	3 de Vuit	10,51%	10,51%
	La Guia de Reus Cultura i Oci	30,01%	15,01%
	Fet a Tarragona	10,01%	10,01%
	NW la revista de Reus	30,01%	30,01%
	La Vila	50,00%	50,00%
	La Ciutat Reus	26,01%	26,01%
	Catalunya / Espanya	Revista Cambrils	15,01%
L'Opció Alt Camp		10,01%	10,01%
La Ciutat Tortosa		26,01%	26,01%
La Ciutat Baix Penedès		26,01%	26,01%
Altres mitjans impresos del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre		16,01%	
La Vanguardia		85,01%	85,01%
El Periódico		80,01%	80,01%
	El Punt Avui	80,01%	80,01%
	Ara	80,01%	80,01%
	Revista Castells	20,01%	
	Altres mitjans impresos de Catalunya / Espanya	75,01%	
Servei d'agència sobre el mitjà imprès (%)		0,25%	



<https://eqovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a8f21a42-8c91-4146-b>



Comunicació

Mitjà ràdio		Suports	Descompte mínim (%)
Ràdio		Cadena Ser Tarragona i Reus	60,01%
		RAC1	70,01%
		Cadena Ser Ebre	60,01%
		Onda Cero	70,01%
		Imagina Ràdio	20,01%
		Cadena Cope	80,01%
		Tarragona Ràdio	10,01%
		Lanova Ràdio	10,01%
		Cadena Ser Móra d'Ebre	60,01%
		Altres cadenes del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	20,01%
		Altres cadenes de Catalunya / Espanya	55,01%
Servei d'agència sobre el mitjà ràdio (%)			0,25%

3

Data: 03-02-2020 15:16:53



Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a8f21a42-8c91-4146-b3ea-170010eab6b8>

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Comunicació

[illegible]

3. ZENITH MEDIA, SLU:

Mitjà imprès	Suports	Descompte mínim (%)	
		Modalitat Publicitat	Modalitat Redacciona l
Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre	Diari de Tarragona	0,00%	0,00%
	Més Tarragona Reus Costa Daurada	20,00%	20,00%
	Notícies TGN	30,00%	30,00%
	L'Ebre	10,00%	10,00%
	El Vallenc	10,00%	10,00%
	Més Ebre	25,00%	25,00%
	Nova Conca	10,00%	10,00%
	La Ciutat Tarragona	25,00%	25,00%
	Cop d'Ull	10,00%	10,00%
	Viu a fons	25,00%	25,00%
	3 de Vuit	10,00%	10,00%
	La Guia de Reus Cultura i Oci	25,00%	25,00%
	Fet a Tarragona	10,00%	10,00%
	NW la revista de Reus	20,00%	20,00%
	La Vila	10,00%	10,00%
	La Ciutat Reus	25,00%	25,00%
	Revista Cambrils	10,00%	10,00%
	L'Opció Alt Camp	10,00%	10,00%
	La Ciutat Tortosa	25,00%	25,00%
La Ciutat Baix Penedès	25,00%	25,00%	
Altres mitjans impresos del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	10,00%		
Catalunya / Espanya	La Vanguardia	80,00%	80,00%
	El Periódico	75,00%	75,00%
	El Punt Avui	70,00%	50,00%
	Ara	80,00%	70,00%
	Revista Castells	10,00%	
	Altres mitjans impresos de Catalunya / Espanya	70,00%	
Servei d'agència sobre el mitjà imprès (%)		0,50%	



Diputació Tarragona

Comunicació

		CPM màxim formats estàndard IAB				Descompte mínim per qualsevol format no específic
Mitjans digitals	Suports	Robaplanes 300 x 250 300 x 300 o similar	Robadoble 300 x 500 300 x 600 o similar	Megabaner 728 x 90 960 x 90 o similar	Pre-roll / robavideo en cas de no existir	
Suports generalistes o específics	naciodigital.cat	5,50	6,50	6,50	6,50	50,00%
	elmon.cat	6,90	6,90	6,90	6,90	50,00%
	tarragonadigital.com	6,50	10,50	12,50	12,50	50,00%
	surtdecasa.cat	6,50				50,00%
	aguaita.cat	6,00	8,00	10,00		50,00%
	reusdigital.cat	8,33		11,00		50,00%
	tarragona21.cat	11,00				50,00%
Mitjans digitals	Suports	CPM màxim formats estàndard IAB tipus robaplanes i megabaner				
Grups de suports	Altres webs del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	12,00				
	Versions digitals d'altres mitjans amb IP Tarragona	10,00				
Mitjans digitals	Suports	CPM màxim	CPC màxim	CPV màxim	Descompte mínim per qualsevol format no específic (%)	
Xarxes socials, plataformes, RTB, mòbil	Spotify (audio everywhere)	6,05				
	Spotify (video takeover everywhere)	20,00				
	Instagram Ads	1,60	0,50	0,06		
	Facebook Ads	1,80	0,60	0,08		
	Twitter Ads	1,70		0,05		
	Youtube ads	0,02		4,00		
	Altres xarxes socials				10,00%	
	Plataformes de compra programàtica (formats display iab)	3,10				
	Plataformes de compra programàtica (video)	13,50		22,00		
	Cercadors (enllaç patrocinat)		0,42			
Costos tecnològics Rich media de menys de 2 mb (CPM)		0,03				
Costos tecnològics Rich media de 2 mb i més (CPM)		0,27				
Servei d'agència sobre el mitjà digital (%)		0,50%				

Mitjà ràdio	Suports	Descompte mínim (%)
Ràdio	Cadena Ser Tarragona i Reus	54,50%
	RAC1	49,50%
	Cadena Ser Ebre	54,50%
	Onda Cero	74,50%
	Imagina Ràdio	14,50%
	Cadena Cope	75,50%
	Tarragona Ràdio	9,50%
	Lanova Ràdio	9,50%
	Cadena Ser Móra d'Ebre	54,50%
	Altres cadenes del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	10,00%
	Altres cadenes de Catalunya / Espanya	60,00%
Servei d'agència sobre el mitjà ràdio (%)		0,50%

	Mitjà televisió	Suports	Descompte mínim (%)
	Televisió	Canal Reus TV	15,56%
		Canal 21	10,00%
		Tac 12	20,00%
		Canal TE	5,00%
		Altres cadenes del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	10,00%
		Altres cadenes de Catalunya /Espanya	30,00%
	Servei d'agència sobre el mitjà televisió (%)		0,50%



Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a8f21a42-8c91-4146-b3ea-170010eab6b8>

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Comunicació

	Mitjà exterior	Suports	Descompte mínim (%)
	Mitjà exterior	Oppis	48,00%
		Autobusos	53,20%
		Tanques	15,00%
		Altres	50,00%
		Mitjà exterior resta de l'estat	80,00%
	Servei d'agència sobre el mitjà exterior (%)		0,50%

4. MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL:

		Descompte mínim (%)	
Mitjà imprès	Suports	Modalitat Publicitat	Modalitat Redaccional
Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre	Diari de Tarragona	5,01%	5,01%
	Més Tarragona Reus Costa Daurada	20,00%	20,00%
	Notícies TGN	32,20%	32,01%
	L'Ebre	15,00%	15,00%
	El Vallenc	30,00%	30,00%
	Més Ebre	25,00%	25,00%
	Nova Conca	20,00%	20,00%
	La Ciutat Tarragona	32,01%	32,01%
	Cop d'Ull	10,00%	10,00%
	Viu a fons	32,01%	32,01%
	3 de Vuit	10,00%	10,00%
	La Guia de Reus Cultura i Oci	30,40%	30,40%
	Fet a Tarragona	5,00%	5,00%
	NW la revista de Reus	20,00%	20,00%
	La Vila	20,00%	20,00%
	La Ciutat Reus	32,01%	32,01%
	Revista Cambrils	10,00%	10,00%
	L'Opció Alt Camp	10,00%	10,00%
	La Ciutat Tortosa	32,01%	32,01%
	La Ciutat Baix Penedès	32,01%	32,01%
Altres mitjans impresos del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre		22,00%	
Catalunya / Espanya	La Vanguardia	92,00%	92,00%
	El Periódico	92,00%	92,00%
	El Punt Avui	80,01%	80,01%
	Ara	80,00%	80,00%
	Revista Castells	15,00%	
	Altres mitjans impresos de Catalunya / Espanya		75,01%
Servei d'agència sobre el mitjà imprès (%)		3,00%	



Per a la verificació del següent codi podria connectar-se a la següent adreça: <https://cagovern.eltorcat.org/valida/2eeddca509f1e42090014146b>



Comunicació

	Mitjà ràdio	Suports	Descompte mínim (%)
	Ràdio	Cadena Ser Tarragona i Reus	60,00%
		RAC1	82,01%
		Cadena Ser Ebre	60,00%
		Onda Cero	82,01%
		Imagina Ràdio	50,00%
		Cadena Cope	85,01%
		Tarragona Ràdio	10,01%
		Lanova Ràdio	13,00%
		Cadena Ser Móra d'Ebre	60,00%
		Altres cadenes del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	25,00%
		Altres cadenes de Catalunya / Espanya	56,01%
	Servei d'agència sobre el mitjà ràdio (%)		3,00%

7

Data: 03-02-2020 15:16:53



Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a8f21a42-8c91-4146-b3ea-170010eab6b8>



Comunicació

	Mitjà exterior	Suports	Descompte mínim (%)
	Mitjà exterior	Oppis	40,01%
		Autobusos	40,01%
		Tanques	40,01%
		Altres	35,01%
		Mitjà exterior resta de l'estat	35,01%
	Servei d'agència sobre el mitjà exterior (%)		3,00%

Mitjà imprès	Suports	Descompte mínim (%)	
		Modalitat Publicitat	Modalitat Redaccional
Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre	Diari de Tarragona	2,00%	2,00%
	Més Tarragona Reus Costa Daurada	17,53%	17,53%
	Notícies TGN	28,64%	28,64%
	L'Ebre	17,53%	17,53%
	El Vallenc	13,56%	13,56%
	Més Ebre	22,61%	22,61%
	Nova Conca	13,56%	13,56%
	La Ciutat Tarragona	22,61%	22,61%
	Cop d'Ull	8,54%	8,54%
	Viu a fons	21,61%	21,61%
	3 de Vuit	10,56%	10,56%
	La Guia de Reus Cultura i Dci	10,56%	10,56%
	Fet a Tarragona	5,53%	5,53%
	Nw la revista de Reus	15,58%	15,58%
	La Vila	95,00%	95,00%
	La Ciutat Reus	20,61%	20,61%
	Revista Cambrils	4,00%	4,00%
	L'Opció Alt Camp	10,56%	10,56%
	La Ciutat Tortosa	20,61%	20,61%
	La Ciutat Baix Penedès	20,61%	20,61%
Altres mitjans impresos del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	10,00%		
Catalunya i Espanya	La Vanguardia	74,88%	74,88%
	El Periódico	71,86%	71,86%
	El Punt Avui	66,84%	66,84%
	Ara	77,89%	77,89%
	Revista Castells	11,56%	
	Altres mitjans impresos de Catalunya i Espanya	14,58%	
Servei d'agència sobre el mitjà imprès (%)		0,50%	



Diputació Tarragona

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Comunicació

Mitjà exterior	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà exterior	Oppis	24,63%
	Autobusos	22,62%
	Tanques	22,62%
	Altres	12,00%
	Mitjà exterior resta de l'estat	32,00%
Servei d'agència sobre el mitjà exterior (%)		0,50%

Criteris de valoració

A) Criteris de valoració avaluables de forma automàtica. Proposta econòmica. Puntuació de 0 a 700 punts.

La distribució dels punts atorgables en cada mitjà és:

- Mitjà imprès (fins a 350 punts)
- Mitjans digitals (fins a 150 punts)
- Ràdio (fins a 100 punts)
- Televisió (fins a 80 punts)
- Mitjà exterior (fins a 20 punts)

Modalitats de les ofertes:

Caselles amb descompte mínim: el descompte que es demana és el descompte mínim que s'aplicarà sobre les tarifes vigents dels suports durant la durada del contracte.

Caselles amb preu màxim: els preus que es demanen són els preus màxims que s'aplicaran durant la durada del contracte. Depenent del mitjà i suport al qual fan referència i tal com s'especifica al model d'oferta econòmica d'aquesta clàusula, els preus demanats poden ser:

- Cost per mil (CPM)
- Cost per clic (CPC)
- Cost per visionat (CPV)

En aquest arxiu Excel les caselles han de tenir un número amb un màxim de dos decimals. En cap cas les caselles per omplir han de contenir una fórmula.

L'oferta de cada casella ha de ser la xifra final abans d'IVA, tant en el cas de les caselles en les quals es demana un descompte com en el cas de les caselles en les quals es demana un preu. És a dir, que totes les ofertes de les caselles, sigui quina sigui la seva modalitat, han d'incloure tots els descomptes i tots els càrrecs (inclòs el servei d'agència) en una sola xifra final.



Codi de verificació: a8f21a42-8c91-4146-b3ea-170010eab6b8

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a8f21a42-8c91-4146-b3ea-170010eab6b8>

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Comunicació

A banda, és necessari detallar el % de servei d'agència per a cada mitjà, encara que ja estigui aplicat a les ofertes de cadascuna de les caselles.

Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que no continguin cap oferta (buides) seran motiu d'exclusió. Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que continguin un zero (0%) seran interpretades com sense descompte.

Les caselles habilitades per ofertes de preu màxim que no continguin cap oferta (buides) seran motiu d'exclusió. Les caselles habilitades per ofertes de preu màxim que continguin un zero (0) seran interpretades com cost zero.

Aquest model d'oferta econòmica és una relació abreujada de tots els suports existents. En cas que algun dels suport o formats detallats en el model d'oferta econòmica deixi de comercialitzar-se, aquest no es tindrà en compte a l'hora de puntuar.

B. Descriptors Valoració Propostes Econòmiques

En aquest apartat de la Memòria justificativa del contracte s'estableix que "Les empreses licitadores hauran de presentar la seva oferta econòmica fent ús del document en format "Excel" '**Oferta econòmica** de la Memòria' (Annex 2 del Plec de prescripcions tècniques d'aquest contracte), omplint totes les caselles habilitades als efectes. Les empreses licitadores han d'incloure en el sobre electrònic **C**, l'arxiu en format "Excel" de la seva oferta econòmica, sense protecció, el qual ha de ser la còpia fidedigna del de l'oferta signada i lliurada electrònicament en el mateix sobre **C**".

A l'hora de fer la valoració econòmica, per a cada casella s'aplicaran les fórmules que tot seguit es detallen, de manera que l'empresa que faci l'oferta més avantatjosa en aquella casella rebrà la totalitat de punts possibles i la resta d'empreses obtindran els punts proporcionals resultants d'aplicar les fórmules.

Valoració de les ofertes de preu màxim:

$$P = \frac{\text{Puntuació Màxima} * \text{Oferta Més Econòmica}}{\text{Oferta Valorada}}$$

Valoració de les ofertes de descompte mínim:

$$P = \frac{\text{Puntuació Màxima} * (1 - \text{Descompte Més Alt})}{(1 - \text{Descompte Que Es Puntua})}$$









GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Comunicació

	Suport	Empresa	Oferta / Descompte	Resta de l'oferta sobre 100	
	Canal Reus TV	Dataplanning España, SLU	20,01 %	79,99	
		Medialog Communications, SL	35,00 %	65	
		Proximia Havas, SL	85,00 %	15	
		Zenith Media, SLU	15,56 %	84,44	
	Canal 21	Dataplanning España, SLU	15,00 %	85	
		Medialog Communications, SL	35,00 %	65	
		Proximia Havas, SL	85,00 %	15	
		Zenith Media, SLU	10,00 %	90	
	Tac12	Dataplanning España, SLU	10,01 %	89,99	
		Medialog Communications, SL	35,00 %	65	
		Proximia Havas, SL	85,00 %	15	
		Zenith Media, SLU	20,00 %	80	
	Canal TE	Dataplanning España, SLU	5,01 %	94,99	
		Medialog Communications, SL	35,00 %	65	
		Proximia Havas, SL	85,00 %	15	
		Zenith Media, SLU	5,00 %	95	
	Altres cadenes del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre	Dataplanning España, SLU	60,00 %	40	
		Medialog Communications, SL	35,00 %	65	
		Proximia Havas, SL	85,00 %	15	
		Zenith Media, SLU	10,00 %	90	
	Altres cadenes de Catalunya /Espanya	Dataplanning España, SLU	75,00 %	25	
		Medialog Communications, SL	75,00 %	25	
		Proximia Havas, SL	35,00 %	65	
		Zenith Media, SLU	30,00 %	70	

Segons la taula anterior, l'oferta de l'empresa **PROXIMIA-HAVAS, S.L.** per al mitjà Televisió suposa un 60% de diferència respecte a la mitjana aritmètica de les ofertes, que és 353,60, de manera que el preu final queda més d'un 50% per sota de la mitjana aritmètica.

	Núm. Plica	Licitadors	Suma de les ofertes restades de 100	% sobre mitjana aritmètica	
	1	Dataplanning España, SLU	414,97	17 %	
	3	Zenith Media, SLU	509,44	44 %	
	4	Medialog Communications, SL	350,00	-1 %	
	5	Proximia Havas, SL	140,00	-60 %	
		Mitja aritmètica	353,60		



Codi de verificació: a8f21a42-8c91-4146-b3ea-170010eab6b8

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a8f21a42-8c91-4146-b3ea-170010eab6b8>



GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Comunicació

Per aquest motiu es sol·licita a la Unitat de Contractació, Aprovisionaments i Expropiacions que requereixi a l'empresa **PROXIMIA-HAVAS, SL** per tal que presenti la justificació corresponent a l'esmentada oferta.

La cap de Comunicació

Patricia Fernández Soto