

Codi de verificació: bbb355c9-eca9-4c95-b799-09159cf96e54

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida?codigoVerificacion=bbb355c9-eca9-4c95-b799-09159cf96e54>

Data: 12 de setembre de 2019

Ref: DMP/adc

Exp: 8004330008-2019-0004249

Assumpte: Informe de valoració del Sobre referent a la contractació del servei de disseny, creació i Impartició de tres programes d'acceleració empresarial.

INFORME

Vistes les dues ofertes presentades, la puntuació dels criteris de valoració de judici de valor corresponents a la documentació presentada, queda de la següent manera:

- **LOT 1: Disseny, creació i Impartició de formació empresarial en el programa "Camp TgnUp" de la Diputació de Tarragona.**

	Fundació URV	Península Corporate Innovation S.L.
Criteri "Planificació dels mòduls formatius" (0-10)	9	9
Criteri "Contingut i disseny dels mòduls formatius" (0-10)	6	8
Criteri "Coherència i uniformitat dels mòduls formatius" (0-10)	8	8
Criteri "Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius" (0-10)	2	10
TOTAL	25	35

- **LOT 2: Disseny, creació i Impartició de formació empresarial en el programa "EbreUp" de la Diputació de Tarragona.**

	Fundació URV	Península Corporate Innovation S.L.
Criteri "Planificació dels mòduls formatius" (0-10)	9	9
Criteri "Contingut i disseny dels mòduls formatius" (0-10)	6	8
Criteri "Coherència i uniformitat dels mòduls formatius" (0-10)	8	8
Criteri "Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius" (0-10)	2	10
TOTAL	25	35



Codi de verificació: bbb355c9-eca9-4c95-b799-09159cf96e54

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/7codigo?verificacion=bbb355c9-eca9-4c95-b799-09159cf96e54>

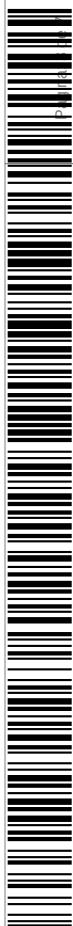


- **LOT 3: Disseny, creació i Impartició de formació empresarial en el programa d'Economia Circular de la Diputació de Tarragona.**

	Fundació URV	Península Corporate Innovation S.L.
Criteri "Planificació dels mòduls formatius" (0-10)	9	9
Criteri "Contingut i disseny dels mòduls formatius" (0-10)	7	8
Criteri "Coherència i uniformitat dels mòduls formatius" (0-10)	8	8
Criteri "Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius" (0-10)	2	10
TOTAL	26	35

En la documentació adjunta es presenta un informe justificant la puntuació obtinguda per cada licitador.

Gemma Bonet i Torné
Cap de secció de Gestió Econòmica i Nòmia



Codi de verificació: bbb355c9-eca9-4c95-b799-09159cf96e54

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=bbb355c9-eca9-4c95-b799-09159cf96e54>

Data: 12 de setembre de 2019

Ref: DMP/adc

Exp: 8004330008-2019-0004249

Assumpte: Annex a l'informe de valoració referent a la contractació del servei de disseny, creació i Impartició de tres programes d'acceleració empresarial.

ANNEX

El mecanisme de valoració s'ha realitzat en base als criteris de valoració especificats en el plec de condicions tècniques del concurs i posant especial èmfasi en els apartats que aquest plec feia referència.

Valoració del licitador: FUNDACIÓ URV

- **LOT 1: Disseny, creació i Impartició de formació empresarial en el programa "Camp TgnUp" de la Diputació de Tarragona.**

La puntuació dels criteris és la següent:

Criteri	Puntuació
Planificació dels mòduls formatius (0-10)	9
Contingut i disseny dels mòduls formatius (0-10)	6
Coherència i uniformitat dels mòduls formatius (0-10)	8
Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius (0-10)	2
TOTAL	25

Justificació:

Planificació dels mòduls formatius (màxim 10 punts): **9 punts**

L'empresa licitadora ha presentat una molt bona temporalització global, dividint cada mòdul en diferents sessions formatives. Les persones formadores proposades estan altament capacitades per aconseguir els resultats que s'esperen.

Contingut i disseny dels mòduls formatius (màxim 10 punts): **6 punts**

A nivell acadèmic el contingut que es presenta ajudarà a les empreses participants a assolir d'una manera clara els objectius que es busquen. D'altra manera però, el contingut no presenta una base atractiva ni innovadora ja que es veu com un format classe professor- alumne.

Criteri coherència i uniformitat dels mòduls formatius (10 punts): **8 punts**

Existeix un desglossament coherent entre les sessions que es faran a cada mòdul a nivell d'hores i nivell formatiu. Els mòduls s'adapten perfectament al que l'objecte del contracte demanava.



Codi de verificació: bbb355c9-eca9-4c95-b799-09159cf96e54

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=bbb355c9-eca9-4c95-b799-09159cf96e54>

Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius (10 punts): 2 punts

No s'aprecia cap tipus de novetat aportada pel licitador en l'aspecte tecnològic. No defineixen cap tipus de metodologia aplicada a les sessions formatives on les noves tecnologies prenguin la importància que es demanava. Només s'esmenta que algunes de les sessions requeriran de suport informàtic per part dels participants.

- **LOT 2: Disseny, creació i Impartició de formació empresarial en el programa "EbreUp" de la Diputació de Tarragona.**

La puntuació dels criteris és la següent:

Criteri	Puntuació
Planificació dels mòduls formatius (0-10)	9
Contingut i disseny dels mòduls formatius (0-10)	6
Coherència i uniformitat dels mòduls formatius (0-10)	8
Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius (0-10)	2
TOTAL	25

Justificació:

- La justificació de la puntuació serà exactament la mateixa que el LOT 1, ja que la memòria tècnica presentada pel licitador en els lots 1 i 2 és la mateixa, i per tant els criteris no varien.

Planificació dels mòduls formatius (màxim 10 punts): 9 punts

Contingut i disseny dels mòduls formatius (màxim 10 punts): 6 punts

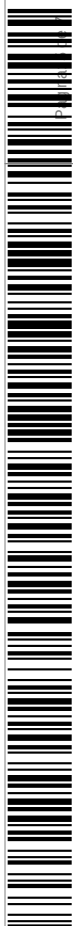
Criteri coherència i uniformitat dels mòduls formatius (10 punts): 8 punts

Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius (10 punts): 2 punts

- **LOT 3: Disseny, creació i Impartició de formació empresarial en el programa d'Economia Circular de la Diputació de Tarragona.**

La puntuació dels criteris és la següent:

Criteri	Puntuació
Planificació dels mòduls formatius (0-10)	9
Contingut i disseny dels mòduls formatius (0-10)	7
Coherència i uniformitat dels mòduls formatius (0-10)	8
Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius (0-10)	2
TOTAL	26



Codi de verificació: bbb355c9-eca9-4c95-b799-09159cf96e54

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=bbb355c9-eca9-4c95-b799-09159cf96e54>

Justificació:

Planificació dels mòduls formatius (màxim 10 punts): **9 punts**

L'empresa licitadora ha presentat una molt bona temporalització global, dividint cada mòdul en diferents sessions formatives. Les persones formadores proposades estan altament capacitades per aconseguir els resultats que s'esperen.

Contingut i disseny dels mòduls formatius (màxim 10 punts): **7 punts**

A nivell acadèmic el contingut que es presenta ajudarà a les empreses participants a assolir d'una manera clara els objectius que es busquen. A cada mòdul formatiu s'ha incorporat formació sobre economia circular, aspecte enriquidor pel LOT 3.

Criteri coherència i uniformitat dels mòduls formatius (10 punts): **8 punts**

Existeix un desglossament coherent entre les sessions que es faran a cada mòdul a nivell d'hores i nivell formatiu. Els mòduls s'adapten perfectament al que l'objecte del contracte demanava.

Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius (10 punts): **2 punts**

No s'aprecia cap tipus de novetat aportada pel licitador en l'aspecte tecnològic. No defineixen cap tipus de metodologia aplicada a les sessions formatives on les noves tecnologies prenguin la importància que es demanava. Només s'esmenta que algunes de les sessions requeriran de suport informàtic per part dels participants.

Valoració del licitador: PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL

- **LOT 1: Disseny, creació i Impartició de formació empresarial en el programa "Camp TgnUp" de la Diputació de Tarragona.**

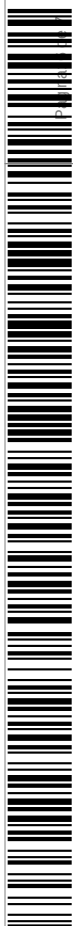
La puntuació dels criteris és la següent:

Criteri	Puntuació
Planificació dels mòduls formatius (0-10)	9
Contingut i disseny dels mòduls formatius (0-10)	8
Coherència i uniformitat dels mòduls formatius (0-10)	8
Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius (0-10)	10
TOTAL	35

Justificació:

Planificació dels mòduls formatius (màxim 10 punts): **9 punts**

L'empresa licitadora ha dissenyat la formació dividint cada mòdul en diferents sessions formatives. Les persones formadores proposades estan altament capacitades per aconseguir els resultats que s'esperen.



Codi de verificació: bbb355c9-eca9-4c95-b799-09159cf96e54

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=bbb355c9-eca9-4c95-b799-09159cf96e54>

Contingut i disseny dels mòduls formatius (màxim 10 punts): **8 punts**

Cada mòdul, dividit en sessions, s'ha organitzat en objectius generals, específics, una programació completa i les eines que utilitzaran per assolir els resultats que es demanen.

Criteri coherència i uniformitat dels mòduls formatius (10 punts): **8 punts**

Les sessions de tres hores s'organitzaran sent la primera de repàs i resolució de dubtes, la segona la part teòrica i la tercera la part pràctica i de treball. Existeix un desglossament coherent entre les sessions que es faran a cada mòdul a nivell d'hores i nivell formatiu. Els mòduls s'adapten perfectament al que l'objecte del contracte demanava.

Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius (10 punts): **10 punts**

Per fer la formació, el licitador farà ús d'una plataforma educativa pròpia. La signatura d'assistència serà digital. A destacar que cada alumne tindrà accés a la plataforma virtual on tindrà el material didàctic, els exercicis proposats, la resolució dels mateixos i la valoració dels professors.

- **LOT 2: Disseny, creació i Impartició de formació empresarial en el programa "EbreUp" de la Diputació de Tarragona.**

La puntuació dels criteris és la següent:

Criteri	Puntuació
Planificació dels mòduls formatius (0-10)	9
Contingut i disseny dels mòduls formatius (0-10)	8
Coherència i uniformitat dels mòduls formatius (0-10)	8
Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius (0-10)	10
TOTAL	35

Justificació:

- La justificació de la puntuació serà exactament la mateixa que el LOT 1, ja que la memòria tècnica presentada pel licitador en els lots 1, 2 i 3 és la mateixa, i per tant els criteris no varien.

Planificació dels mòduls formatius (màxim 10 punts): **9 punts**

Contingut i disseny dels mòduls formatius (màxim 10 punts): **8 punts**

Criteri coherència i uniformitat dels mòduls formatius (10 punts): **8 punts**



Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius (10 punts): **10 punts**

- **LOT 3: Disseny, creació i Impartició de formació empresarial en el programa d'Economia Circular de la Diputació de Tarragona.**

La puntuació dels criteris és la següent:

Criteri	Puntuació
Planificació dels mòduls formatius (0-10)	9
Contingut i disseny dels mòduls formatius (0-10)	8
Coherència i uniformitat dels mòduls formatius (0-10)	8
Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius (0-10)	10
TOTAL	35

Justificació:

- **La justificació de la puntuació serà exactament la mateixa que el LOT 1, ja que la memòria tècnica presentada pel licitador en els lots 1, 2 i 3 és la mateixa, i per tant els criteris no varien.**

Planificació dels mòduls formatius (màxim 10 punts): **9 punts**

Contingut i disseny dels mòduls formatius (màxim 10 punts): **8 punts**

Criteri coherència i uniformitat dels mòduls formatius (10 punts): **8 punts**

Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius (10 punts): **10 punts**