

Data decret: 31/10/2018
Número expedient: 1 PTDT/CDTE/17.-CONT
Ref.: MFM/csg
Unitat: Patronat de Turisme
Òrgan competent: President del Patronat de Turisme
Assumpte: proposta d'aprovació de la pròrroga del Contracte de serveis per a la gestió i dinamització de les xarxes socials i de la web del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

DECRET

De conformitat amb la proposta de la Directora Tècnica, de data 31 d'octubre de 2018, el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona resol el següent:

El PTDT té contractat amb l'empresa Empàtica Internet el servei de gestió, planificació, execució i dinamització de les xarxes socials i de la web del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre. La vigència del contracte és 1 any (12 mesos), prorrogable 12 mesos més d'acord amb les previsions del PCAP. El 07/10/2018 va finalitzar el primer any, i el PTDT té la voluntat d'executar la pròrroga del contracte.



Donat que el PTDT encara no disposa dels recursos necessaris propis com per poder gestionar de forma eficient i directa un servei 365/24, es va considerar imprescindible la contractació externa dels serveis professionals d'una empresa especialitzada. Aquest fet solucionava la necessitat del Patronat de mantenir un servei amb un horari i una dedicació que excedia la nostra capacitat de treball.

Actualment, el PTDT manté activa l'estratègia de difusió de les marques turístiques en els canals online (xarxes socials) que com pot imaginar-se, resulta imprescindible per a una destinació turística com la nostra. Construir, mantenir i potenciar la relació directa que les marques estableixen amb l'usuari final en el moment d'inspiració, decisió i compra de les vacances, és un element molt rellevant en l'estratègia de fidelització del client. Així mateix, l'empresa adjudicatària també gestiona la relació amb els prescriptors de valor de la destinació (influencers, instagrameers, bloggers, etc) la qual cosa reforça el prestigi i millora la reputació online.

Cal subratllar que els resultats obtinguts fruit d'aquest contracte han estat molt satisfactoris i responen als principals objectius del PTDT per a les marques de Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

Vist l'informe justificatiu de la directora tècnica de data 14/09/18 en què s'informa favorablement sobre la pròrroga del contracte.

Vista la conformitat del contractista amb la pròrroga del contracte per ambdues marques de data 18/09/18.

Vist l'informe favorable de la secretaria delegada del Patronat de Turisme de data 25/09/18.

Atès que es considera que les necessitats i circumstàncies que varen concorre per a la seva contractació encara són vigents.

Per tot l'exposat, RESOLC:

1. Prorrogar el contracte del servei de gestió i dinamització de les xarxes socials i de la web del PTDT a l'empresa EMPÀTICA INTERNET, SL per les marques turístiques Costa Daurada (lot 1) i Terres de l'Ebre (lot 2).

2. Autoritzar i disposar la despesa del present contracte amb càrrec a l'aplicació pressupostària:

LOT 1- Partida: 7010-432-22602, projecte 2018-710 subprojecte 25 del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

LOT 2.- Partida: 7011-432-22602, projecte 2018-710, subprojecte 13 del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

LOTE 1. Costa Daurada (IVA inclòs):

2018 – 7010-432-22602 – 12.342,00 €

2019 – 7010-432-22602 – 37.026,00 €

LOTE 2. Terres de l'Ebre (IVA inclòs)

2018 – 7011-432-22602 – 10.527,00 €

2019 – 7011-432-22602 – 31.581,00 €

3. Publicar aquesta resolució en el Perfil de contractant de la Diputació de Tarragona.

Així ho mana i disposa el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, i jo, el secretari-delegat, ho certifico.

El president

Martí Carnicer Vidal

El secretari-delegat

Manel Jardí Boquera

