

INFORME DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ SOBRE LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'ASSESSORAMENT, PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ, COMPRA D'ESPAIS PUBLICITARIS I INSERCIÓ DE CONTINGUTS EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER AL FOMENT DEL TURISME I LA DIVULGACIÓ DE LES MARQUES COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA PER PROCEDIMENT OBERT EXP. 2 PTDT/CDTE/18.-CONT.

Per Acord del Consell Rector del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona de data 18/05/2018 es va aprovar l'expedient de la contractació dels serveis d'assessorament, planificació, negociació, compra d'espais publicitaris i inserció de continguts en els mitjans de comunicació per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per procediment obert Exp. 2 PTDT/CDTE/18.-CONT.

En data 11 de juliol es va procedir a l'obertura del sobre A corresponent a la documentació administrativa inicial. Es van presentar 4 empreses, totes elles dintre del termini legal de presentació (fine el dia 03/07/18). Les proposicions rebudes i acceptades van ser les següents:

1. WAVE MAKER PUBLICIDAD SL:
2. HAVAS MEDIA GROUP SAU:
3. UNIVERSAL MCCANN SA:
4. CARAT ESPAÑA SAU:



Els 4 licitadors van presentar proposicions per ambdós lots.

En data 12 de juliol de 2018 a les 11.30 la Mesa de Contractació procedeix a l'obertura del sobre B corresponent a la documentació tècnica i en data 5 de setembre de 2018 va assumir el resultat de l'informe de valoració lliurat pels tècnics de la mesa

En data 5 de setembre de 2018 a les 13:00 hores la mesa procedeix a l'obertura del sobre C, corresponent als criteris de valoració de forma automàtica i en data 21 de setembre de 2018 va assumir el resultat de l'informe de valoració lliurat pels tècnics de la mesa, a partir del qual s'emet la següent valoració:

Lot 1

PUNTUACIÓ ECONÒMICA (SOBRE C)											
LOT 1	MITJANS	PUNTUACIÓ POSSIBLE		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		HAVAS MEDIA, S.A.		UNIVERSAL MCCANN, S.A.	
		punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
	MITJÀ IMPRÈS	320	47,06%	187,20	27,53%	191,61	28,18%	293,15	43,11%	204,13	30,02%
LOT 1	MITJANS DIGITALS	220	32,35%	150,38	22,11%	152,54	22,43%	163,00	23,97%	183,62	27,00%
	TELEVISIÓ	65	9,56%	47,92	7,05%	48,97	7,20%	56,68	8,34%	50,83	7,47%
	RÀDIO	60	8,82%	42,36	6,23%	44,89	6,60%	53,98	7,94%	51,93	7,64%
	EXTERIOR	15	2,21%	5,32	0,78%	7,80	1,15%	10,42	1,53%	11,75	1,73%
	TOTAL	680	100,00%	433,18	63,70%	445,81	65,56%	577,23	84,89%	502,25	73,86%

Lot 2

PUNTUACIÓ ECONÒMICA (SOBRE C)											
LOT 2	MITJANS	PUNTUACIÓ POSSIBLE		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		HAVAS MEDIA, S.A.		UNIVERSAL MCCANN, S.A.	
		punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
	MITJÀ IMPRÈS	320	47,06%	187,20	27,53%	191,61	28,18%	293,15	43,11%	204,13	30,02%
LOT 2	MITJANS DIGITALS	220	32,35%	150,38	22,11%	152,54	22,43%	163,00	23,97%	183,62	27,00%
	TELEVISIÓ	65	9,56%	47,92	7,05%	48,97	7,20%	56,68	8,34%	50,83	7,47%
	RÀDIO	60	8,82%	42,36	6,23%	44,89	6,60%	53,98	7,94%	51,93	7,64%
	EXTERIOR	15	2,21%	5,32	0,78%	7,80	1,15%	10,42	1,53%	11,75	1,73%
	TOTAL	680	100,00%	433,18	63,70%	445,81	65,56%	577,23	84,89%	502,25	73,86%

Resum de punts (sobres B i C):

Lot 1

CONCEPTES / SOBRES	PUNTUACIÓ POSSIBLE		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		HAVAS MEDIA, S.A.		UNIVERSAL MCCANN, S.A.	
	punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
Puntuació tècnica (sobre B)	320	32%	224	70,00%	182	56,88%	226	70,63%	213	66,56%
Puntuació econòmica (sobre C)	680	68%	433,18	63,70%	445,81	65,56%	577,23	84,89%	502,25	73,86%
Puntuació total	1000	100%	657,18	65,72%	627,81	62,78%	803,23	80,32%	715,25	71,52%

Lot 2

MITJANS	PUNTUACIÓ POSSIBLE		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		HAVAS MEDIA, S.A.		UNIVERSAL MCCANN, S.A.	
	punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
Puntuació tècnica (sobre B)	320	32%	196	61,25%	145	45,31%	206	64,38%	200	62,50%
Puntuació econòmica (sobre C)	680	68%	433,18	63,70%	445,81	65,56%	577,23	84,89%	502,25	73,86%
Puntuació total	1000	100%	629,18	62,92%	590,81	59,08%	783,23	78,32%	702,25	70,22%

D'acord amb els criteris de valoració establerts en el plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les proposicions presentades han obtingut les següents puntuacions totals i, per tant, queden classificades per ordre decreixent de la següent manera:

Lot 1 – puntuacions totals

Havas Media, S.A.	803,23
Universal McCann, S.A.	715,25
Carat España, S.A.U.	657,18
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	627,81

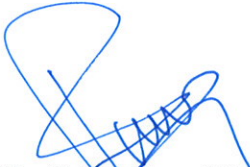
Lot 2 – puntuacions totals

Havas Media, S.A.	783,23
Universal McCann, S.A.	702,25
Carat España, S.A.U.	629,18
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	590,81

Vist l'informe tècnic emès en data 18/09/18 i la proposta de la directora tècnica de data 21/09/18, la Mesa de Contractació, per unanimitat dels presents, PROPOSA a l'òrgan de contractació:

1.- Requerir l'empresa HAMAS MEDIA SA, la documentació prèvia a l'adjudicació dels lots 1 i 2 del contracte segons la clàusula Tretzena del plec i l'acreditació de la constitució de la garantia definitiva, segons la clàusula Quinzena, per ser l'oferta més avantatjosa.

2.- En cas de no aportar-se en temps i forma la documentació requerida, es considerarà que l'empresa ha retirat l'oferta i requerir, en els termes de les propostes anteriors, la documentació al licitador classificat en 2n lloc.



Sr. Martí Carnicer Vidal
President del Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona



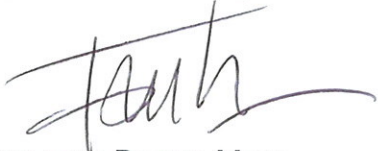
Antoni Franquès Rovira
Tècnic de gestió A
Intervenció
Diputació de Tarragona



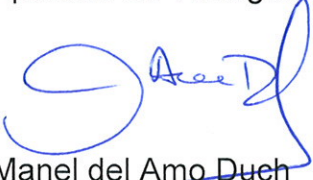
Albert Folch Giró
L'adjunt a direcció
Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona



Marta Farrero Muñoz
Directora Tècnica
Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona



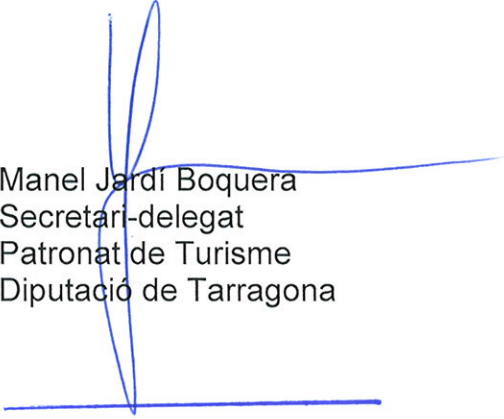
Francesc Bueno Moro
Cap de promoció
Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona



Manel del Amo Duch
Departament d'Administració
Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona



Montserrat Jaraba Andrés
Departament de Comunicació
Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona



Manel Jordi Boquera
Secretari-delegat
Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona

Tarragona, 21 de setembre 2018



PATRONAT DE TURISME
DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA