

PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Informe tècnic de les ofertes presentades en relació a l'expedient de contractació de serveis d'assessorament, planificació, negociació, compra d'espais publicitaris i inserció de continguts en els mitjans de comunicació per al foment del turisme i la divulgació de les marques costa daurada i terres de l'Ebre del patronat de turisme de la Diputació de Tarragona.

La Mesa de Contractació reunida en data 5 de setembre de 2018 va assumir l'informe tècnic del sobre B i va procedir a l'obertura del sobre C corresponent als criteris de valoració avaluable de forma automàtica. Després de comprovar que totes les empreses han presentat la seva oferta econòmica pels lots als quals s'havien presentat, la Mesa de Contractació, vista la complexitat tècnica per extreure l'oferta més avantatjosa, considera oportú sol·licitar els serveis d'un tècnic extern per a la valoració de les proposicions d'acord amb la clàusula setzena del Plec de Clàusules administratives particulars.

En data 14/09/18 es rep l'informe tècnic emès per Ángeles Jover, que seguidament es transcriu literal:

Informe econòmic i final de les ofertes presentades en relació a l'expedient de contractació de serveis d'assessorament, planificació, negociació, compra d'espais publicitaris i inserció de continguts en els mitjans de comunicació per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.



El passat dia 31 d'agost de 2018 la Mesa de contractació va publicar l'informe relatiu als criteris d'adjudicació avaluable atenent a un judici de valor. Puntuació que queda recollida en els següents quadres:

Lot 1

PUNTUACIÓ TÈCNICA (SOBRE B)											
LOT 1	CRITERIS DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ POSSIBLE		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		HAVAS MEDIA, S.A.		UNIVERSAL MCCANN, S.A.	
		punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
	Anàlisi	50	15,63%	37	74,00%	33	66,00%	44	88,00%	35	70,00%
	Estratègia	100	31,25%	74	74,00%	61	61,00%	86	86,00%	85	85,00%
	Planificació tàctica	60	18,75%	50	83,33%	33	55,00%	41	68,33%	43	71,67%
	Gestió de col·laboradors	40	12,50%	10	25,00%	20	50,00%	20	50,00%	15	37,50%
	Justificacions quantitatives	70	21,88%	53	75,71%	35	50,00%	35	50,00%	35	50,00%
	TOTAL	320	100,00%	224	70,00%	182	56,88%	226	70,63%	213	66,56%

Lot 2

PUNTUACIÓ TÈCNICA (SOBRE B)											
LOT 2	CRITERIS DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ POSSIBLE		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		HAVAS MEDIA, S.A.		UNIVERSAL MCCANN, S.A.	
		punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
	Anàlisi	50	15,63%	36	72,00%	19	38,00%	38	76,00%	35	70,00%
	Estratègia	100	31,25%	74	74,00%	50	50,00%	81	81,00%	74	74,00%
	Planificació tàctica	60	18,75%	35	58,33%	35	58,33%	41	68,33%	35	58,33%
	Gestió de col·laboradors	40	12,50%	25	62,50%	15	37,50%	20	50,00%	30	75,00%
	Justificacions quantitatives	70	21,88%	26	37,14%	26	37,14%	26	37,14%	26	37,14%
	TOTAL	320	100,00%	196	61,25%	145	45,31%	206	64,38%	200	62,50%

Revisada l'oferta econòmica presentada pels licitadors, seguint el model i d'acord amb l'establert en l'apartat m del Quadre de característiques del contracte del Plec de clàusules administratives particulars d'aquest contracte de serveis, s'emet la següent valoració:

Lot 1

PUNTUACIÓ ECONÒMICA (SOBRE C)											
LOT 1	MITJANS	PUNTUACIÓ POSSIBLE		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		HAVAS MEDIA, S.A.		UNIVERSAL MCCANN, S.A.	
		punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
	MITJÀ IMPRÈS	320	47,06%	187,20	27,53%	191,61	28,18%	293,15	43,11%	204,13	30,02%
	MITJANS DIGITALS	220	32,35%	150,38	22,11%	152,54	22,43%	163,00	23,97%	183,62	27,00%
	TELEVISIÓ	65	9,56%	47,92	7,05%	48,97	7,20%	56,68	8,34%	50,83	7,47%
	RÀDIO	60	8,82%	42,36	6,23%	44,89	6,60%	53,98	7,94%	51,93	7,64%
	EXTERIOR	15	2,21%	5,32	0,78%	7,80	1,15%	10,42	1,53%	11,75	1,73%
	TOTAL	680	100,00%	433,18	63,70%	445,81	65,56%	577,23	84,89%	502,25	73,86%

Lot 2

PUNTUACIÓ ECONÒMICA (SOBRE C)											
LOT 2	MITJANS	PUNTUACIÓ POSSIBLE		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		HAVAS MEDIA, S.A.		UNIVERSAL MCCANN, S.A.	
		punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
	MITJÀ IMPRÈS	320	47,06%	187,20	27,53%	191,61	28,18%	293,15	43,11%	204,13	30,02%
	MITJANS DIGITALS	220	32,35%	150,38	22,11%	152,54	22,43%	163,00	23,97%	183,62	27,00%
	TELEVISIÓ	65	9,56%	47,92	7,05%	48,97	7,20%	56,68	8,34%	50,83	7,47%
	RÀDIO	60	8,82%	42,36	6,23%	44,89	6,60%	53,98	7,94%	51,93	7,64%
	EXTERIOR	15	2,21%	5,32	0,78%	7,80	1,15%	10,42	1,53%	11,75	1,73%
	TOTAL	680	100,00%	433,18	63,70%	445,81	65,56%	577,23	84,89%	502,25	73,86%



D'acord amb els criteris de valoració establerts en el plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les proposicions presentades han obtingut les següents puntuacions totals i, per tant, queden classificades per ordre decreixent de la següent manera:

Lot 1 – puntuacions totals

Havas Media, S.A.	803,23
Universal McCann, S.A.	715,25
Carat España, S.A.U.	657,18
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	627,81

Lot 2 – puntuacions totals

Havas Media, S.A.	783,23
Universal McCann, S.A.	702,25
Carat España, S.A.U.	629,18
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	590,81

Resum de punts (sobres B i C):

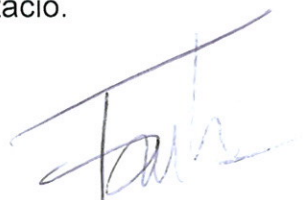
Lot 1

LOT 1	CONCEPTES / SOBRES	PUNTUACIÓ POSSIBLE		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		HAVAS MEDIA, S.A.		UNIVERSAL MCCANN, S.A.	
		punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
	Puntuació tècnica (sobre B)	320	32%	224	70,00%	182	56,88%	226	70,63%	213	66,56%
LOT 1	Puntuació econòmica (sobre C)	680	68%	433,18	63,70%	445,81	65,56%	577,23	84,89%	502,25	73,86%
	Puntuació total	1000	100%	657,18	65,72%	627,81	62,78%	803,23	80,32%	715,25	71,52%

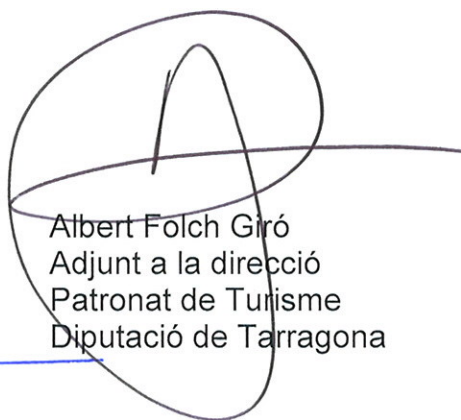
Lot 2

LOT 2	MITJANS	PUNTUACIÓ POSSIBLE		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		HAVAS MEDIA, S.A.		UNIVERSAL MCCANN, S.A.	
		punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
	Puntuació tècnica (sobre B)	320	32%	196	61,25%	145	45,31%	206	64,38%	200	62,50%
LOT 2	Puntuació econòmica (sobre C)	680	68%	433,18	63,70%	445,81	65,56%	577,23	84,89%	502,25	73,86%
	Puntuació total	1000	100%	629,18	62,92%	590,81	59,08%	783,23	78,32%	702,25	70,22%

El Cap de promoció del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Sr. Francesc Bueno i l'Adjunt a la direcció a les Terres de l'Ebre, Sr. Albert Folch, donen la seva conformitat a l'informe i l'eleven a la Mesa de Contractació.



Francesc Bueno Moro
Cap de Promoció
Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona



Albert Folch Giró
Adjunt a la direcció
Patronat de Turisme
Diputació de Tarragona



PATRONAT DE TURISME
DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA