

Contractació del serveis d'assessorament, planificació, negociació, compra d'espais publicitaris i inserció de continguts en els mitjans de comunicació per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (expedient 2 PTDT/CDTE/18.-CONT)

Consultes efectuades pels licitadors

Consulta 1: en el cas de les condicions econòmiques del mitjà exterior es demana un descompte únic per a 'Mitjà exterior internacional' que té un abast molt ampli (tant en diversitat de formats com de països).

Resposta: No podem preveure quins mitjans es faran, ni tan sols si se'n faran o no, per això es demana un descompte genèric sobre tarifa vigent.

Consulta 2: per poder donar un CPM a xarxes socials necessitem saber la segmentació que es vol: Catalunya, Tarragona, Espanya, edats... segons la segmentació te un preu o un altre. El mateix ens passa amb Els portals, segons la Ip tindrà un preu o un altre...(Exemple: Webs de T5 Espanya o Catalunya...)

Resposta: Fixeu-vos bé en la nota a peu de pàgina de l'oferta econòmica:

CPM: Cost per mil impressions basat en target individus IP (o àmbit) Catalunya. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de l'IVA, inclosa la comissió d'agència.

CPC: Cost per clic basat en target individus IP (o àmbit) Tarragona. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de l'IVA, inclosa la comissió d'agència.

CPV: Cost per visionat màxim basat en target individus IP (o àmbit) Tarragona. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de l'IVA, inclosa la comissió d'agència.

Consulta 3: Entenem que els CPM els hem de posar de Catalunya, però hi ha molts suports que el seu àmbit natural no es Catalunya. Per Exemple ETB. Hem de posar un CPM a ETB...de Catalunya?

Resposta: Efectivament no és lògic segmentar aquest suport. Per tant el cost demanat per aquest haurà de ser sense cap segmentació.

Consulta 4: D'altra banda a les Xarxes socials el CPC i CPV ens indiqueu com a àmbit Tarragona. Al ser campanyes de turisme el que volem es que vinguin de fora, no que vegin el vídeo o facin clic els que ja són de Tarragona. Seguim posant CPC i CPV Tarragona?

Resposta: Mantenim la segmentació de costos demanada en els plecs, ja que per raons d'eficiència no podem demanar una oferta econòmica amb tantes caselles per omplir (diferents àmbits territorials). En qualsevol cas el preu és la referència per efectuar la valoració dels licitadors. En execució del contracte i sempre que sigui necessari executar aquests suports sense segmentar s'haurà d'aplicar la

proporcionalitat segmentació/no segmentació emprada per cadascun dels suports en els seus preus.

Consulta 5: Em plantegen un dubte sobre la documentació a presentar al Sobre A.

Segons la meua interpretació del que diuen els vostres plecs, al Sobre A s'ha de presentar el document DEUC i l'Annex 4 del PCAP (autorització de sol·licitud de dades a l'AEAT i a la TGSS).

Però hi ha una altra interpretació que és que, a més a més, hem de acreditar la nostra solvència econòmica, financera i tècnica o professional, segons els apartats c1 i c2 del quadre de característiques.

Per què crec jo que no és així? Perquè a l'apartat c3 diu que hi ha una alternativa que és presentar el Certificat de Classificació Empresarial. I al document DEUC es fa constar que CARAT té la Classificació Empresarial Grup T Subgrup 1 Categoria D, suficient per poder licitar pels 2 lots, i també es fa constar que aquesta informació es pot consultar al RELI.

Resposta: Efectivament, només han d'aportar el DEUC i l'annex 4 del PCAP emplenat i signat. Només el licitador que resulti en primera posició serà requerit per aportar la documentació que manqui per justificar la seva aptitud (sempre que no estigui classificat o figuri al RELI) més la garantia definitiva.

Consulta 6: per poder oferir un descompte a l'apartat de Ràdio, hauríem de saber quin és l'àmbit a utilitzar per cada emissora.

EX: La SER, és àmbit nacional, regional (Catalunya), o desconexions per ciutat? Els descomptes varien.

Resposta: En cadenes nacionals s'ha de comptar amb la possibilitat de fer qualsevol de les dues opcions amb una sola oferta: total àmbit o desconexió autonòmica. En cadenes autonòmiques s'ha de comptar només amb fer total àmbit.

