Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - costadauradal@dipta.cat
www.costadaurada.info

Patronat de Turisme
MJB/csg

Data: 18/05/2018
Unitat: Patronat de Turisme
Número expedient: 2 PTDT/CDTE/18.-CONT
Assumpte: proposta d'aprovació de l'expedient de contractació dels serveis d'assessorament, planificació, negociació, compra d'espais publicitàris i inserció de continguts en els mitjans de comunicación per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

ACORD DEL CONSELL RECTOR

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona és un organisme autònom que gestiona i projecta la imatge de les destinacions turístiques Costa Daurada i Terres de l'Ebre. Des del Patronat es dóna suport a la comercialització de les dues marques amb l'objectiu de contribuir a l'estructuració i la qualificació de l'oferta turística, a més d'afavorir el desenvolupament del sector en col·laboració amb els agents públics i privats del territori.

COSTA DAURADA

La despesa que el PDTD destina a publicitat és una de les més grans del seu pressupost, és per això que, cal treure'n el màxim rendiment possible tant quantitativament com qualitativa.

Tradicionalment el PTDT ha comprat directament els espais i temps als mitjans massius de comunicació, ha fet la planificació i ha definit com distribuir el pressupost assignat al brifing d'acord amb l'estratègia aprovada.

Actualment, la compra i gestió de mitjans publicitaris ha passat a mans de les centrals de mitjans, abans centrals de compra, i cada cop més conegudes com agències de mitjans. Aquestes agències disposen d'acords empresarials amb altres grups de comunicació que permeten abaratir costos en una inversió publicitària.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona no pot aconseguir els acords empresarials de què disposen les agències de publicitat amb altres grups de comunicació que permeten abaratir costos en una inversió publicitària.

L'objectiu final de la seva tasca és distribuir el pressupost marcat al brífing en espais publicitaris en els que inserir els materials creatius produïts per a una campanya de publicitat, d'acord amb la pauta marcada per l'estratègia de mitjans. Es tracta, doncs, de conèixer i analitzar les alternatives que ofereixen els diversos mitjans i suports per aconseguir les

millors condicions d'emissió de la campanya, organitzant, calendaritzant i controlant l'emissió de les peces triades.

És per això, que cal contractar els serveis d'una empresa que proporcioni els serveis d'assessorament, planificació, negociació, compra d'espais publicitaris i inserció de continguts en els mitjans de comunicació per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre i es promou un procediment obert, harmonitzat, segons el que disposen els articles 131, 140 i 156 i següents de la LCSP amb varis criteris d'adjudicació.

El present contracte té naturalesa administrativa i es qualifica de serveis d'acord amb l'art. 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Vist el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques per contractar el servei per a la realització de la contractació d'una agència de mitjans amb un pressupost base de licitació de 1.904.132,23 euros (IVA exclòs).

La secretaria-delegada i la Intervenció del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona han informat favorablement sobre l'expedient dins les seves respectives competències.

Aquest Consell Rector per unanimitat ACORDA:

1) Aprovar l'expedient de contractació per tramitació ordinària, dels serveis d'assessorament, planificació, negociació, compra d'espais publicitaris i inserció de continguts en els mitjans de comunicació per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per procediment obert, harmonitzat, per un import màxim **d'UN MILIÓ NOU-CENTS QUATRE MIL CENT TRENTA-DOS EUROS AMB VINT-I-TRES CÈNTIMS** (1.904.132,23) més **TRES-CENTS NORANTA-NOU MIL VUIT-CENTS SEIXANTA-SET AMB SETANTA-SET EUROS** (399.867,77) en concepte d'IVA, amb el desglossament següent:

Lot 1 Costa Daurada

Pressupost base: 1.573.553,72 euros (IVA exclòs)
21% IVA: 330.446,28

Lot 2 Terres de l'Ebre

Pressupost base: 330.578,51 euros (IVA exclòs)
21% IVA: 69.421,49 euros

Preu del contracte: 2.304.000,00 euros IVA inclòs

2) Aprovar les despeses d'aquest contracte que aniran amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/22602 i 7011/432/22602 dels anys

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - costadauradadiputa.cat
www.costadaurada.info

2018 i 2019 del pressupost del Patronat de Turisme mitjançant la presentació de les factures expedides d'acord amb la normativa vigent i conformades pel responsable del contracte. Atès que aquest contracte comporta despeses de caràcter plurianual, queda sotmés a l'existència de crèdit adequat i suficient en els respectius pressupostos per finançar les obligacions derivades del contracte en els exercicis posteriors.

3) Aprovar el plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques

4) Iniciar els tràmits de licitació d'aquest contracte per procediment obert, harmonitzat, d'acord amb l'article 136 de la LCSP, mitjançant anunci en el Perfil de contractant i en el Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE)

És còpia

PATRONAT DE TURISME
DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Manel Jardí Boquera
Secretari-delegat

COSTA DAURADA