Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - costadaurada@dipta.cat
www.costadaurada.info

Número expedient: 1 PTDT/CD/18.- CONT
Ref: MJB/csg
Unitat: Patronat de Turisme
Assumpte: Exclusió de licitador

PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

Antecedents

Per Decret de Presidència de data 22/12/2017 i amb núm. de registre 2-2017-308 es va aprovar l'expedient de la contractació dels serveis per a la creació de la campanya de publicitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per la marca Costa Daurada per procediment obert.

De l'obertura del sobre C realitzada per la Mesa de Contractació en sessió de 9 de març de 2018, en resulta que l'oferta de NUWA AGÈNCIA DIGITAL SLU es es pot qualificar com a desproporcionada o anormal, d'acord amb el previst a la clàusula catorzena i Annex I del Plec de clàusules administratives particulars d'aquest expedient, en relació als articles 152 del Text refós de la Llei de contractes del sector públic i article 85.4 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el reglament de la Llei de contractes de les administracions públiques.

COSTA DAURADA

En data 19 de març de 2018 es requereix a NUWA AGÈNCIA SLU per tal que justifiqui documentalment davant la Mesa de Contractació la viabilitat de la seva oferta als efectes de verificar-ne la capacitat de compliment de la mateixa en els termes del paràgraf anterior.

En data de 23 de març de 2018 NUWA AGÈNCIA SLU presenta un escrit justificatiu de la seva oferta.

De l'examen de l'escrit justificatiu en resulta que la justificació es realitza a partir de tres eixos:

- El cost de 272 hores de dedicació d'una creativa de l'empresa
- El cost de 200 hores de dedicació d'una dissenyadora de l'empresa
- El cost de producció de vídeo
- Un marge comercial del 40%.

1) En el plec de prescripcions tècniques del contracte es demanen els següents extrems:

- Realització de 8 originals de campanya i les seves adaptacions als diferents suports publicitaris, i es menciona que "Els treballs objecte de l'encàrrec abasten l'execució de totes les tasques necessàries per disposar de l'objecte del contracte, és a dir, les peces originals de campanya per a cadascun dels productes".

- Les imatges a usar per la campanya s'han de produir especialment per aquest contracte. Totes les fotografies s'han de realitzar en espais propis de la Costa Daurada.

- Aniran a càrrec del contractista els drets d'imatge dels models i resta de professionals que participen a la campanya, durant tota la vigència del contracte i la seva eventual pròrroga.

- Tot el material emprat en la producció de la campanya ha de ser original, enregistrat i produït expressament per aquest contracte, ja sigui directament pel contractista o per un tercer, en aquest cas subjecte a les previsions sobre cessió de la propietat intel·lectual prevista en aquest plec.

- L'adjudicatari cedeix amb caràcter exclusiu al PTDT els drets de reproducció, distribució, transformació i comunicació pública, en totes les possibles modalitats de les imatges i resta d'elements que configuren l'objecte del contracte, amb la finalitat d'exercir aquests drets a tot el món, per la duració màxima del contracte i amb dret de cessió a tercers. Aquesta cessió de drets inclou a títol enunciatiu, l'autorització per la posada a disposició de tercers, la seva publicació en mitjans impresos, audiovisuals i digitals i per a la seva integració en bases de dades, declarant l'adjudicatari que cap tercer disposa de drets de propietat intel·lectual sobre les imatges i resta d'elements que configuren l'objecte del contracte i garanteix al PTDT davant qualsevol eventual reclamació de tercers, derivat de l'exercici dels drets de propietat intel·lectual sobre l'objecte d'aquesta cessió.

En l'informe justificatiu presentat per Nuwa per tal de garantir la bona execució del contracte no queda acreditada la cobertura d'aquestes despeses imprescindibles per a la prestació dels serveis.

2) Així mateix en el plec de clàusules administratives es demana:

- Es consideraran incloses totes les despeses que a l'adjudicatari li pugui produir la realització del contracte de serveis, incloent els impostos, despeses de desplaçament i d'estada que hagi de realitzar l'adjudicatari, despeses generals i benefici industrial.

En els conceptes detallats en l'informe justificatiu presentat per Nuwa cap cobreix aquestes despeses.

3) En la proposta tècnica presentada per Nuwa es planteja el disseny d'experiències a la Costa Daurada adreçades en exclusiva a 4 famílies d'influencers de procedència diversa, estades que comporten unes despeses

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - costadaurada@dipta.cat
www.costadaurada.info

que no es contemplen en la justificació del preu de licitació. Malgrat que en la proposta tècnica Nuwa explicita que posarà a disposició de les famílies els bitllets d'avió, transfers i allotjament, aquestes despeses no queden contemplades en el document justificatiu presentat per aquesta

Tampoc s'especifica si aquests influenciadors cobren per realitzar aquestes col·laboracions ni es menciona cap aspecte sobre els drets d'imatge.

Així mateix i arran d'aquestes experiències Nuwa planteja la realització de les imatges de la campanya i l'elaboració de diferents vídeos (un de cada experiència, petites càpsules de cada experiència...) En aquest sentit en la justificació es parla de producció de vídeo sense especificar el cost de les sessions fotogràfiques, ni els honoraris de fotògraf ni del realitzador de vídeo. Tampoc consta cap detall de la viabilitat de cobrir les despeses de desplaçaments per les localitzacions prèvies per poder valorar les definitives per la imatge protagonista de cada un dels anuncis. Finalment tampoc hi ha previstes dietes.

Altres dels aspectes que no es veuen reflectits i que són necessaris per la producció de la proposta presentada són possibles elements d'escenografia o de suport (bicicletes, pals de golf...) que caldria llogar o comprar, vestuari, perruqueria/estilisme... així com tampoc les dietes dels models i de l'equip de producció de la campanya.

COSTA DAURADA

Pels motius detallats es considera que no es pot oferir un servei de creació de la campanya de publicitat per la marca Costa Daurada que doni la resposta tècnica requerida en el plec de prescripcions tècniques ni que cobreixi tots els aspectes detallats en la proposta presentada per Nuwa únicament amb els conceptes econòmics que es mencionen en la justificació presentada del preu de licitació ofert.

Fonaments de dret

- Plec de clàusules administratives particulars d'aquest expedient
- Article 152 del Text refós de la Llei de contractes del sector públic.
- Article 85.4 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el reglament de la Llei de contractes de les administracions públiques.

D'acord amb els antecedents proposo a la Mesa de Contractació l'adopció del següent **acord:**

Excloure l'empresa NUWA AGÈNCIA DIGITAL S.L.U de l'expedient per la contractació dels serveis per a la creació de la campanya de publicitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per la marca Costa Daurada, (Expedient 1 PTDT/CD/18.- CONT), per haver presentat una oferta que es qualifica com a desproporcionada o anormal, d'acord amb el previst a la clàusula

catorzena i Annex I del Plec de clàusules administratives particulars d'aquest expedient.

Marta Farrero Muñoz



Vocal de la Mesa de Contractació.
Directora Tècnica del PTDT

Tarragona, 13 d'abril de 2018.