

Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

ANUNCI DE LICITACIÓ

Per Decret del President del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona de 22 de desembre de 2017 es va aprovar l'expedient de contractació per adjudicar, per procediment obert, el contracte de serveis per a la creació de la campanya de publicitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona - Costa Daurada. Així mateix, es va acordar la iniciació del procediment d'adjudicació.

Per mitjà del present anunci es dona publicitat a la licitació.

1. Entitat adjudicadora: dades generals i dades per a l'obtenció d'informació

- a) Organisme: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
- b) Dependència: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
- c) Obtenció de documentació i informació:
 - 1) Dependència: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
 - 2) Domicili: Passeig Torroja, s/n.
 - 3) Localitat i codi postal. 43007 Tarragona
 - 4) Telèfon: +34 977 230 312
 - 5) Telefax.+34 977 238 033
 - 6) Correu electrònic: csalvado@dipta.cat
 - 7) Adreça d'Internet del perfil de contractant: <https://pdc.diputaciodeltarragona.cat>
 - 8) Data límit d'obtenció de documentació i informació. Fins el darrer dia per presentar proposicions.
- d) Número d'expedient: 1/PTDT/CD/18.- CONT

2. Objecte del Contracte

- a) Tipus: Contracte de serveis
- b) Descripció: Contractació del servei de creació de la campanya de publicitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona - Costa Daurada.
- c) Divisió per lots i núm.: No
- d) Lloc d'execució :
 - 1) Domicili: Passeig Torroja, s/n.
 - 2) Localitat i codi postal: 43007 Tarragona
- e) Termini d'execució: 24 mesos
- f) Admissió de pròrroga: si, per 12 mesos
- g) Codificació:
CPV: 79341000-6

3. Tramitació i procediment

- a) Tramitació: ordinària
- b) Procediment: Obert amb pluralitat de criteris.
- c) Criteris d'adjudicació: d'acord amb els criteris i regles de valoració continguts a l'apartat i) del Quadre de característiques del contracte que consta en l'annex 1 del Plec de clàusules administratives particulars.
Els criteris sotmesos a judicis de valor representen 40 punts del total i els criteris sotmesos a regles aritmètiques representen fins a 60 punts.

4. Valor estimat del contracte: 91.000,00 euros

5. Pressupost base de licitació: 74.000,00 euros. Import total: 89.540,00 €

6. Garanties exigides

Definitiva: 5% de l'import adjudicació (sense IVA)

7. Requisits específics del contractista

a) Classificació: No aplica.

b) Solvència econòmica i financera i solvència tècnica i professional: l'exigida a l'apartat g) del Quadre de característiques del contracte que consta en l'annex 1 del Plec de clàusules administratives particulars.

8. Presentació d'ofertes

a) Data límit de presentació: 15 dies naturals des del següent al de la publicació d'aquest anunci en el BOPT.

b) Modalitat de presentació: d'acord amb la clàusula dotzena del Plec de clàusules administratives particulars.

c) Lloc de presentació: A les dependències de l'entitat adjudicadora

9. Obertura d'ofertes

a) Descripció. acte públic

b) Direcció: a les dependències de l'adjudicadora.

c) Data i hora: es publicarà al perfil de contractant <https://pdc.diputaciodelatarragona.cat>

10. Despeses de Publicitat. Previsió de 300 euros



PATRONAT DE TURISME
DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Tarragona, 4 de gener de 2018
Manel Jardí Boquera. Secretari-delegat