Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - costadauradal@dipta.cat
www.costadaurada.info

Decret registrat amb el núm. 2-2017-308
LA SECRETÀRIA GRAL.

Data decret: 22/12/2017
Número expedient: 1 PTDT/CD/18.- CONT
Ref.: MFM/csg
Unitat: Patronat de Turisme
Assumpte: proposta d'aprovació de l'expedient de contractació dels servei de creació de la campanya de publicitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona- Costa Daurada per un import màxim de 74.000,00 €.

DECRET

De conformitat amb la proposta de la Directora Tècnica, de data 21 de desembre de 2017, el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona resol el següent:

Segons els vigents estatuts del PTDT, la promoció, coordinació i el suport a les accions de foment del turisme constitueixen les finalitats del Patronat. Per tal d'assolir aquestes finalitats el patronat pot, de conformitat amb l'article 4.d) promoure, produir i distribuir els materials publicitaris o informatius turístics que calguin, d'interès per les comarques i els diferents productes.

Avui en dia, la importància de disposar de suports publicitaris actualitzats, moderns, originals i de qualitat ha esdevingut fonamental per aconseguir captar l'atenció dels destinataris dels missatges, però també per projectar rigor, seriositat i professionalitat a les organitzacions que lideren l'actuació concreta de promoció i amb les que es col·labora.

COSTA DAURADA

És evident que cal renovar la imatge de la Costa Daurada per adaptar-se a les noves formes de comunicació i trametre un missatge més fresc i innovador en les diferents campanyes publicitàries a desenvolupar a partir del gener del 2018 i a través dels diferents canals de comunicació: premsa, internet i publicitat exterior.

Amb aquests antecedents es considera oportú licitar la creació de la nova campanya de publicitat de la Costa Daurada, que contribueixin al posicionament de la marca com a destinació familiar, tot divulgant la seva varietat de propostes turístiques i diversitat d'espais.

Aquesta campanya ha de servir per poder atendre les accions de difusió i suport a la comercialització habituals del Patronat de Turisme tant en l'entorn off-line com on-line, és per això que es demanen diferents formats.

Tot el material emprat en la producció de la campanya ha de ser enregistrat a **l'àmbit territorial** que abasta la marca Costa Daurada (Baix Penedès, Conca de Barberà, Tarragonès, Alt Camp, Baix Camp i Priorat), amb una temàtica que creï en el destinatari la sensació que la Costa Daurada és una destinació que emociona, que arriba al seu visitant. L'indret on troba una oferta complerta, una riquesa natural, cultural, gastronòmica, etc molt rica i on és seduït per la destinació.

Esdevé la destinació idònia per gaudir de les vacances en família, però també per altres públics, gràcies a la varietat de recursos i de propostes per poder gaudir-ne.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona no disposa dins la seva plantilla, de perfils professionals adequats per a la generació del material de la campanya. Aquesta tasca correspon a creatius, fotógrafs i dissenyadosr amb experiencia en comunicació i i gestió de projectes similars per la qual cosa és necessària la contractació d'aquests serveis professionals en el mercat.

És per tot això, que cal contractar els serveis d'una empresa que proporcioni els serveis de conceptualització, disseny i producció per productes de la campanya de publicitat de la marca Costa Daurada seguint les indicacións establertes en els briefing de comunicació i es per això que es promou un procediment obert, segons el que disposen els articles 109, 138 i 157 a 161 del TRLCSP amb varis criteris d'adjudicació.

El present contracte, és de naturalesa administrativa i es qualifica de serveis d'acord amb l'article 10 del Text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat pel Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

Vist el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques per contractar el servei per a la realització de la nova campanya de publicitat de la Costa Daurada amb un pressupost base de licitació de 74.000,00 € (IVA exclòs)

La secretaria-delegada i la Intervenció del Patronat de Turisme han informat favorablement sobre l'expedient dins les seves respectives competències.

RESOLC:

1) Aprovar l'expedient de contractació del servei, per tramitació anticipada, per a la creació de la campanya de publicitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona- Costa Daurada, per procediment obert, per un import màxim de **SETANTA-QUATRE MIL EUROS (74.000,00 €)** més **QUINCE MIL CINC-CENTS QUARANTA EUROS (15.540,00 €)** en concepte d'IVA, amb el desglossament següent:

Pressupost base: 74.000,00 €
21% IVA: 15.540,00 €

Preu del contracte: 89.540,00 € IVA inclòs.

2) Aprovar les despeses d'aquest contracte aniran amb càrrec a la partida 7010/432/22602 dels pressupostos dels anys 2018 i 2019 del Patronat, mitjançant la presentació de les factures expedides d'acord

Patronat de Turisme
Passeig de Torroja, s/n 43007 Tarragona. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 230 312 Fax +34 977 238 033 - costadaurada@dipta.cat
www.costadaurada.info

amb la normativa vigent i conformades pel responsable del contracte. Atès que aquest contracte comporta despeses de caràcter plurianual, queda sotmès a l'existència de crèdit adequat i suficient en els respectius pressupostos per finançar les obligacions derivades del contracte en els exercicis posteriors.

3) Aprovar el plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques.

4) Iniciar els tràmits de licitació d'aquest contracte, per procediment obert, d'acord amb l'article 142 del TRLCP, amb publicitat al Perfil de Contractant de la Diputació, i al Butlletí Oficial de la Província (BOPT).

Així ho mana i disposa el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, i jo, el secretari-delegat, ho certifico.

El president **El secretari-delegat**

PATRONAT DE TURISME
DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Martí Carnicer Vidal **Manel Jardí Boquera**

COSTA DAURADA