

Data: 29/09/17
Número expedient: 1 PTDT/CD/17.-
 CONT
Ref.: MFM/csg
Unitat: Patronat de Turisme
Assumpte: proposta d'adjudicació del contracte de serveis per a la gestió i dinamització de les xarxes socials i de la web del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre

PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

Per Decret de Presidència, amb data 29 de juny de 2016 registrat amb el núm. 2-2017-178 es va aprovar l'expedient de contractació, mitjançant procediment obert, dels serveis de la gestió i dinamització de les xarxes socials i de la web del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

En data 28 de juliol i 4 d'agost es va reunir la Mesa de Contractació per l'obertura dels sobre A i B respectivament.

En data 6 de setembre, en compliment de la sol·licitud de la Mesa de Contractació, la directora tècnica del PTDT va emetre un informe tècnic en què s'informava de les valoracions un cop aplicats els criteris d'adjudicació sotmesos a judicis de valor que va ser assumit per la Mesa de Contractació en sessió de 8 de setembre.

D'acord amb els antecedents i en compliment d'allò previst al Plec de clàusules administratives particulars i al Plec de prescripcions tècniques, en data 08/09/17 es va reunir la Mesa de Contractació per l'obertura del sobre C corresponent als criteris sotmesos a regles aritmètiques.

En data 27/09/17 el secretari-delegat del PTDT va emetre un informe amb el resultat de les valoracions un cop aplicats el conjunt de criteris d'adjudicació del qual en resulta:

LOT 1	CRITERIS SOTMESOS A JUDICIS DE VALOR PROPOSTA TÈCNICA	CRITERIS SOTMESOS A REGLES ARITMÈTIQUES OFERTA ECONÒMICA	SERVEIS ADDICIONALS	TOTAL
GABINETE DE PRENSA INFORPRESS SL (ATREVIA)	18	36,28	1,87	56,15
LINKEMANN SL	8	34,53	4,48	47,01

INNOVA & SMART CONSULTING, SL	19	38,98	4,48	62,46
EMPÀTICA INTERNET SL	34,5	53	7,00	94,5
DIGITAL BAKERS	19	34,97	2,04	56,01

LOT 2	CRITERIS SOTMESOS A JUDICIS DE VALOR PROPOSTA TÈCNICA	CRITERIS SOTMESOS A REGLES ARITMÈTIQUES OFERTA ECONÒMICA	SERVEIS ADDITIONALS	TOTAL
GABINETE DE PRENSA INFORPRESS SL (ATREVIA)	18	36,28	1,87	56,15
LINKEMANN SL	8	34,53	4,48	47,01
INNOVA & SMART CONSULTING, SL	19	38,98	4,48	62,46
EMPÀTICA INTERNET SL	34,5	53	7,00	94,5
DIGITAL BAKERS	19	34,97	2,04	56,01

A la vista d'aquesta valoració la Mesa de contractació reunida en sessió de data 29/09/17 va assumir l'informe del secretari de la Mesa i va proposar a l'òrgan de contractació l'adjudicació d'aquest contracte a l'empresa EMPÀTICA INTERNET SL, pel LOT 1 i el LOT 2, per ser les ofertes més avantatjoses i que se'ls requerís la documentació prèvia a l'adjudicació del contracte segons la clàusula quinzena del Plec de clàusules administratives del contracte.

EMPÀTICA INTERNET SL durant el termini reglamentari que estableix l'article 151 del TRLCSP, ha presentat la documentació requerida i ha constituït la garantia definitiva per un import de 2.280 € (equivalent al 5% de l'import d'adjudicació; 1.140,00 € LOT 1 i 1.140,00 € LOT 2) i el de les despeses de publicitat per un total de 150,70 €

Vist l'informe favorable de la Intervenció del PTDT previ a l'adjudicació del contracte

PROPOSO:

1. Declarar vàlid l'acte licitatori del contracte i adjudicar el contracte de serveis per a la gestió i dinamització de les xarxes socials i de la web del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre a EMPÀTICA INTERNET SL, pel LOT 1 i el LOT 2, per un import màxim de:

LOT 1: marca Costa Daurada

Serveis professionals: 22.800,00 €/any
Inversió en anuncis: 12.000,00 €/any
Serveis addicionals: 6.000,00 €/any
21% IVA: 8.568,00 €

Pressupost total: 40.800,00 € + 8.568,00 (21% IVA)

LOT 2. marca Terres de l'Ebre

Serveis professionals: 22.800,00 €/any
Inversió en anuncis: 6.000,00 €/any
Serveis addicionals: 6.000,00 €/any
21% IVA: 7.308,00 €

Pressupost total: 34.800,00 € + 7.308,00 (21% IVA)

2. Abonar l'import del present contracte amb càrrec a l'aplicació pressupostària

LOT 1 - Partida: 7010.432.22602, projecte 2017-710, subprojecte 25 del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

LOT 2 - Partida: 7011.432.22602, projecte 2017-711, subprojecte 13 del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

3. Notificar aquesta resolució a l'adjudicatari que haurà d'acudir a la signatura del document de formalització del contracte en el termini de 15 dies hàbils a comptar des de l'endemà de la seva notificació. En el cas que no es compleixi l'esmentat requeriment l'adjudicació quedarà de ple dret sense efecte, amb les conseqüències previstes en l'article 156 de la TRLCSP.

4. Publicar aquesta resolució en el Perfil de contractant de la Diputació de Tarragona.

Règim de recursos:

- Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de 2 mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.
- De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'1 mes des de l'endemà de la notificació, davant el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

La directora tècnica



PATRONAT DE TURISME
DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Marta Farrero Muñoz

