

Informació General

Entitat : OA PATRONAT DE TURISME

Unitat : OA PATRONAT DE TURISME

Expedient : 3PTDT/CD/16.-CONT (Nuwa Agència Digital, SLU)

Modalitat : Serveis

Procediment : Obert

Tramitació : Ordinària

Data Publicació : 16 - 08 - 2016

Objecte : Servei per millorar el posicionament de la marca Terres de l'Ebre en l'entorn online.

Dades Particulars

Termini de presentació de Ofertes/sol·licituds :

- **Inici del termini :** 16 - 08 - 2016 09:00

- **Fi del termini :** 12 - 09 - 2016 14:00

Forma d'adjudicació : Pluralitat de Criteris

Data obertura Ofertes : 16 - 09 - 2016

Valor Estimat sense impostos: 24.200,00 €

Import licitació amb impostos : 29.282,00 €

Import licitació sense impostos : 24.200,00 €

C.P.V. :

[79342000] Servicios de marketing.

Dades de l'adjudicació

Descripció : Servei per millorar el posicionament de la marca Terres de l'Ebre en l'entorn online.

Adjudicatari : (B55609499)Nuwa Agència Digital, SLU

Data Adjudicació : 09 - 11 - 2016

Termini de Formalització : Dins dels quinze dies hàbils següents a aquell en què es rebí la notificació de l'adjudicació als licitadors i candidats

Import amb impostos : 29.282,00 €

Import sense impostos : 24.200,00 €

Mitjà de publicació de l'anunci de licitació : BOP-Perfil del Contractant

Lots :

[Adjudicat] millorar posicionament marca Terres de l'Ebre

Documents

Nom	Petjada electrònica (Algorisme SHA1 base64)
[Anunci d'adjudicació] 001001CODICE_CAN.xml	2jnj7l5rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=