



Secretaria general

Data de l'acord: 28 de març de 2014

Unitat : Secretaria General

Ref.: PSP:nmf

Exp.:800433-2013-050-4040-000336

Assumpte: APROVACIÓ DE L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE L'ACORD MARC DE SERVEI D'INSERCIÓ I DIFUSIÓ DE PUBLICITAT DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ.

ACORD DE LA JUNTA DE GOVERN

De conformitat amb la proposta de la Unitat de Contractació, Aprovisionaments i Expropiacions, la Junta de GOVERN, per delegació de competències del President, efectuada per decret núm. 1-2011-1583 de dia 25 de juliol de 2011, per unanimitat acorda el següent:

EXPOSICIÓ DE FETS

1. Per acord de la Junta de Govern de data 20 de desembre de 2013, es va aprovar l'expedient de contractació de l'Acord marc dels serveis d'inserció i difusió de publicitat de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, amb un pressupost base de licitació de 186.777,00 euros (IVA exclòs). Aquest contracte es divideix en dos lots.

Lot 1: Premsa escrita, d'informació general, diària, entenent que és la que es publica un mínim de 5 dies a la setmana, amb una difusió mínima de 50.000 lectors a les comarques de Tarragona, amb un pressupost base de licitació de 135.041,00 euros (IVA exclòs).

Lot 2: Premsa escrita setmanal, d'informació general, de difusió local / comarcal, amb un pressupost base de licitació de 51.736,00 euros (IVA exclòs).

2. Efectuats els corresponents tràmits licitatoris del procediment obert, la Mesa de contractació, en data 14 de febrer de 2014, després d'examinar la documentació administrativa (sobre A) dels quatre (4) licitadors presentats, que són els següents:

Plica núm.	Llicitador
1	TAXAMEDIAXA, S.A.
2	PROMOTORA MEDITERRANEA DE INFORMACIONES I COMUNICACIONES, SA (PROMICSA)
3	NOTICIES DE LES COMARQUES DE TARRAGONA, SLU
4	EL VALLENC, SL

va constatar que la documentació administrativa era correcta i va acordar acceptar-los.

A continuació la Mesa de Contractació en acte públic, va procedir a l'obertura dels Sobres B, que contenen la proposició econòmica i documentació tècnica, i a la lectura de les ofertes. El resultat del sobre B es va publicar juntament amb l'acta de la Mesa en data 18/02/2014 al Perfil de contractant.

3. En data 7 de març de 2014, la Mesa de contractació, va estudiar i va assumir la valoració de les ofertes acceptades emesa pel responsable del contracte de 25 de febrer de 2014, que és el següent:

"L'objecte és la contractació de l'Acord Marc dels serveis d'inserció i difusió de publicitat de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, amb un termini d'execució des de la data de la seva signatura fins a 31 de desembre de 2014. Expedient de Contractació 800433-2013-050-4040-000336.

A la licitació s'han presentat els següents medis:

Lot 1: Premsa escrita, d'informació general diària.

LICITADORS	Audiència	Preu pàg.	Ubicació
TAMEDIAXA, SA	64.000	2.350,00	
PROMIC, SA	104.000	2.443,00	Pàgina imparell 1a meitat

Lot 2: Premsa escrita setmanal de difusió local/comarcal.

LICITADORS	Audiència	Preu pàg.	Ubicació
NOTÍCIES DE LES COMARQUES DE TARRAGONA, SLU	50.000	620,00	
EL VALLENC, SA	26.000	868,75	Pàgina imparell 1a meitat

Examinades les ofertes presentades per contractar l'Acord Marc dels serveis d'inserció i difusió de publicitat de la Diputació de Tarragona en el mitjans de comunicació, aplicant els criteris de valoració tècnica establerts en l'apartat n) del quadre de característiques (annex 1) del Plec de clàusules administratives, la valoració que emeto és:

Lot 1: Premsa escrita, d'informació general diària.

LICITADORS	Punts Preu pàgina sencera b/n	Punts Ubicació	Puntuació TOTAL
TAMEDIAXA, SA	44,63	0,00	44,63
PROMIC,SA	70,00	20,00	90,00

Lot 2: Premsa escrita setmanal de difusió local/comarcal.

LICITADORS	Punts Preu pàgina sencera/color	Punts Ubicació	Puntuació TOTAL
NOTÍCIES DE LES COMARQUES DE TARRAGONA, SLU	70,00	0,00	70,00
EL VALLENC, SL	25,98	20,00	45,98

En conseqüència, es proposa a la Mesa de Contractació, que s'adjudiqui l'Acord marc dels serveis d'inserció i difusió de publicitat de la Diputació de Tarragona en el mitjans de comunicació a les empreses:

Pel Lot 1: Premsa escrita, d'informació general diària.

- **PROMIC, SA**
- **TAMEDIAXA, SA**

Pel Lot 2: Premsa escrita setmanal de difusió local/comarcal.

- **NOTÍCIES DE LES COMARQUES DE TARRAGONA, SLU**
- **EL VALLENC, SL"**

La Mesa de Contractació va assumir aquest informe de valoració i va acordar proposar a l'òrgan de contractació el següent:

- **requerir** a les empreses PROMOTORA MEDITERRÁNEA DE INFORMACIONES Y COMUNICACIONES, SA., TAMEDIAXA, SA, NOTÍCIES DE LES COMARQUES DE TARRAGONA, SLU. I EL VALLENC, SL., perquè en el termini de 10 dies hàbils presentessin la documentació necessària prevista a l'article 151.2 del Text refós de la Llei de contractes del sector públic així com la documentació acreditativa del compliment de requisits previs.
- **adjudicar el lot 1** de l'Acord marc dels serveis d'inserció i difusió de publicitat de la Diputació de Tarragona a les empreses: PROMOTORA MEDITERRÁNEA DE INFORMACIONES Y COMUNICACIONES, SA. (90 punts), i TAMEDIAXA, SA. (44,78 punts) i el **lot 2** a les empreses: COMARQUES DE TARRAGONA, SLU. (70 punts) i EL VALLENC, SL (45,98 punts), sempre i quan hagin aportat la documentació requerida, per resultar ser les ofertes més avantatjoses.

4. En data de registre 7 de març de 2014, es va requerir a les empreses PROMOTORA MEDITERRÁNEA DE INFORMACIONES Y COMUNICACIONES, SA. i TAMEDIAXA, SA, pel lot 1 i NOTÍCIES DE LES COMARQUES DE TARRAGONA, SLU. i EL VALLENC, SL. pel lot 2 perquè en el termini de 10 dies hàbils a comptar des del següent dia a la recepció del requeriment presentessin, a la Unitat de Contractació, Aprovisionaments i Expropiacions d'aquesta Diputació la documentació necessària prèvia a l'adjudicació.

5. En data 11 de març de 2014 les empreses PROMOTORA MEDITERRÁNEA DE INFORMACIONES Y COMUNICACIONES, SA. i TAMEDIAXA, SA van presentar la documentació que se'ls va requerir.

6. En data 17 de març de 2014, l'empresa NOTÍCIES DE LES COMARQUES DE TARRAGONA, SLU va presentar la documentació que se li va requerir.

7. En data 18 de març de 2014, l'empresa EL VALLENC, SL va presentar la documentació que se li va requerir.

8. A l'expedient consta l'informe favorable de fiscalització prèvia l'adjudicació emès per la Intervenció general, de data 25 de març de 2014.

FONAMENTS DE DRET

1. Els articles 151 i 156 del Text refós de la llei de contractes del sector públic, estableixen la classificació de les ofertes, l'adjudicació, la notificació de l'adjudicació i la formalització del contracte.

2. La competència per adjudicar aquest contracte correspon a la Junta de Govern, d'acord amb la delegació efectuada per decret de Presidència de data 25 de juliol de 2011 amb núm. Registre 1-2011-1583.

En conseqüència, vist el dictamen favorable de la Comissió informativa de Serveis Generals, Contractació i Expropiacions, de data 26 de març de 2014 **S'ACORDA:**

Primer. Declarar vàlid l'acte licitatori del contracte esmentat i assumir les propostes efectuades per la Mesa de Contractació en la sessió del dia 7 de març de 2014.

Segon. Adjudicar el contracte de l'Acord Marc dels serveis d'inserció i difusió de publicitat de la Diputació de Tarragona en el mitjans de comunicació :

Pel Lot 1: Premsa escrita, d'informació general diària, a les empreses



PROMIC, SA i TAMEDIAXA, SA fins el preu màxim de 163.400 euros (IVA inclòs) amb els preus unitaris ofertats, amb el desglossament següent:

Preu sense IVA	135.041 €
Import 21% IVA	28.359 €
Preu del contracte	163.400 €

Pel **Lot 2: Premsa escrita setmanal de difusió local/comarcal**, a les empreses **NOTÍCIES DE LES COMARQUES DE TARRAGONA, SLU i EL VALLENC, SL**, fins el preu màxim 62.600 euros (IVA inclòs) amb els preus unitaris ofertats, amb el desglossament següent:

Preu sense IVA	51.736 €
Import 21% IVA	10.864 €
Preu del contracte	62.600 €

Tercer. L'import d'aquest contracte s'abonarà amb càrrec a l'aplicació **5020-922-22602** del pressupost d'aquesta Diputació.

Quart. Publicar aquesta resolució en el Perfil de contractant d'aquesta Diputació, d'acord amb el que preveu la clàusula 14a.5) del Plec de clàusules administratives particulars.

Cinquè. Notificar aquesta resolució als licitadors presentats i a l'empresa adjudicatària que haurà d'acudir a la signatura de la formalització del contracte administratiu corresponent en el termini màxim de 15 dies hàbils, a comptar de l'endemà de la recepció de la notificació de l'adjudicació. En el cas que no compleixi l'esmentat requeriment s'estarà al que disposa l'article 156 del TRLCSP.

Sisè. Comunicar-ho a la Intervenció General i a la Unitat de Premsa

Règim de Recursos contra la resolució:

- Recurs contenciós administratiu, davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos a comptar es de l'endemà de la publicació de la resolució al Perfil de contractant.
- De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des del dia següent al de la publicació de la resolució al Perfil de contractant, davant del president de la Diputació.

ÉS CÒPIA DE L'ACTA
La secretària general

Pilar Sánchez Peña

