Diputació Tarragona

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGULA L'ACORD MARC DELS SERVEIS D'INSERCIÓ I DIFUSIÓ DE PUBLICITAT DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ.

INDEX

1. Objecte de l'Acord marc.
2. Capacitat per contractar i solvència del contractista.
3. Pressupost base de licitació
4. Finançament del l'Acord marc.
5. Durada del de l'Acord Marc.
6. Documentació a presentar pels licitadors.
7. Criteris de valoració de les proposicions.
8. Forma de pagament.

PRIMERA.- OBJECTE DE L'ACORD MARC.

1. Determinar els mitjans que realitzaran els serveis d'inserció i difusió publicitària que portarà a terme la Diputació de Tarragona, gestionats per aquesta Unitat de Premsa, a partir de la signatura del contracte fins a 31 de desembre de 2014, per a la difusió de les activitats incloses en les seves línies d'actuació.

L'Acord marc es divideix en 2 lots:
Lot 1: Premsa escrita, d'informació general, diària, entenent que és la que es publica un mínim de 5 dies a la setmana, amb una difusió mínima de 50.000 lectors a les comarques de Tarragona.
Caldrà que, com a mínim, un dia a la setmana, la informació de les Comarques de Tarragona sigui clarament identificable amb un espai específic dintre del mitjà.
Lot 2: Premsa escrita setmanal, d'informació general, de difusió local/comarcal.

Treballs a realitzar:

Lot 1 i Lot 2: Premsa escrita diària i setmanal:

- Insercions publicitàries en premsa escrita, d'informació general /publireportatges, anuncis oficials, anuncis expropiacions, o qualsevol altra acció publicitària o de comunicació d'interès per part de la Diputació de Tarragona.
- Encartaments i distribució d'accions publicitàries i promocionals de la Diputació de Tarragona
- Esqueles

La Diputació de Tarragona, que indicarà la data de publicació, es compromet a lliurar els originals amb una antelació mínima de dos dies de la seva data de publicació (a excepció de les esqueles).

La Diputació de Tarragona, que indicarà la data de distribució dels encartaments, es compromet a lliurar els exemplars amb una antelació mínima de dos dies anteriors a la seva distribució.

La Diputació de Tarragona es reserva el dret de contractar publicitat en altres mitjans no inclosos en aquest Acord marc, quan les característiques de la publicitat a inserir així ho requereixin, en concordança amb el Pla de Comunicació Corporatiu de l'any corresponent.

En cas de no executar-se un servei encarregat per la Diputació de Tarragona en la seva data prevista s'haurà de concretar una nova data d'execució o en el seu cas la seva anul·lació.

Els treballs no executats en cap cas es podran facturar.

2. Seleccionar les empreses que podran realitzar aquests serveis i els corresponents preus unitaris màxims en cadascuns dels serveis.

El nombre màxim d'empreses adjudicatàries per Lot:

Lot 1: Premsa escrita, d'informació general, diària, entenent que és la que es publica un mínim de 5 dies a la setmana, amb una difusió mínima de 50.000 lectors a les comarques de Tarragona, fins a **3** mitjans.
Lot 2: Premsa escrita setmanal, d'informació general, de difusió local / comarcal, fins a **6** mitjans.

3. Les condicions del servei a prestar són les que es defineixen i fixen en aquest Plec de prescripcions tècniques que juntament amb el Plec de clàusules administratives particulars regiran el contracte.

SEGONA.- CAPACITAT PER CONTRACTAR I SOLVÈNCIA DEL CONTRACTISTA.

1. Capacitat per contractar

Empreses Licitadores. Podran presentar proposicions les persones físiques o jurídiques, espanyoles o estrangeres que tinguin plena capacitat d'obrar i acreditin la seva solvència econòmica, financera i tècnica o professional en la forma prevista als articles 74, 75 i 78 del TRLCSP.

En compliment de l'article 54.2 del TRLCSP els empresaris hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per realitzar l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

En compliment de l'article 57 del TRLCSP les persones jurídiques només podran ser adjudicatàries de contractes que comportin prestacions que els

hi siguin pròpies per estar compreses dins els fins, objecte o àmbit d'activitat dels seus estatuts o regles fundacionals.

En el supòsit de persones jurídiques dominants d'un grup de societats, es podrà tenir en compte a les societats pertanyents al grup, a efectes d' acreditació de la solvència econòmica, financera i tècnica o professional, sempre i quan el licitador acrediti que té a disposició els mitjans d'aquestes societats, necessaris per a l'execució dels contractes.

Podran presentar proposicions les unions d'empresaris que es constitueixin temporalment a l'efecte, segons preveu l'art. 59 del TRLCSP. Cadascun d'aquests empresaris haurà d'acreditar la seva capacitat d'obrar i la solvència econòmica, financera i tècnica o professional, amb la presentació de la documentació a què fan referència les clàusules següents, i indicar en document privat els noms i circumstàncies dels empresaris que la subscriguin, la participació de cadascun d'ells i la persona o entitat que durant la vigència del contracte tindrà la plena representació de tots ells enfront l'Administració i que assumeixen el compromís de constituir-se en Unió Temporal d'Empreses (art. 24 del RGLCAP). Aquest document haurà d'estar signat pels representants de totes les empreses que componguin la Unió.

2. Solvència del contractista

Solvència tècnica:

Relació dels principals serveis efectuats durant els últims tres anys, indicant-ne l'import, dates i destinatari públic o privat. Els serveis efectuats s'acrediten mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic o quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari o qualsevol altre dels mitjans previstos en l'article 78 del TRLCSP.

En les unions temporals d'empreses, totes les empreses que en formen part han d'acreditar la seva solvència, de conformitat amb el que disposen els articles 75 i 78 del TRLCSP. Per tal de determinar la solvència de la unió temporal, s'acumula l'acreditada per cadascuna de les seves integrants.

TERCERA.- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ DE L'ACORD MARC.

El pressupost total base de licitació és:
Pressupost base: 186.777,00 euros
21% IVA: 39.223,17 euros

Lot 1: Premsa escrita, d'informació general, diària, entenent que és la que es publica un mínim de 5 dies a la setmana, amb una difusió mínima de 50.000 lectors a les comarques de Tarragona.

pressupost base: 135.041,00 euros
IVA 21%: 28.358,61 euros

Preus per pàgines parells

Format	Laborable b/n
pàgina sencera	2.548,54.- €

Lot 2: Premsa escrita setmanal de difusió local/comarcal

pressupost base: 51.736,00 euros
IVA 21%: 10.864,56 euros

Preus per pàgines parells

Format	color
pàgina sencera	868,75.- €

QUARTA.- FINANÇAMENT DE L'ACORD MARC.

Les despeses d'aquest Acord marc es finançaran amb càrrec a la partida i pressupost de l'exercici 2014.

Partides: 5020-922-22602

CINQUENA.- DURADA DE L'ACORD MARC.

La durada de l'Acord marc serà des de la data de la seva signatura fins a 31 de desembre de 2014.

Els contractes derivats podran superar aquest termini, si estan adjudicats dintre la vigència de l'Acord marc.

SISENA.- DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PELS LICITADORS EN EL SOBRE "B".

Els sobre "B" ha de contenir la següent documentació, numerada i col·locada tal com s'indica a continuació:

1. Proposició econòmica.
2. Llista de tarifes de preus vigents per l'any 2014.
3. Acreditació de l'audiència segons les dades publicades de l'última onada del Baròmetre de la comunicació i la cultura 2013. Les empreses que es presentin al Lot 2 que no estiguin al Baròmetre de la comunicació i la cultura podran acreditar amb altre document.
4. La taula de mòduls per pàgina del mitjà.
5. Millores.

Tots aquests documents han de portar la signatura i el segell de l'Empresa.

SETENA.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES PROPOSICIONS.

Els criteris que serviran de base per a l'adjudicació d'aquest procediment obert són els següents:

A. Criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica (fins un màxim de 100 punts)

A.1. Proposta econòmica[**]

Requereix la presentació d'una taula on es descriguin totes les tarifes dels suports que ofereix el licitador a la Diputació de Tarragona, fent constar totes les característiques dels mateixos.

A.1.1 1 **Lot 1:** Premsa escrita, d'informació general, diària, entenent que és la que es publica un mínim de 5 dies a la setmana, amb una difusió

[*] [*] Es consideraran baixes temeràries les ofertes que incloguin preus que no guardin relació de proporcionalitat amb el preu que es valora (pàgina sencera o falca 20").

mínima de 50.000 lectors a les comarques de Tarragona. Es valorarà preu per impacte (fins a **70 punts**)

Preu per Impacte = Preu pàgina sencera dia laborable blanc i negre / audiència.

Puntuació = (Preu per Impacte més econòmic) / (Preu per Impacte de l'oferta que es valora) x puntuació màxima.

A.1.2 **Lot 2**: Premsa escrita setmanal, d'informació general, de difusió local / comarcal. Es valorarà el preu pàgina sencera i la difusió (fins a **70 punts**)

Preu per Impacte = Preu pàgina sencera color / audiència

Puntuació = (Preu per Impacte més econòmic) / (Preu per Impacte de l'oferta que es valora) x puntuació màxima.

A.2. Millores

A.2.1 **Lot 1 i lot 2**:Ubicació de la publicitat contractada en pàgina imparell
sense cost addicional (10 punts)
Publicació pàgina imparell primera meitat diari (20 punts)

VUITENA.- FORMA DE PAGAMENT.

La Diputació efectuarà el pagament dels serveis realitzats, prèvia presentació de la factura i adjuntant la documentació justificativa de la prestació del servei.

Tarragona, 10 d'octubre de 2013

El cap de la Unitat de Premsa

Elies Pujol Pons