

Anunci de formalització de contracte

1. Entitat adjudicadora:

- a) Organisme: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
- b) Dependència que tramita l'expedient: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
- c) Número d'expedient: 1 PTDT/CD/16.- CONT
- d) Adreça d'Internet del perfil de contractant:
<https://pdc.diputaciodelatarragona.cat>

2. Objecte del contracte:

- a) Tipus: servei
- b) Descripció: contractació del servei de la gestió de la campanya de publicitat en TV i en TV online a la carta per la promoció de la Costa Daurada.
- c) CPV (Referència de Nomenclatura): 79341200-B
- d) Mitjà i data de publicació de l'anunci de licitació: DOUE 06/04/16; DOGC 23/05/16; BOPT 25/04/16; Perfil de contractant 11/04/16.

3. Tramitació i procediment:

- a) Tramitació: ordinària
- b) Procediment: obert harmonitzat

4. Valor estimat del contracte: 272.727,27 €

5. Pressupost base de licitació:

Pressupost base: 272.727,27 €
Total IVA: 57.272,73 €

6. Formalització del contracte:

- a) Data d'adjudicació: 02/06/2016
- b) Data de formalització del contracte: 03/06/2016
- c) Contractista: PROXIMIA HAVAS, SL
- d) Import o canon d'adjudicació:
 - Import net : 272.727,27 €
 - Import IVA : 57.272,73 €
- e) Avantatges de l'oferta adjudicatària: oferta econòmicament més avantajosa d'acord amb els criteris establerts als Plecs.

Tarragona, 21 de juny de 2016

El secretari-delegat

Manel Jardí Boquera