

Data decret: 02/06/2016

Número expedient: 1 PTDT/CD/16.-
CONT

Ref.: OBG/csg

Unitat: Patronat de Turisme

Assumpte: Aprovar l'adjudicació del
contracte de serveis de la gestió de la
campanya de publicitat en TV i TV online a
la carta per la promoció de la Costa
Daurada

DECRET

De conformitat amb la proposta de Gerència, de data 1 de juny de 2016, el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona resol el següent:

Per Decret de Presidència, amb data 31/03/2016 registrat amb el núm. 2-2016-68 es va aprovar l'expedient de contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat, per l'adjudicació del contracte administratiu de servis de la gestió de la campanya de publicitat en TV i en TV online a la carta per la promoció de la Costa Daurada.

D'acord amb el decret de presidència amb data 4 de maig de 2016 i amb registre núm. 2-2016-132, el 13 de maig de 2016, es va reunir a la seu del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la Mesa de Contractació per tal de valorar les proposicions presentades.

Finalitzat el termini per presentar la documentació, es va rebre, dins del termini legal, una única oferta: PROXIMIA-HAVAS, SL

La Mesa de Contractació en data 13/05/16, va constatar que la documentació administrativa aportada pel licitador era correcte i consegüentment va procedir, en acte públic, a l'obertura del sobre B i es va traslladar la documentació de la proposta al responsable del contracte per tal que la valorés d'acord amb els criteris establerts en l'apartat j) del quadre de característiques del contracte.

En data 13/05/16 el director del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (responsable del contracte) va emetre informe de valoració del sobre B.

En data 13/05/16 la Mesa de Contractació va assumir aquest informe i va procedir a valorar els criteris sotmesos a regles aritmètiques. Del conjunt de la valoració dels criteris en resulta:



	CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (fins a 40 punts) OFERTA						CRITERIS SOTMESOS A REGLES ARITMÈTIQUES. Oferta econòmica (fins a 60 punts)
	Planificació Estratègica (fins a 10 punts)	Anàlisi del públic objectiu (fins a 10 punts)	Accions especials (fins a 20 punts)				
			Patrocini copatrocini (fins a 5 punts)	Altres aparicions (fins a 5 punts)	Brandet Content (fins a 5 punts)	Altres (fins a 5 punts)	
PROXIMIA -HAVAS	9	9	5	0	4	4	60

A la vista d'aquesta valoració va mesa va proposar a l'òrgan de contractació l'adjudicació d'aquest contracte a l'empresa PROXIMIA-HAVAS SL per ser l'oferta més avantatjosa (91 punts) i que se li requerís la documentació prèvia a l'adjudicació del contracte segons la clàusula catorzena del Plec de clàusules administratives del contracte.

PROXIMIA-HAVAS SL durant el termini reglamentari que estableix l'article 151 del TRLCSP, ha presentat la documentació requerida i ha constituït la garantia definitiva per un import de 13.636,4 € (equivalent al 5% de l'import d'adjudicació) i el de les despeses de publicitat per un total de 365,65 €

Vist l'informe favorable de la Intervenció del PTDT previ a l'adjudicació del contracte.

RESOLC:

1. Declarar vàlid l'acte licitatori del contracte i adjudicar la contractació del servei de la gestió de la campanya de publicitat en TV i en TV online a la carta per la promoció de la Costa Daurada a PROXIMIA-HAVAS SL per un import màxim de **DOS-CENTS SETANTA-DOS MIL SET-CENTS VINT-I-SET AMB VINT-I-SET EUROS (272.727,27 €)** més **CINQUANTA-SET MIL DOS-CENTS SETANTA-DOS AMB SETANTA-TRES EUROS (57.272,73 €)** en concepte d'IVA, d'acord amb la seva oferta.

2. Abonar l'import del present contracte amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/22602 del pressupost 2016 del Patronat de Turisme.

3. Notificar aquesta resolució a l'adjudicatari que haurà d'acudir a la signatura del document de formalització del contracte en el termini de 15 dies hàbils a comptar des de l'endemà de la seva notificació. En el cas que no es compleixi l'esmentat requeriment l'adjudicació quedarà de ple dret sense efecte, amb les conseqüències previstes en l'article 156 de la TRLCSP.

4. Publicar aquesta resolució en el Perfil de contractant del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Règim de recursos:

- Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de 2 mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.
- De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'1 mes des de l'endemà de la notificació, davant el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

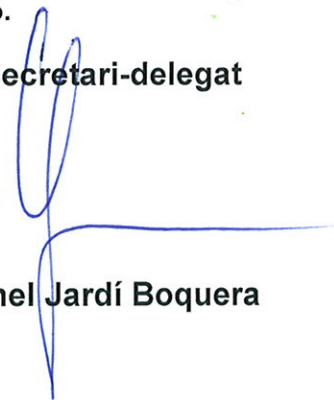
Així ho mana i disposa el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, i jo, el secretari-delegat, ho certifico.

El president

El secretari-delegat


Martí Carnicer Vidal




Manel Jardí Boquera

