

INFORME sobre la valoració de les propostions presentades al procediment obert, subjecte a regulació harmonitzada, de la contractació del contracte de serveis de la gestió de la campanya de publicitat en TV i en TV online a la carta per la promoció de la Costa Daurada exp. 1 PTDT/CD/16.- CONT

Per Decret de Presidència, amb data 31/03/2016 registrat amb el núm. 2-2016-68 es va aprovar l'expedient de contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat, per l'adjudicació del contracte administratiu de servis de la gestió de la campanya de publicitat en TV i en TV online a la carta per la promoció de la Costa Daurada.

Finalitzat el termini per presentar la documentació, es va rebre una única oferta: PROXIMIA-HAVAS, SL

Efectuada l'obertura del sobre B prevista a la clàusula onzena del Plec de clàusules administratives particulars que regeixen aquest contracte cal comprovar si la part tècnica compleix amb els requisits d'exigència i qualitat previstos al Plec i si l'oferta econòmica respecta el pressupost de la licitació.

En aplicació dels criteris de valoració previstos a l'apartat j) de l'Annex 1 del quadre de característiques del contracte, pel que fa als criteris sotmesos a judicis de valor en resulta:

1.-Planificació estratègica

L' empresa PROXIMIA-HAVAS SL presenta un estudi i una sèrie de propostes en l'àmbit estratègic sustentades de forma coherent i raonada, en l'anàlisi previ del públic objectiu que des del PTDT havíem definit prèviament. La proposta estratègica és molt completa i té en compte el targets als que ens dirigim. També fa una anàlisi molt encertada comparativa entre els targets de parella i família i aporta clarament per una sèrie de recomanacions. Les propostes de cobertura de la campanya també estan molt encertades i les argumenta no només des del punt de vista quantitatiu (impactes) com des del punt de vista qualitatiu (mitjà utilitzat).

2.-Anàlisi del públic objectiu

Valorem especialment la informació que l'empresa PROXIMIA-HAVAS SL facilita respecte al perfil i hàbits del públic objectiu els quals vàrem definir com a prioritari. Aquesta anàlisi qualitativa d'hàbits, costums i tendències respecte a diverses qüestions com són la planificació de vacances, el període de les mateixes, durada, etc, són imprescindibles per poder establir una estratègia encertada. La forma i el fons de la informació facilitada és molt entenedora i sintetitza perfectament els paràmetres i àmbits d'anàlisi.

3.- Accions Especials

L'empresa PROXIMIA-HAVAS SL presenta, atenent a l'anàlisi previ dels canals i dels targets, propostes al mercat català i basc. Cal destacar que la

dimensió i pes dels canals catalans fan que la inversió i propostes siguin de més rellevància i pes pressupostari, la qual cosa està totalment argumentada i justificada.. Aquestes accions milloren en un 76 % els indicadors de recordatori de campanya amb la qual cosa, garantim una efectivitat molt elevada en comparació amb el pressupost invertit.

Patrocini: fan propostes pel mercat Català i Basc en proporció pressupostària coherent.

Aparició de la marca en programes televisius malgrat no ser patrocinadora: no en fan propostes.

Creació de Brand-content: presenten propostes al mercat Català pel pes del mitjà i amb l'objectiu d'obtenir major impacte.

Altres accions: ens proposen fer accions de morphing/molinet a Catalunya però no pas al País Basc per la mateixa raó que abans, el pes i importància (audiències) dels mitjans. Proposen accions de tele promoció i accions de la mà del Club Super3.

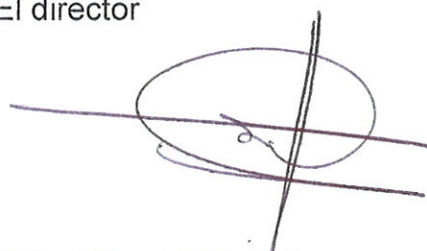
CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR						
OFERTA TÈCNICA (Fins a 40 punts)						
	Planificació Estratègica (fins a 10 punts)	Anàlisi del públic objectiu (fins a 10 punts)	Accions especials (fins a 20 punts)			
			Patrocini copatrocini (fins a 5 punts)	Altres aparicions (fins a 5 punts)	Brandet Content (fins a 5 punts)	Altres (fins a 5 punts)
PROXIMIA-HAVAS	9	9	5	0	4	4

En aplicació dels criteris sotmesos a regles aritmètiques previstos a l'apartat j) de l'Annex 1 del quadre de característiques del contracte, en resulta:

	CRITERIS SOTMESOS A REGLES ARITMÈTIQUES
	OFERTA ECONÒMICA (fins a 60 punts)
PROXIMIA-HAVAS	60 punts

De la valoració efectuada en resulta com a oferta més avantatjosa la presentada per PROXIMIA-HAVAS, SL amb un total de 91 punts.

El director



Octavi Bono i Gispert



PATRONAT DE TURISME
DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Tarragona, 13 de maig de 2016