

Informació General

Entitat : OA PATRONAT DE TURISME

Unitat : OA PATRONAT DE TURISME

Expedient : 64 PTDT/CD/15.-CONT (EMPATICA INTERNET S.L.)

Modalitat : Serveis

Procediment : Negociat sense Publicitat

Data Publicació : 24 - 02 - 2016

Termini de Formalització : Dins dels quinze dies hàbils següents a aquell en què es rebí la notificació de l'adjudicació als licitadors i candidats

Objecte : Servei per millorar el posicionament de la marca Costa Daurada en l'entorn online del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Dades Particulars

Descripció : Servei per millorar el posicionament de la marca Costa Daurada en l'entorn online del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Adjudicatari : (B55588990)EMPATICA INTERNET S.L.

Forma d'adjudicació : Pluralitat de Criteris

Data Adjudicació : 03 - 02 - 2016

Import amb impostos : 54.087,00 €

Import sense impostos : 44.700,00 €

Lots :

[Adjudicat] Posicionament online marca Costa Daurada

Documents

Nom	Hash (Algorisme SHA1 base64)
[Decret d'adjudicació] Decret d'adjudicació.pdf	fUo2ZrhRPKrI8TuQkUST5QUaq1U=
[Anunci d'adjudicació] 001001CODICE_CAN.xml	1/IMmwHNq26c0dLhXTRObJr1TcM=