

Data decret: 03/02/2016

Número expedient: 64 PTDT/CD/15.-CONT

Ref.: OBG/csg

Unitat: Patronat de Turisme

Assumpte: Proposta d'adjudicació a Empàtica Internet, SL de la contractació del servei per millorar el posicionament online de la marca Costa Daurada del PTDT per un import màxim de 44.700 € (IVA exclòs)

DECRET

De conformitat amb la proposta de Gerència, de data 3 de febrer de 2016, el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona resol el següent:

Per Decret de Presidència amb data 12/08/2015, registrat amb número 2-2015-273, es va aprovar l'expedient de contractació, mitjançant procediment negociat, sol·licitant ofertes a tres empreses o professionals, del servei per millorar el posicionament online de la marca Costa Daurada del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, per un import màxim de 45.000,00 € (IVA exclòs).

Un cop tramitades les invitacions, es van rebre dues ofertes: Grup Informàtic i de Serveis SL i Empàtica Internet SL

Valorades les proposicions rebudes, recollides en l'informe de direcció de data 15/12/2015, i d'acord amb la clàusula tretzena del Plec de clàusules administratives es va convocar als dos licitadors a la fase de negociació el dia 15 de desembre de 2015.

L'empresa Grup Informàtic i de Serveis SL, en data 15/12/15 van comunicar per escrit via correu electrònic que per qüestions d'operativa interna renunciaven a assistir a la fase de negociació.

Acabada la fase de negociació els licitadors disposen, de conformitat amb la clàusula tretzena del Plec de clàusules administratives particulars, d'un termini de 48 hores per presentar, si ho consideren oportú, una oferta millorada en algun o tots els criteris, a la que s'aplicaran novament els criteris d'adjudicació.

Transcorregut aquest termini l'empresa Empàtica Internet SL ha presentat una oferta millorada. Aplicats novament els criteris de valoració continguts en el Plec de clàusules administratives particulars, en resulta la valoració següent:

Criteris de valoració	EMPÀTICA INTERNET SL
Proposta econòmica (de 0 a 40 punts)	40
Pla de treball (fins a 15 punts)	12
Concreció dels serveis i activitats a prestar (màxim 15 punts)	13,5
Proposta de flux de treball entre el PTDT i l'empresa adjudicatària (fins a 10 punts)	9
Proposta de disseny, creació de campanyes específiques de promoció als diferents canals socials i als principals cercadors (fins a 10 punts)	5
Millores (fins a 10 punts)	8
Total...	87,5

Un cop valorades les proposicions presentades es va requerir a Empàtica Internet SL, perquè en el termini de 10 dies hàbils des del següent a la recepció del requeriment presentés la documentació justificativa d'estar al corrent de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, constituís la garantia definitiva i la resta de documentació que s'indica en la clàusula catorzena del Plec de clàusules administratives.

Empàtica Internet SL durant el termini reglamentari que estableix l'article 151 del TRLCSP, ha presentat la documentació requerida i ha constituït la garantia definitiva per un import de 2.235,00 €

Vist l'informe favorable de la Intervenció del PTDT previ a l'adjudicació del contracte.

RESOLC:

1. Declarar vàlid l'acte licitatori del contracte i adjudicar la contractació del servei per millorar el posicionament de la Marca Coista Daurada en l'entorn online del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a Empàtica Internet SL per un import màxim de QUARATA-QUATRE MIL SET-CENTS (44.700,00) EUROS més NOU MIL TRES-CENTS VUITANTA-SET (9.387,00) EUROS, en concepte d'IVA, d'acord amb la seva oferta.
2. Abonar l'import del present contracte amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/22602 del pressupost 2016 del Patronat de Turisme.
3. Notificar aquesta resolució a l'adjudicatari que haurà d'acudir a la signatura del document de formalització del contracte en el termini de 15 dies hàbils a comptar des de l'endemà de la seva notificació. En el cas que no es compleixi l'esmentat requeriment l'adjudicació quedarà de ple dret sense efecte, amb les conseqüències previstes en l'article 156 de la TRLCSP.

4. Publicar aquesta resolució en el Perfil de contractant del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Règim de recursos:

- *Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de 2 mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.*
- *De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'1 mes des de l'endemà de la notificació, davant el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.*

Així ho mana i disposa el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, i jo, el secretari-delegat, ho certifico.

El president

Martí Carnicer Vidal

El secretari-delegat

Manel Jardí Boquera