

## PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE CONSULTORIA I ASSISTÈNCIA TÈCNICA PEL PROCÉS D'ELABORACIÓ, REDACCIÓ I DIFUSIÓ DEL LLIBRE BLANC SOBRE LA GESTIÓ DE LES PLATGES INTEL·LIGENTS DE LA COSTA DAURADA I LES TERRES DE L'EBRE

*L'objecte d'aquest contracte és cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea en el marc del programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. Objectiu d'inversió en creixement i ocupació. Aquesta contracte està emmarcat dins la iniciativa d'intervenció coordinada PECT Turístic en família, operació de PLATJA INNOVADORA.*

*2016.551.04 – PECT TuirsTIC en Família – Platja Innovadora*

### 1. OBJECTE DELS PLECS

El present plec té com objectiu fixar les condicions tècniques a les quals hauran d'ajustar-se els treballs a realitzar per a la redacció del Llibre Blanc de les Platges intel·ligents de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

Així mateix, es descriuen les característiques i contingut de les ofertes a presentar i els criteris que serviran de base, tant per a l'adjudicació dels treballs com perquè les mateixes siguin acceptades per l'òrgan de contractació.

### 2. ANTECEDENTS

Per Resolució GAH/815/2018, de 19 d'abril, se seleccionen els projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) emmarcats en la RIS3CAT i en el Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, entre els que s'hi troba el PECT turístic en família que es desplega en 11 operacions, tres de les quals n'és beneficiari el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona: Patrimoni cultural, Platja innovadora i Vinya en família.

En el marc de les actuacions que configuren les operacions assignades al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, aquest pretén realitzar un taller d'innovació per infants per tal d'analitzar des del seu punt de vista les característiques i necessitats de les famílies que viatgen a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i realitzen activitats vinculades a la platja.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona no disposa d'efectius humans disponibles per realitzar aquestes tasques atès que el seu personal es dedica a les tasques de promoció i de gestió ordinàries i el personal contractat adscrit al PECT (1 tècnic per operació) és insuficient per realitzar les tasques pròpies de l'organització, execució i seguiment d'un projecte d'ampli abast que configura l'objecte d'aquest contracte.

#### Turístic en Família

El PECT Turístic en família és un projecte de recerca i innovació per a la generació d'iniciatives i creació de noves tendències en l'àmbit del turisme familiar a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. La innovació, la gestió de dades i l'ús de les tecnologies són les principals eines amb què treballen els equips que formen els Projectes d'Especialització i Competitivitat Territorial.



**turístic**  
en família



El PECT Turístic en família contribueix al P.O. FEDER de Catalunya 2014-2020 innovant en turisme i contribuint de forma transversal als eixos prioritaris 1 "Potenciar la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació" i 6 "Conservar i protegir el medi ambient i promoure l'eficiència dels recursos".

La Diputació de Tarragona, a través del Patronat de Turisme, desenvolupa tres de les operacions que s'aglutinen entorn el projecte Turístic en família. Es tracta de: *Patrimoni cultural*, que contempla accions per generar i internacionalitzar la marca i els productes de l'àmbit de les destinacions turístiques vinculades al patrimoni cultural, a través d'experiències en família; *Platja Innovadora*, que planteja la creació d'un sistema integrat de serveis amb accessibilitat permanent a la informació d'usos possibles i instal·lacions a les platges de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, i *Vinya en família*, per a la generació d'experiències al voltant dels territoris del vi, diversificant l'oferta amb nous productes, creant activitats per a les famílies amb nens i potenciant serveis com l'allotjament i la restauració.

### El Territori

El Territori on actua aquest PECT està conformat per la Costa Daurada, que comprèn les comarques de l'Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès, i, les Terres de l'Ebre, amb el Baix Ebre, el Montsià, la Ribera d'Ebre i la Terra Alta.

### Operació Platja Innovadora

El litoral de la Costa Daurada i de les Terres de l'Ebre està conformat per una xarxa de municipis amb platges que cada any esdevenen els principals receptors del turisme de les nostres comarques.

La voluntat d'aquesta operació és configurar els mecanismes de relació entre les administracions i els agents del sector turístic per tal que s'actui com un sistema integrat de serveis amb accessibilitat permanent a la informació d'usos possibles i a les instal·lacions, i amb especial èmfasi en la sostenibilitat de les activitats i garantint la qualitat i disponibilitat de serveis per activitats en família.

Les platges estaran categoritzades en funció de la seva idoneïtat als diferents col·lectius de visitants potencials i en especial als targetes de turisme familiar.

L'operació ha de servir per crear activitats a les platges durant tot l'any, contribuint a la desestacionalització de l'oferta. També s'actuarà sobre aspectes mediambientals que afecten la qualitat de les platges, proposant mesures per la seva gestió.

Així doncs, l'operació Platja Innovadora desenvolupa un conjunt d'accions per facilitar la relació col·laborativa entre els agents públics i privats (Xarxa Platja Innovadora), estimular la creació de serveis i productes orientats al turisme d'experiències familiars a les platges durant tot l'any, avaluar l'adequació de productes i serveis per tal d'aconseguir la reiteració de consum per part de les famílies, caracteritzar els requisits que ha de definir la platja familiar intel·ligent, establir un sistema d'informació i de gestió integrada dels serveis de platges que millori l'ús sostenible d'aquest recurs,





**turístic**  
en família



optimitzant els usos i equilibrant intensitats d'ús i establir un sistema accessible d'informació útil al visitant, especialment el familiar.

Entre els objectius concrets de l'operació Platja Innovadora, destaca encarregar la redacció d'un Llibre Blanc sobre la gestió de les platges intel·ligents a la Costa Daurada i a les Terres de l'Ebre, per tal que a partir dels reptes i necessitats de les platges, es proposi un marc de referència per a la seva gestió i un estat de la qüestió, així com unes recomanacions i línies a seguir concretes que esdevinguin part de la nova estratègia futura de gestió de les platges com a un element d'alt valor turístic.

### Destinacions Turístiques

La Costa Daurada ha estat un territori pioner a Catalunya a l'hora d'esdevenir una destinació familiar completa. Hi ha sis municipis certificats com a destinacions de turisme familiar per la Generalitat de Catalunya: Vila-Seca/La Pineda Platja, Calafell, El Vendrell, les Muntanyes de Prades, Salou i Cambrils.

Les Terres de l'Ebre es caracteritzen per ser un espai turístic molt variat i plural tant en el seu litoral com en el seu interior, connectat pel riu Ebre, el seu eix vertebrador. Són un territori certificat com a Reserva de la Biosfera per la UNESCO i una de les destinacions sostenibles del món més reconegudes.

A la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre l'activitat turística és un dels principals motors econòmics i se sustenta, sense cap dubte, en un litoral excepcional a molts llocs, i en uns recursos naturals que no són il·limitats i que, per tant, han de preservar-se, restaurar-se i gestionar-se de forma integral.

El litoral marí i terrestre, és el principal recurs per al desenvolupament de l'activitat econòmica a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i un element singular i únic relacionat amb la qualitat de vida dels ciutadans. Per tant, la compatibilització actual i futura de l'activitat econòmica amb la qualitat del medi ambient i del patrimoni natural són indispensables per garantir una sostenibilitat real que és cada dia més demandada tant per la societat de la demarcació de Tarragona com pel turisme, cada cop més respectuós cap al medi natural.

Per això resulta de gran importància, utilitat pública i interès social, assegurar el seu manteniment i prosperitat, la seva solvència i viabilitat empresarial; al mateix temps que cal garantir el respecte a l'entorn i la seva compatibilitat amb el medi natural, adequant la seva activitat als reptes del canvi climàtic

### 3. OBJECTE DEL CONTRACTE

Constitueix l'objecte del contracte la realització d'un servei de consultoria i assistència tècnica per a l'elaboració i redacció d'un Llibre Blanc sobre les platges intel·ligents a la costa Daurada i les Terres de l'Ebre, que a partir de l'anàlisi dels reptes i necessitats de les platges, proposi una estratègia turística a seguir a llarg termini, amb línies d'acció concretes a curt termini.

### 4. COL·LABORACIONS AMB ALTRES ENTITATS I EXPERTS





Codi de verificació: 0a4067e5-4f60-4638-ace5-115ab2395749

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça  
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=0a4067e5-4f60-4638-ace5-115ab2395749>



**turístic**  
en família



El procés d'elaboració del Llibre Blanc ha de servir, al mateix temps, per presentar alternatives i promoure l'intercanvi d'informació i anàlisis. Hi han de poder participar els agents territorials i empresarials, públics i privats, implicats en el funcionament, manteniment, gestió i desenvolupament d'activitats econòmiques a les platges, que formen part dels 21 municipis de litoral de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. Des de l'Operació Platja Innovadora del PECT Turístic en família, s'ha creat una xarxa de treball pròpia amb diferents agents turístics de la demarcació de Tarragona on hi ha membres molt actius. Aquesta xarxa de treball serà compartida per facilitar la feina de contacte. Aquestes col·laboracions s'hauran de realitzar durant la fase inicial de l'elaboració del llibre blanc per tal de recopilar prou informació de valor i estructurar-la per la redacció del mateix llibre.

Podran participar en l'elaboració del Llibre Blanc de les platges intel·ligents:

a) En representació de la Generalitat:

Els/les directors/directores de l'Agència Catalana de l'Aigua, de l'Agència Catalana de Turisme, Departament de Territori i Sostenibilitat, Direcció General de Polítiques de Muntanya i del Litoral i del Servei de Gestió del Litoral, entre d'altres.

Els/les secretaris/secretaries d'Infraestructures i Mobilitat, d'Empresa i Competitivitat i de l'Esport.

Els/les directors/directores generals d'Ordenació del Territori i Urbanisme, d'Infraestructures de Mobilitat, de Transports i Mobilitat, Direcció General de Turisme, de Polítiques Ambientals i Medi Natural, de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic i d'Ecosistemes Litorals i Gestió del Medi.

Parc Natural del Delta de l'Ebre.

b) En representació de les administracions locals, Universitat i Fundacions:

Els/les directors/directores, gerents/gerentes i tècnics/tècniques del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i dels Patronats municipals de Turisme dels 21 municipis de litoral.

Els/les directors/directores, gerents/gerentes i tècnics/tècniques dels consells comarcals del Baix Penedès, Tarragonès, Baix Camp, Baix Ebre i Montsià.

Els/les tècnics/tècniques de medi ambient, gestió de platges i turisme dels 21 municipis de litoral de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

Degans/deganes i tècnics/tècniques de la Universitat Rovira i Virgili i Departament d'Innovació Turística d'Eurecat,

c) En representació del sector privat:

Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme (FEHT), Estació Nàutica de Sant Carles de la Ràpita - Delta de l'Ebre, Estació Nàutica de la Costa Daurada, PortAventura World.





**turístic**  
en família



d) El llibre blanc ha de comptar amb l'aportació d'experts d'alt nivell en diferents àmbits i amb trajectòries contrastades acostumats a aparèixer en mitjans de comunicació i a aportar opinions fonamentades i dades d'interès:

Experts en Turisme de diferents Universitats nacionals i internacionals, experts en economia, gestió de platges, innovació, turisme responsable, geografia, canvi climàtic, tecnologia o normativa entre d'altres.

Així mateix, també podran participar en l'elaboració del Llibre Blanc aquelles persones delegades per aquests representants i totes aquelles altres persones que, per indicació del responsable del contracte, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i els seus grups de treball designin.

## 5. ESTUDIS DISPONIBLES

En l'elaboració del Llibre Blanc, caldrà analitzar i, si s'escau, prendre en consideració i posar en comú, les dades i conclusions dels estudis disponibles següents:

Agenda 2030 de Desenvolupament sostenible; Estratègia mediterrània de desenvolupament sostenible; Programa de seguiment i avaluació integrada de les costes a la Mediterrània en el marc del PAM-Conveni de Barcelona; Directiva marc de Protecció ambiental del medi marí; Sistema europeu d'indicadors turístics (SEIT); Sistemes de distinció i certificació (Bandera blava, Platja verda, Q de qualitat, Biosphere, CETS), entre d'altres.

Llei de protecció i ordenació del litoral (Llei 8/2020, del 30 de juliol); Sistema de gestió ambiental de les platges; Llibre verd de l'estat de la zona costanera a Catalunya; Pla Estratègic Litoral; entre d'altres.

Pla Estratègic 2019-2022 D'educació i voluntariat ambiental als parcs naturals de Catalunya; Pla estratègic de recerca i coneixement al delta de l'Ebre; Plans de viabilitat econòmica i gestió del litoral; Estudis d'impacte econòmic de les platges existents.

Plans estratègics de Turisme de Catalunya; Plans estratègics del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i Estudis de demanda elaborats a través del Departament d'Innovació Turística d'Eurecat; estudis de viabilitat econòmica, entre d'altres realitzats en aquest departament.

Estudis de recerca elaborats dins del PECT Turístic en família tals com l'Estudi qualitatiu de demanda del turisme familiar de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre realitzat en temporada alta del 2019; Estudi d'investigació "La destinació dels infants i hàbits vacacionals de les famílies"; les Píndoles de coneixement de turisme familiar en temps de la COVID-19; entre d'altres.

Estudis i treballs tècnics realitzats des de l'Operació Platja Innovadora del PECT Turístic en família tals com la Diagnosi de l'estat de situació de les platges en l'inici del projecte; el Programa d'assessorament tecnològic per la reconversió cap a la platja intel·ligent; el Sistema d'indicadors per una gestió eficient de les platges; el Programa de formació de Creació de Producte, entre d'altres





Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça  
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=0a4067e5-4f60-4638-ace5-115ab2395749>



**turístic**  
en família



Així mateix, caldrà tenir en compte i, si s'escau, prendre en consideració, qualsevol altre anàlisi, informe i estudi relatiu a les platges, que aportin els grups de treball i les persones que participin en l'elaboració del Llibre Blanc tals com enquestes d'opinió dels usuaris de les platges entre d'altres.

Com també altres estudis i informes difosos públicament per institucions oficials, entitats acadèmiques i empreses consultores, com estudis de tendències internacionals en aquesta matèria o, en un altre focus d'atenció important, els informes de seguiment i avaluació de les mesures de l'Estratègia Catalana d'Adaptació al Canvi Climàtic 2013-2020.

## 6. TREBALLS A REALITZAR

Es planteja l'elaboració del Llibre Blanc en diferents fases i punts de control que hauran de tenir **com a mínim** aquestes fases:

**FASE 1. INICI DEL PROJECTE.** Revisió i anàlisi d'antecedents i estat de l'art, reunions del Grup de Treball per concretar el procés de disseny del llibre blanc i preparació del projecte.

**Activitat 1.** Es proposarà una reunió de Kick-off amb l'equip de treball i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per validar els objectius del projecte, els detalls de la proposta metodològica i el calendari plantejat. Es concretaran els actors rellevants a implicar en l'elaboració del llibre blanc i es facilitaran els contactes dels agents de la xarxa de treball de Platja Innovadora i els estudis ja realitzats en la matèria, així com es concretaran els aspectes organitzatius i procedimentals.

**Activitat 2.** Anàlisi del marc de referència. Un cop validat el procés de disseny, s'iniciarà l'anàlisi d'antecedents i estat de l'art (revisió documental i web) a través de treball de gabinet. Es farà una recopilació de dades de tendències i context a nivell global, europeu, regional, etc. I es buscaran experts a nivell nacional i internacional que puguin ser possibles col·laboradors en la redacció d'algun capítol del llibre a mode d'articles d'experts.

**Activitat 3.** S'ha de proposar la presentació pública participativa del procés de disseny del llibre blanc als agents públics i privats implicats de la Xarxa de Treball Platja Innovadora. En aquesta presentació s'hauran de recollir les expectatives i necessitats dels agents turístics implicats en la gestió de les platges de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. En cas que no sigui possible aquesta presentació, s'elaborarà una nota informativa o producte de comunicació per ser enviat al conjunt dels agents.

**Punt de control 1:** Primer punt de control de la fase 1. Es farà una reunió de seguiment i validació de la documentació aportada.

### Productes lliurats en aquesta fase:

- Document de presentació del procés de disseny del llibre
- Document de presentació dels antecedents i estat de l'art i benchmarking nacional i internacional.
- Document de les consideracions i necessitats dels agents turístics

**FASE 2. Entrevistes** amb els interlocutors de referència a nivell territorial tals com empresaris i administracions públiques.

**Activitat 1.** Anàlisi i contrast de situació amb els interlocutors de referència

**Activitat 2.** Elaboració de propostes d'actuació amb els interlocutors de referència.





Codi de verificació: 0a4067e5-4f60-4638-ace5-115ab2395749

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça  
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=0a4067e5-4f60-4638-ace5-115ab2395749>



**turístic**  
en família



**Punt de control 2:** Segon punt de control de la fase 2. Es farà una reunió de seguiment i validació de la documentació aportada

**Productes lliurats en aquesta fase:**

- Document de presentació dels resultats de les entrevistes a experts.
- Document resum de les aportacions a incloure al llibre blanc de la FASE 1 i la FASE 2 i les fonts d'informació de cada aportació.
- Document amb les possibles col·laboracions amb experts a nivell nacional i internacional

**FASE 3. Redacció, revisió i maquetació del Llibre Blanc de les platges intel·ligents.**

Aquesta fase ha de cobrir totes les fases del procés editorial per un ebook.

**Activitat 1:** Redacció de l'esborrany final del llibre blanc. Després de cada capítol es farà una revisió i s'incorporaran millores si s'escau. Cada capítol necessitarà l'aprovació final per part del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

**Activitat 2:** Redacció del document final a partir de tots els estudis, feina de gabinet i de les reflexions i col·laboracions dels experts.

**Activitat 3:** Revisió i aprovació final del document amb la incorporació de les millores per començar amb el procés editorial (Correcció, maquetació, disseny, creació de l'ebook, distribució en format digital, comunicació, etc...).

**Punt de control 3:** Tercer punt de control de la fase 3. Es farà una reunió de seguiment i validació de la documentació aportada.

**Productes lliurats en aquesta fase:**

- Document del llibre blanc versió preliminar.
- Document del llibre blanc versió final.

**FASE 4.** Elaboració de la presentació del Llibre Blanc al sector turístic en format power point o plataforma similar. La presentació al sector anirà a càrrec del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

**Punt de control 4:** Quart punt de control de la fase 4. Es farà una reunió de seguiment i validació de la documentació aportada.

**Productes lliurats en aquesta fase:**

- Presentació del llibre blanc en format power point o equivalent.

**Fase 5.** Preparació d'un pla de difusió a alt nivell per donar a conèixer el llibre a nivell nacional i internacional i implementació del mateix.

**Punt de control 5:** Cinquè punt de control de la fase 5. Es farà una reunió de seguiment i validació de la documentació aportada.



**Productes lliurats en aquesta fase:**

- Document de presentació del Pla de difusió del Llibre blanc.

El contingut del Llibre Blanc de les platges intel·ligents de la Costa Daurada i de les Terres de l'Ebre ha d'incloure, com a mínim, l'índex de matèries següents sempre que s'escaigui:

1. ANTECEDENTS: Evolució històrica de les platges. Com ha evolucionat l'ús d'aquest espai conjuntament amb l'evolució dels serveis públics i privats de les platges.
2. PERFIL DEL TURISTA USUARI DE LES PLATGES: Posant èmfasi en el Target familiar.
3. PES ECONÒMIC DE LES PLATGES: Ingressos que generen i els costos en genèric de mantenir-les. Impacte socioeconòmic als municipis de litoral, comarques i país, ocupació directa i indirecta. Anàlisi cost-benefici.
4. RÈGIM JURÍDIC: Comparar normatives de gestió de platges (lleis de costes, normatives dels espais protegits) i entre països (França, Itàlia).
5. PAISATGE: Preservació de l'espai i la importància de la preservació de les dunes i quins canvis provoca en l'entorn tenir una platja a prop.
6. SOSTENIBILITAT: Patrimoni turístic que s'ha de preservar i com les banderes blaves i els segells de qualitat en els serveis poden treballar en aquest sentit. Incorporar els Indicadors de sostenibilitat que s'han generat desde la operació.
7. TENDÈNCIES DE FUTUR: Mesures d'adaptació al canvi climàtic en funció del cicle de vida.
8. RECOMANACIONS AL TERRITORI: Concepte de platja intel·ligent, propostes d'actuació, Promoció local, regional, internacional, Organització de grans esdeveniments.

## 7. DESENVOLUPAMENT DELS TREBALLS

### 7.1 Execució dels treballs

L'empresa adjudicatària serà la responsable de tots els treballs d'anàlisi, revisió i recopilació d'antecedents, estate of the art, dades i recomanacions temàtiques i genèriques, organització d'entrevistes amb els interlocutors i experts que hauran de participar en l'elaboració de propostes, articles i conclusions, redacció, disseny, producció editorial en format digital i presentació del Llibre Blanc, com també la preparació d'un pla d'acció per a la seva difusió a nivell nacional i internacional i implementació. Així com, transferir a nivell internacional a través de plataformes que garanteixin la seva difusió. I crear possibles acords amb institucions rellevants per a la seva elaboració i/o difusió. Es recomana a l'hora d'elaborar el llibre blanc de subcontractar les temàtiques, així com involucrar als gestors públics i privats de les platges.





Codi de verificació: 0a4067e5-4f60-4638-ace5-115ab2395749

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça  
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=0a4067e5-4f60-4638-ace5-115ab2395749>



**turístic**  
en família



## 7.2 Direcció de l'equip de treball

L'empresa adjudicatària haurà de designar un director de l'equip de treball, que exercirà les funcions següents:

- Organitzar l'execució del servei de consultoria i posar en pràctica les indicacions del responsable del contracte que designarà la part contractant.
- Representar a l'equip de treball com a interlocutor únic en les seves relacions amb la part contractant.
- Sotmetre al responsable del contracte el programa de treball i altres propostes que es determinen en el present plec per a la seva aprovació.
- Observar i fer observar les normes de procediment que s'estableixin.
- Proposar al responsable del contracte les modificacions que consideri convenientes per a millorar els resultats dels treballs.
- Redacció de les actes de les reunions a les que assisteixi, tasca que podrà delegar en una persona del seu equip, de forma acordada amb el responsable del contracte.

## 7.3 Programa de treball

Els treballs es realitzaran d'acord amb el programa de treball proposat pel director de l'equip consultor de l'empresa adjudicatària, entenent que tota revisió del programa requerirà l'aprovació del responsable del contracte. Dins dels 10 dies següents a la data de la signatura del contracte, el director de l'equip de treball haurà de lliurar al responsable del contracte el programa de treball per a la seva acceptació definitiva. El programa de treball farà referència a la metodologia de lliurament dels diferents informes.

El responsable del contracte resoldrà sobre el programa de treball dins d'un termini de 10 dies comptats a partir de la data de lliurament, entenent que la resolució podrà introduir modificacions, sempre que no contravinguin les condicions del contracte.

## 7.4 Presentació dels treballs

Els textos escrits es presentaran mecanografiats necessàriament en format A4 vertical responnent als estàndards acadèmics per poder ser publicat un llibre en **format digital (ebook)**. Es citaran totes les fonts obtingudes i els autors i ha d'incloure una bibliografia acurada.

Els plànols, i els gràfics que no acompanyin text, es presentaran en format A4 o A3. Es lliuraran original i 2 (dos) exemplars complets a petició del responsable del contracte.

Tota la documentació presentada haurà de poder-se obtenir exactament a partir del seu corresponent arxiu informàtic. El consultor lliurarà 1 còpia en usb dels diferents documents o s'enviarà per correu electrònic.

## 8. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La directora del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, alhora coordinadora d'actuacions de l'Operació Platja innovadora del PECT Turístic en família exercirà, a més de les





Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça  
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=0a4067e5-4f60-4638-ace5-115ab2395749>



funcions generals de supervisió, seguiment i avaluació dels treballs, les funcions específiques que se'ls atribueixin per garantir la coordinació entre els diferents agents implicats en l'elaboració del Llibre Blanc.

### 8.1 Accés a altres organismes

El responsable del contracte coordinarà i facilitarà l'accés de l'equip de treball contractat a les dades obtingudes i a la documentació metodològica utilitzada per qualsevol altre organisme oficial, d'acord amb les seves possibilitats.

També facilitarà les credencials pertinents a l'equip consultor quan el director de l'equip de treball ho sol·liciti, sempre que el responsable ho consideri convenient.

### 8.2 Funcions del responsable del contracte

El responsable del contracte realitzarà les funcions següents:

- Supervisar i avaluar l'execució del contracte i la realització dels treballs.
- Vetllar pel compliment de les directrius del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i el seu equip de treball en l'elaboració del Llibre Blanc, especialment en el procés participatiu.
- Determinar i fer complir normes de procediment, si escau.
- Aprovar el programa dels treballs, que passarà a ser document contractual.
- Decidir l'acceptació de les modificacions proposades pel consultor en el desenvolupament dels treballs, que en cap cas suposaran cap modificació del seu cost final.
- Emetre un informe d'avaluació final de la contractació amb referència a l'execució del contracte, els objectius previstos i els resultats finals obtinguts, com també als aspectes econòmics, pressupostaris i als de caràcter tècnic.

### 8.3 Interpretació de contradiccions i omissions

L'empresa adjudicatària tindrà l'obligació de posar de manifest davant el responsable del contracte, qualsevol omissió o contradicció que figuri al plec.

En cap cas podrà substituir la falta unilateralment i sense autorització expressa. Qualsevol interpretació o aclariment referent al plec és competència exclusiva del responsable del contracte.

El present plec, lliurat per a la presentació d'ofertes, constitueix l'única normativa tècnica sobre l'abast del treball. Tot i això, el responsable del contracte podrà aportar noves especificacions, que modifiquin o aclareixin conceptes, sense que en cap cas això signifiqui un canvi substancial en el concepte general del treball.

### 8.4 Propietat intel·lectual i drets d'autor

La propietat intel·lectual dels treballs realitzats a l'empara d'aquest contracte pertany al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats, no podran ser utilitzats sense la deguda autorització prèvia. Per tant, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona resta com a propietari del llibre blanc resultant i dels documents realitzats per la mateixa tasca, sense cap dret per part de l'Adjudicatari.





Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça  
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=0a4067e5-4f60-4638-ace5-115ab2395749>



**turístic**  
en família



Sempre serà necessària per la difusió i la utilització d'algun fragment o del llibre sencer l'autorització del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i sempre cal citar la font i l'autor.

## 9. TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució dels treballs objecte del contracte serà de 8 mesos a partir del dia següent de la signatura del contracte.

### 9.1 Calendari

Els treballs es realitzaran d'acord amb el calendari del programa de treball (cronograma) presentat en l'oferta i que passarà a ser part integrant del contracte. La data d'inici dels treballs serà la del dia següent a la signatura del contracte. El calendari es referirà, també, a aquest origen de temps.

El calendari es formularà en termes setmanals per a la metodologia dels informes parcials i finals i la durada total dels treballs no podrà excedir de la continguda en el contracte. Qualsevol modificació en els terminis de lliurament, parcials o finals, haurà de ser aprovada pel responsable del contracte.

Durant la realització de les diferents fases, el consultor haurà de facilitar al responsable del contracte qualsevol informació sol·licitada, amb un termini màxim de lliurament de 5 dies hàbils.

## 10. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El pressupost màxim de licitació serà de 85.000 € IVA exclòs (vuitanta-cinc mil euros, IVA exclòs).

## 11. FORMA DE PAGAMENT

Podran realitzar-se pagaments parcials després del lliurament de les feines a cada punt de control després de cada fase, un cop validats els treballs pel responsable del contracte.

