

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=e07ec171-a0cc-4fb7-a5f3-14dd8194e78d>



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR

1.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ

El Patronat de Turisme, en el marc de les actuacions que configuren l'operació Platja innovadora, pretén recollir tota la feina realitzada des dels inicis del projecte PECT Turístic en família mitjançant la creació d'un manual, un llibre blanc, per a la gestió de les platges intel·ligents i transferir a nivell internacional a través de plataformes que garanteixin la seva difusió.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona no disposa d'efectius humans disponibles per realitzar aquestes tasques atès que el seu personal es dedica a les tasques de promoció i de gestió ordinàries i el personal contractat adscrit al PECT (1 tècnic per operació) és insuficient per realitzar les tasques pròpies de l'organització, execució i seguiment d'un projecte d'ampli abast.

Per aquest motiu, es fa necessari comptar amb un servei de suport extern que permeti una gestió eficient del Llibre Blanc.

2.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació d'un servei de consultoria i assistència tècnica per a l'elaboració, redacció i difusió d'un llibre blanc sobre les platges intel·ligents a la costa Daurada i les Terres de l'Ebre, que a partir de l'anàlisi dels reptes i necessitats de les platges, proposi una estratègia turística a seguir a llarg termini, amb línies d'acció concretes a curt termini.

Concretament, destaca encarregar la redacció d'un Llibre Blanc sobre la gestió de les platges intel·ligents a la Costa Daurada i a les Terres de l'Ebre, per tal que a partir dels reptes i necessitats de les platges, es proposi un marc de referència per a la seva gestió i un estat de la qüestió, així com unes recomanacions i línies a seguir concretes que esdevinguin part de la nova estratègia futura de gestió de les platges com a un element d'alt valor turístic.

Aquest servei s'ha de dur a terme de manera coordinada i permanent amb el personal del PECT del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

L'empresa adjudicatària serà la responsable de tots els treballs d'anàlisi, revisió i recopilació d'antecedents, estate of the art, dades i recomanacions temàtiques i genèriques, organització d'entrevistes amb els interlocutors i experts que hauran de participar en l'elaboració de propostes, articles i conclusions, redacció, disseny, producció editorial i presentació del Llibre Blanc, com també la preparació d'un pla d'acció per a la seva difusió a nivell nacional i internacional i implementació. Així com, transferir a nivell internacional a través de plataformes que garanteixin la seva difusió. I crear possibles acords amb institucions rellevants per a la seva elaboració i/o difusió.

Tractament de dades de caràcter personal (ref. Reglament LOPD 1720/2007):

SÍ

NO

Nivell de Seguretat _____





Codi de verificació: e07ec171-a0cc-4fb7-a5f3-14dd8194e78d

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=e07ec171-a0cc-4fb7-a5f3-14dd8194e78d>



3.- CODIFICACIÓ

Classificació CPV:

CPV: 73000000-2 (4) Servicios de investigación y desarrollo y servicios de consultoría conexos

CPV: 79311000-7 servicios de estudios

CPV: 79970000-4 Servicios de edición

4.- DIVISIÓ EN LOTS

No aplica la divisió en lots, essent les prestacions a contractar un tot que ha de ser tractat de forma conjunta i global. La divisió en lots podria comportar el tractament dels diferents elements que componen l'objecte de forma diferenciada i no integrada, afectant a l'objectiu i finalitat del projecte, així com a la visió integradora i global que precisen els treballs descrits

5.- VALOR ESTIMAT

Pressupost de licitació:.....85.000,00€

Import de pròrrogues: no hi ha previsió de prorrogues

Import de les modificacions: no hi ha previsió de modificacions

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: 85.000,00€

6.- PRESSUPOST

Tipus de Pressupost:Pressupost de Licitació

Pressupost de licitació	85.000,00€
IVA 21%	17.850,00€
Total (IVA inclòs)	102.850,00€

Sistema de determinació del preu:

Per a la determinació dels preus unitaris de l'elaboració de la memòria es parteix de manipulats de cartró, Editorials i Indústries amb un cost salarial establert en el Conveni col·lectiu estatal d'Arts Gràfiques manipulats de paper, manipulats de cartró, Editorials i Indústries (codi de conveni núm. 9900355011982 – 2019 – 2020) i del nou conveni col·lectiu d'empreses de consultoria i estudis de mercat i de la opinió pública (codi de conveni: 99001355011983).



S'ha considerat que per tal de redactar la memòria serà necessàries 700 hores d'un llicenciat i 1000h pels dos tècnics, resultant:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	Import	Percentatge
Costos directes	68.021,17	80,02%
Costos indirectes	11.878,83	13,98%
Benefici industrial	5.100,00	6,00%
Total	85.000,00	100%
IVA	17.850,00	
	102.850,00	

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte al pressupost de licitació.

En aquest import, així com a les ofertes que formulin els licitadors i en el preu d'adjudicació, s'entendran compresos els impostos de qualsevol tipus (a excepció de l'IVA), així com totes les despeses necessàries i als abonaments d'altres condicions, que resultin del Plec de Condicions Tècniques. En l'import d'adjudicació s'entendran incloses totes les despeses que l'adjudicatari necessiti per l'execució del contracte (en tot cas, dietes, taxes, desplaçaments, etc.).

No seran admeses les ofertes econòmiques d'import superior al pressupost de licitació establert en el present plec. El licitador que superi el pressupost de licitació, serà exclòs del procediment

7.- LLOC

El llibre blanc de les platges intel·ligents es basarà en el litoral dels 21 municipis de costa de les destinacions turístiques de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

8.- DURADA

Termini d'execució del contracte: serà de 8 mesos a partir de la data de formalització del contracte.

Pròrroga: Aquest contracte no es podrà prorrogar.

9.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris d'adjudicació previstos per aquesta licitació es ponderen en:

- criteris sotmesos a l'aplicació de judicis de valor: 49%

Codi de verificació: e07ec171-a0cc-4fb7-a5f3-14dd8194e78d

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=e07ec171-a0cc-4fb7-a5f3-14dd8194e78d>

Les ofertes que no obtinguin un mínim de 20 punts als criteris de judici de valor no podran continuar en el procés i quedaran excloses de la licitació.

- criteris automàtics: 51%

El desglossament dels criteris és el que es detalla a continuació:

Criteris sotmesos a l'aplicació de judicis de valor: fins a 49 punts.

Aquests criteris es ponderaran de la següent manera:

Es valorarà el contingut funcional i tècnic, així com la claredat de l'exposició i solidesa per dur a terme un disseny del llibre blanc sobre les platges intel·ligents a la costa Daurada i les Terres de l'Ebre. En concret aquesta valoració es durà a terme mitjançant els criteris que es relacionen a continuació:

1) Criteri tècnic i funcional de l'estructura de la proposta i la planificació del disseny del llibre blanc. Es valorarà la distribució i adequació del contingut i la informació a analitzar en cada fase. Caldrà presentar un programa de treball (fins a 10 punts).

2) Metodologia participativa en l'elaboració i redacció dels treballs. Es valorarà l'adequació del mètode/eines i tècniques utilitzades i els mecanismes que afavoreixen la comunicació amb tots els agents que participen en el projecte (fins a 13 punts).

3) Proposta de difusió del llibre blanc sobre les platges intel·ligents a la costa Daurada i les Terres de l'Ebre. Es valorarà possibles acords amb institucions rellevants i la seva difusió a través de plataformes electròniques. També, es tindrà en compte la preparació d'un pla de comunicació i difusió a alt nivell i una planificació de les accions per donar a conèixer el llibre a nivell nacional i internacional i implementació del mateix. (El pla de difusió ha d'incloure presentació oficial, notes de premsa, publicacions en revistes especialitzades, canals de comunicació, públic objectiu, missatge, etc...). (fins a 6 punts)

4) Presentar 1 article acadèmic especialitzat amb llenguatge estàndard elaborat per un dels membres adscrits al projecte objecte de la licitació sobre el litoral de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. Activitats, usos i productes. Es valorarà la impressió general de l'article (l'adequació, la coherència, la cohesió i la correcció lingüística), els continguts, el coneixement del territori, presentació i estilisme.

Es presentarà en format DIN A4, tipus de lletra: lletra Arial a 11 punts i interlineat 1 amb una extensió de 1500 paraules a una cara, amb un PDF (fins a 20 punts)

La inclusió, en el sobre 2 (documentació referent als criteris subjectes a judici de valor) de documents o informació susceptible de ser valorada de forma automàtica serà motiu d'exclusió.

Criteris avaluable de forma automàtica: fins a 51 punts.

5) Criteri econòmic fins a un màxim de 35 punts, s'aplicaran respecte l'oferta econòmica.



turístic
en família



Puntuació obtinguda = $35 \times (\text{import base licitació} - \text{oferta que es valora}) / (\text{import base de licitació} - \text{oferta més econòmica})$.

Les ofertes amb imports superiors a l'import base de licitació estaran excloses.

En aquest sentit, els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte al pressupost de licitació.

Al licitador que iguali el pressupost de licitació, això és 85.000 €, sense IVA, obtindrà zero punts i l'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 35 punts.

6) Membres addicionals de l'equip: fins a un màxim de 12 punts.

Per cada tècnic addicional que acrediti haver participat en treballs iguals o similars a l'objecte del contracte obtindrà 2 punts: fins a un màxim de 4 punts

Per cada membre addicional de l'equip de treball que acrediti una o varies de les titulacions superiors en Geografia o Turisme i l'adequada acreditació professional obtindrà 4 punts: fins a un màxim de 8 punts.

Les empreses hauran de presentar l'organigrama i el Currículm Vitae de l'equip de treball (personal mínim + addicionals), amb indicació de les funcions de cada membre i especificant la participació en treballs similars a l'objecte del contracte.

7) Dedicació plena dels membres de l'equip: fins a un màxim de 4 punts

Per cada tècnic amb dedicació plena s'assignarà 2 punts.

Les empreses hauran d'indicar a l'organigrama la dedicació de cada membre de l'equip de treball.

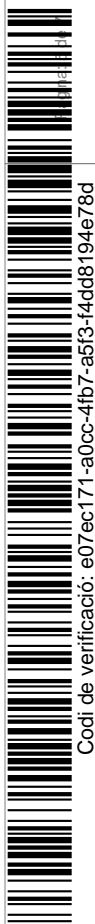
La inclusió, en el sobre 3 (documentació referent als criteris automàtics) de documents o informació susceptible de ser valorada en base a judici de valor no serà valorada.

PARÀMETRES PER DETERMINAR EL CARÀCTER ANORMALMENT BAIX DE L'OFERTA EN EL SEU CONJUNT:

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

Si concorre una empresa licitadora, es considera que l'oferta és anormal si compleix els dos criteris següents:

1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.



Codi de verificació: e07ec171-a0cc-4fb7-a5f3-14dd8194e78d

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=e07ec171-a0cc-4fb7-a5f3-14dd8194e78d>

2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 80% de la puntuació total.

Si concorren dues empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:

3. Que la puntuació total que li correspongui en la suma de punts de tots els criteris d'adjudicació sigui superior en més d'un 20% a la puntuació total més baixa.

Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi un dels dos criteris següents:

4. Quan no hi ha cap puntuació per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions:

- Que la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de totes les puntuacions.

5. Quan hi ha puntuacions per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions:

- Que, un cop excloses les puntuacions inferiors al 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions, la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions que no han estat excloses.

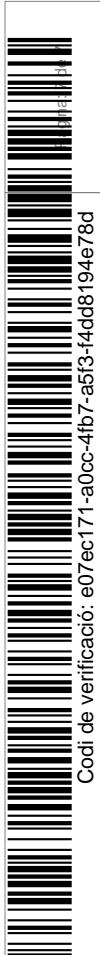
10.- CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA:

a) Acreditació de la realització de treballs del mateix objecte de consultoria, assessorament i assistència tècnica similar en la matèria, en els darrers tres anys.

Haver realitzat serveis o treballs com els descrits en aquests plecs en els darrers tres anys. Donat que l'objecte principal del plec és la redacció d'un llibre, haver publicat en els darrers 3 anys com a mínim a dues publicacions professionals. Cal acreditar-ho, amb la presentació dels pdf de les publicacions.

b) Adscripció de mitjans personals que formin part de l'equip mínim de treball que compleixi les següents condicions:

Equip format, com a mínim, per tres persones: dos tècnics o tècniques i un coordinador/a, que actuarà com a director/a de l'equip.



Codi de verificació: e07ec171-a0cc-4fb7-a5f3-14dd8194e78d

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=e07ec171-a0cc-4fb7-a5f3-14dd8194e78d>



turístic
en família



Com a mínim un dels integrants de l'equip de treball haurà de disposar d'una o varies de les titulacions superiors en Geografia o Turisme.

Com a mínim un dels integrants de l'equip ha de ser hàbil en redacció i en l'ús del codi lingüístic per a la redacció de textos acadèmics científics i tècnics o disposar d'un servei d'assessorament lingüístic. S'acreditaria amb el nivell D de català; C1 o equivalent.

L'empresa adjudicatària haurà de destinar per l'execució dels treballs els mitjans personals suficients i adequats, per la qual cosa hauran d'indicar, noms i cognoms de cadascuna de les persones que composin l'equip de treball proposat i presentar currículum vitae de tots els membres de l'equip.

11.- PENALITATS

Les previstes a la llei 9/2017 del sector públic.

12.- MODIFICACIONS

No es preveuen modificacions per aquest contracte.

13.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La directora del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, alhora coordinadora d'actuacions de l'Operació Platja innovadora del PECT Turístic en família-

