

Informació General

Entitat : Diputació de Tarragona

Organisme : COMUNICACIÓ

Expedient : 8004330008-2019-0009467 (MEDIALOG COMMUNICATIONS SL)

Objecte : Servei de planificació negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació.

Modalitat : Serveis

Procediment : Obert

Forma d'adjudicació : Pluralitat de Criteris

Tramitació : Ordinària

Import licitació sense impostos : 391.030,25€

Import licitació amb impostos : 473.146,60€

Data Publicació : 22 - 11 - 2019

Termini de presentació de ofertes :

- **Inici del termini :** 22 - 11 - 2019 12:00

- **Fi del termini :** 23 - 12 - 2019 12:00

Data obertura Ofertes : 07 - 01 - 2020

C.P.V. :

[79341200] Servicios de gestión publicitaria.

Dades de l'adjudicació

Descripció : Servei de planificació negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació.

Adjudicatari : (B55690879)MEDIALOG COMMUNICATIONS SL

Data Adjudicació : 15 - 04 - 2020

Data Formalització : 02 - 06 - 2020

Import amb impostos : 473.146,60€

Import sense impostos : 391.030,25€

Mitjà de publicació de l'anunci de licitació : DOUE-BOE-BOP-Perfil del Contractant

Avantatges de l'oferta adjudicatària : Oferta econòmicament més avantatjosa segons els criteris establerts en el plec

Lots :

[Adjudicat] Gestio-Publicitat-2020-2021

Documents

Nom	Petjada electrònica (Algorisme SHA1 base64)
[Anunci de formalització] 001001CODICE_CAN_FORM.xml	2jmj7l5rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=