

Expedient: 8004330008-2020-0004434
Referència: RLP/cfm/msh
Òrgan competent: President/a

DECRET

Encarregar la realització de 2 campanyes de publicitat "Noves dates d'inscripció a les proves d'accés i de preinscripció als Cicles formatius de grau superior de les Escoles d'Art i Disseny de la Diputació de Tarragona, curs 2020/2021".

Fets

El passat 12 de gener de 2020 va finalitzar la vigència del contracte dels serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació. Expedient de contractació 8004330008-2017-0001180.

El nou contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació (expedient de contractació 8004330008-2019-0009467) es va adjudicar, per decret de la Presidència número 2020-0001152, en data 15 d'abril de 2020, a l'empresa MEDIALOG COMUNICATIONS, SL, amb NIF núm. B55690879 per un import màxim de QUATRE-CENTS SETANTA-TRES MIL CENT QUARANTA-SIS MIL euros amb SEIXANTA cèntims (473.146,60 €) IVA inclòs, pels preus unitaris i descomptes ofertats.

A causa de la pandèmia causada per la COVID-19, mitjançant el Reial Decret 463/2020, de 14 de març, es va declarar l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària. La Disposició Addicional Tercera del Reial decret esmentat, estableix la suspensió dels termes i la interrupció dels terminis dels procediments administratius. Aquesta mesura ha demorat tramitació del contracte adjudicat a MEDIALOG COMUNICATIONS, SL. En aquests moments, el contracte, està pendent de formalització i es troba en termini de 15 dies hàbils per interposar recurs especial contra l'acord d'adjudicació.

Les Escoles d'Art i Disseny de la Diputació a Tarragona, Reus i Tortosa tenen la necessitat d'informar a la ciutadania de les dates d'inscripció a les proves

d'accés i de preinscripció als centres, atès que són tràmits necessaris per a poder accedir a l'oferta formativa que ofereixen; en total, 12 cicles formatius de grau superior en Art i Disseny de cara al curs 2020-2021.

Des de la Unitat de Comunicació de la Diputació es dona resposta a la necessitat d'impulsar aquestes campanyes d'informació de servei per a la ciutadania. Enguany, a causa de la pandèmia provocada per la COVID-19, les dates d'inscripció a les proves d'accés i de preinscripció als centres han canviat i s'han publicat amb molt poc temps de marge, fet que fa més necessària que mai una campanya de publicitat que faciliti la informació a la ciutadania. El Departament d'Educació de la Generalitat ha informat als centres sobre el nou calendari: la inscripció a les proves d'accés es farà del 13 al 21 de maig i la preinscripció als centres es farà del 10 al 17 de juny.

La realització d'aquestes campanyes estava previst d'executar-se dins el contracte adjudicat a MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, que no s'ha pogut formalitzar a causa de la suspensió de terminis amb motiu de la declaració de l'estat d'alarma. Atesa la imminent obertura dels terminis de preinscripció i la mínima antel·lació amb que s'han anunciat aquests terminis, s'ha de procedir a la contractació d'aquestes campanyes de forma immediata. Per aquest motiu no es pot dur a terme mitjançant la tramitació ordinària d'un procediment de contractació i ha de ser objecte d'una tramitació d'emergència.

Donat el volum que representa i la necessitat d'immediatesa en la seva prestació, es considera convenient encarregar la planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació de dues campanyes de publicitat "Noves dates d'inscripció a les proves d'accés i de preinscripció als Cicles formatius de grau superior de les Escoles d'Art i Disseny de la Diputació de Tarragona, curs 2020/2021" a l'empresa adjudicatària del contracte ordinari de la Diputació, MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, amb NIF núm. B55690879, per un import de 45.454,55 € més 9.545,45 € d'IVA, ja que va oferir els millors preus unitaris i descomptes tal com s'ha acreditat en el procediment de contractació efectuat recentment, i està disposada a executar aquest encàrrec.

A tal efecte, la cap de secció de Comunicació en funcions, ha justificat la necessitat i la idoneïtat d'aquest encàrrec i ha redactat un informe amb les característiques del seu objecte. Aquest servei es farà seguint els criteris establerts en el Plec de Prescripcions Tècniques del contracte de servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació,

adjudicat en data 15 d'abril de 2020, i pels preus unitaris i descomptes oferts per l'empresa adjudicatària.

La Unitat de Comunicació, a través del briefing de la campanya, sol·licitarà a l'empresa que per a aquestes campanyes s'aconsegueixi la màxima cobertura arreu del Camp de Tarragona, Terres de l'Ebre i Baix Penedès, a través de la inserció d'anuncis en els suports que l'empresa consideri més convenient, en els mitjans Premsa, Ràdio, Televisió i Mitjans Digitals. L'objectiu és que aquesta informació de servei arribi al màxim de gent possible amb la mínima inversió, atès que l'empresa MEDIALOG COMUNICATIONS, SL pot oferir els preus i descomptes més competitius. L'import màxim previst per aquestes campanyes de publicitat és de 55.000,00 € (IVA inclòs). Aquest import màxim s'ha calculat en base a les tarifes vigents dels diferents suports de proximitat de les comarques del Camp de Tarragona, Terres de l'Ebre i Baix Penedès, àmbit geogràfic d'influència dels centres educatius de la Diputació de Tarragona.

Donades les circumstàncies d'excepcionalitat en què ens trobem i la urgència que hi ha en informar als ciutadans de la demarcació de Tarragona de l'activitat dels centres escolars de la Diputació, és necessari efectuar l'encàrrec de realització de les dues campanyes de publicitat a dalt esmentades a l'empresa MEDIALOG COMUNICATIONS, SL, que ha resultat adjudicatària del contracte de servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, en data 15 d'abril de 2020, pendent de formalitzar.

La competència per encarregar la realització d'aquest servei correspon a la presidenta de la Diputació de Tarragona, qui l'ha delegada en la Junta de Govern (decret núm. 2019-0003370, de 14 d'agost de 2019). Atès que es tracta d'una tramitació d'emergència, es fa necessària l'avocació a la Presidència de la Diputació de la competència per aprovar aquest encàrrec.

Fonaments de dret

1. L'avocació de competències es regula a l'article 10 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, i a l'article 9 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

2. L'article 120 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, (en endavant LCSP) regula el règim excepcional de la tramitació d'emergència, establint que l'òrgan de contractació, sense obligació de tramitar expedient de contractació, pot ordenar l'execució del que sigui necessari per posar remei a l'esdeveniment produït o satisfer la necessitat sobrevinguda, o contractar lliurement el seu objecte, en tot o en part, sense subjectar-se als requisits formals que estableix aquesta Llei.

En conseqüència, RESOLC:

Primer. Avocar per aquest acte, la competència per encarregar la realització del servei d'inserció de publicitat en els mitjans de comunicació de 2 campanyes de publicitat "Noves dates d'inscripció a les proves d'accés i de preinscripció als Cicles formatius de grau superior de les Escoles d'Art i Disseny de la Diputació de Tarragona, curs 2020/2021", delegada per la Presidència mitjançant Decret núm. 20190003370, de 14 d'agost de 2019.

Segon. Encarregar a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL (NIF B55690879), adjudicatària del servei de publicitat i promoció institucional en els mitjans de comunicació per a la Diputació de Tarragona, el servei d'inserció de publicitat en els mitjans de comunicació de 2 campanyes de publicitat "Noves dates d'inscripció a les proves d'accés i de preinscripció als Cicles formatius de grau superior de les Escoles d'Art i Disseny de la Diputació de Tarragona, curs 2020/2021", per un import màxim total de CINQUANTA-CINC MIL EUROS (55.000 €) IVA inclòs, en base als preus unitaris i descomptes oferts per aquesta empresa en l'expedient 8004330008-2019-0009467, del que són adjudicatàries.

Tercer. Imputar la despesa derivada d'aquest encàrrec contra la disposició aprovada en el decret de Presidència, núm. 2020-0001152 corresponent a l'adjudicació del servei de publicitat i promoció institucional en els mitjans de comunicació per a la Diputació de Tarragona, de 15 d'abril de 2020 :

Aplicació pressupostària	Import	Any
5020/922/22602/01	55.000 €	2020

Quart. Notificar-ho a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL i advertir-lo que aquest encàrrec es perfeccionarà amb la recepció de la notificació d'aquesta resolució.

Cinquè. Comunicar-ho a la Intervenció General, a la cap de secció en funcions de la Unitat de Comunicació de l'Àrea de Gabinet de Presidència i Planificació i publicar-ho al perfil de contractant.

Règim de recursos:

- Recurs contenciós administratiu davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la publicació d'aquesta resolució al Perfil de contractant.

- De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, davant de la Presidenta de la Diputació, el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la publicació d'aquesta resolució al Perfil de contractant.

La presidenta

Noemí Llauredó i Sans