

Expedient: 8004330008-2019-0009467
Referència: RLP/cfc/ela
Òrgan competent: President/a

DECRET

Adjudicar la contractació, per procediment obert, del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació

Fets

1. Per Acord de Junta de Govern de data 19 de novembre de 2019, es va aprovar l'expedient de contractació, mitjançant procediment obert, del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, amb un pressupost màxim de licitació de 473.146,60 euros (IVA inclòs).
2. Efectuats els corresponents tràmits licitatoris, en data 17 de desembre de 2019, es va constituir la Mesa de Contractació, per examinar la documentació administrativa aportada pels cinc (5) licitadors presentats que són els següents:

Núm. Plica	L I C I T A D O R
1	Dataplanning España, SLU
2	CARAT ESPAÑA, SAU
3	ZENITH MEDIA, SLU
4	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL
5	PROXIMIA HAVAS, SL

La Mesa va comprovar que la documentació presentada era correcta i va acordar acceptar-los.

3. A continuació, en acte públic, la Mesa es va procedir a l'obertura del sobre núm. 2 i va comprovar que l'empresa Carat España, SAU havia incorporat en aquest sobre l'oferta econòmica que corresponia adjuntar al sobre núm. 3 i va

Aquesta transcripció del decret número 2020-0001152 de l'ens Diputació de Tarragona signat per: *** Noemí Llauredó i Sans (R:P43000001) en data: 15/04/2020

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Actuació Automatitzada Secretaria el dia 15/04/2020 a les 09:36:21



Codi de verificació: f0a48644-0207-443c-959b-3ee3018a3d68

Per a verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=f0a48644-0207-443c-959b-3ee3018a3d68>

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través de validació de la seu electrònica de l'ens amb el CVE DF097A8FCF4858625EC05C3F8FA1 i data d'emissió 15/04/2020 a les 10:36:21

acordar no acceptar la seva oferta i excloure-la de la licitació, ja que la inclusió de l'oferta econòmica en el sobre corresponent als criteris avaluable mitjançant judici de valor havia trencat el secret de les proposicions. Seguidament, va demanar al responsable del contracte què examinés i valorés la documentació presentada d'acord amb els criteris establerts en l'Annex XI del Plec de clàusules administratives particulars. El resum de l'obertura i l'acta d'aquesta Mesa es van publicar al Perfil de contractant en data 13 de gener i 17 de febrer de 2020 respectivament.

4. El responsable del contracte, en data 24 de gener de 2020, va emetre l'informe de valoració dels criteris d'adjudicació avaluable en base a judici de valor, del qual es transcriu una part a continuació:

“De les propostes presentades pels licitadors admesos i d'acord amb els criteris establerts en el apartat 5.1) del Plec de prescripcions tècniques del contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, s'emet la següent valoració ordenada de major a menor puntuació.

Valoració sobre B – Per ordre puntuació						
Núm. Plyca	Licitadors	1)	2)	3)	4)	Puntuació
4	MEDIALOG COMUNICATIONS, SL	95	70	45	38	248
3	ZENITH MEDIA, SLU	95	75	45	30	245
5	PROXIMA-HAVAS, SL	68	60	45	28	201
1	Dataplanning España, SLU	65	60	37	22	184

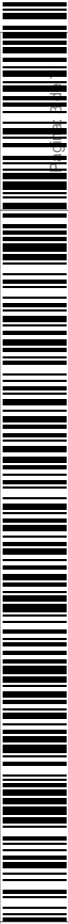
“

5. En data 28 de gener de 2020, la Mesa de Contractació es va reunir per estudiar i assumir l'informe de valoració dels criteris avaluable mitjançant judici de valor de data 24 de gener de 2020.

A continuació, la Mesa, en acte públic i amb l'assistència de la representant de l'empresa MEDIALOG COMUNICATIONS, SL, va procedir a l'obertura del sobre 3, dels quatre (4) licitadors acceptats, que conté la l'oferta econòmica i la resta de criteris automàtics. El Sr. President va demanar al responsable del contracte què examinés i i valorés la documentació presentada per les empreses, d'acord amb els criteris establerts en l'annex XII del Plec de clàusules administratives.

Transcripció del decret número 2020-0001152 de l'ens Diputació de Tarragona signat per: *** Noemí Llauredó i Sans (R:P43000001) en data: 15/04/2020

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
 Actuació Automatitzada Secretaria el dia 15/04/2020 a les 09:36:21



Codi de verificació: f0a48644-0207-443c-959b-3ee3018a3d68

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=f0a48644-0207-443c-959b-3ee3018a3d68>

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podrà verificar la seva autenticitat a través de la validació de la seu electrònica de l'ens amb el CVE DF097A8FCF4858625EC05C3F8FA1 i data d'emissió 15/04/2020 a les 10:39:22

El resum de l'obertura i l'acta d'aquesta Mesa es van publicar al Perfil de contractant en data 27 de febrer de 2020.

6. En data 3 de febrer de 2020, el responsable del contracte, va emetre informe d'ofertes anormalment baixes en relació a l'oferta presentada per l'empresa PROXIMIA-HAVAS, SL. Requerida la justificació de l'oferta per la unitat de Contractació i Expropiacions, es va rebre la justificació de l'oferta per part de l'empresa en data 17 de febrer, que va ser considerada, pel responsable del contracte, justificació suficient de l'oferta presentada.

7. En data 21 de febrer de 2020, el responsable del contracte, va emetre informe de valoració final de les ofertes, publicat al Perfil de Contractant en data 31 de març de 2020, el qual es transcriu parcialment a continuació:

“
 (...)

Primer. De les propostes presentades pels licitadors i d'acord amb els criteris establerts a l'apartat 5) del Plec de prescripcions tècniques del contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, realitzada la valoració econòmica del sobre "C" de les ofertes i la valoració tècnica del sobre "B", s'emet la següent valoració, ordenada de major a menor puntuació.

Valoració sobre B i C – Per ordre puntuació				
Núm. Plyca	Licitadors	Puntuació sobre		Puntuació Global
		B)	C)	
4	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	248,00	575,82	823,82
1	Dataplanning España, SLU	184,00	545,02	729,02
5	PROXIMA-HAVAS, SL	201,00	526,11	727,11
3	ZENITH MEDIA, SLU	245,00	467,91	712,91

Segon. Remetre aquest Informe tècnic de valoració de les ofertes a la Unitat de Contractació i Expropiacions per tal de donar continuïtat als tràmits d'adjudicació del contracte de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació.

Transcripció del decret número 2020-0001152 de l'ens Diputació de Tarragona signat per: *** Noemí Llauredó i Sans (R:P43000001) en data: 15/04/2020

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
 Actuació Automatitzada Secretaria el dia 15/04/2020 a les 09:36:21



Codi de verificació: f0a48644-0207-443c-959b-3ee3018a3d68

Per a verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=f0a48644-0207-443c-959b-3ee3018a3d68>

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la seu electrònica de l'ens amb el CVE DF097A8FCF48586258C05C3F8FA1 i data d'emissió 15/04/2020 a les 10:36:21

Tercer. *Proposar, a la Mesa de Contractació, que s'adjudiqui el contracte de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació a l'empresa "MEDIALOG COMUNICATIONS, SL", atès que és el licitador que ha obtingut la major puntuació, amb un total de 823,82 punts."*

8. En data 25 de febrer de 2020, la Mesa de Contractació va estudiar i assumir l'informe de valoració emès pel responsable del contracte, de data 21 de febrer de 2020, i va acordar proposar a l'òrgan de contractació:

- **Adjudicar** el contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació a l'empresa MEDIALOG COMUNICATIONS, SL, per l'import màxim de 473.146,60 (IVA inclòs) i pels preus unitaris i descomptes ofertats, per haver obtingut la millor puntuació, prèvia acreditació del compliment del requeriment a què es refereix a l'article 150.2 de la Llei de contractes del sector públic en endavant (LCSP).

- **Establir** que l'ordre de classificació de les ofertes, a efectes del que preveu l'article 150.2 LCSP és el següent:

Núm. ordre	Empresa	Puntuació
1	4. MEDIALOG COMUNICATIONS, SL	823,82
2	1. Dataplanning España, SLU	729,02
3	5. PROXIMA-HAVAS, SL	727,11
4	3. ZENITH MEDIA, SLU	712,91

El president de la Mesa, per delegació de l'òrgan de contractació, va acceptar les propostes d'ajudicació de la Mesa, per tal que la Unitat de Contractació i Expropiacions pogués requerir la documentació prèvia a l'adjudicació.

L'acta d'aquesta Mesa es va publicar al Perfil de Contractant en data 31 de març de 2020.

9. En data 6 de març de 2020, l'empresa MEDIALOG COMUNICATIONS, SL va aportar la justificació d'haver constituït la garantia definitiva per un import total de 19.555,51 €, segons carta de pagament núm. 2020000159 i la resta de documentació requerida, que ha estat trobada conforme per la secretària de la Mesa.

Transcripció del decret número 2020-0001152 de l'ens Diputació de Tarragona signat per: *** Noemí Llauredó i Sans (R:P43000001) en data: 15/04/2020

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
 Actuació Automatitzada Secretaria el dia 15/04/2020 a les 09:36:21



Codi de verificació: f0a48644-0207-443c-959b-3ee3018a3d68

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=f0a48644-0207-443c-959b-3ee3018a3d68>

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podrà verificar la seva autenticitat a través de validació de la seu electrònica de l'ens amb el CVE DF097A8FCF4858625EC05C3F8FA1 i data d'emissió 15/04/2020 a les 10:36:21

10. La competència per adjudicar el contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, correspon a la presidenta de la Diputació de Tarragona, qui l'ha delegada en la Junta de Govern (decret núm. [2019-0003370](#), de 14 d'agost de 2019). Atès que per Decrets de la Presidència núms. [2020-0000847](#) i [2020-0001034](#), de dates 13 i 27 de març de 2020, respectivament, s'han suspès les sessions ordinàries dels òrgans col·legiats de la Diputació de Tarragona que estaven previstes per a les properes setmanes, la resolució dels assumptes s'ha de fer prèvia avocació de la competència delegada per part del seu titular.

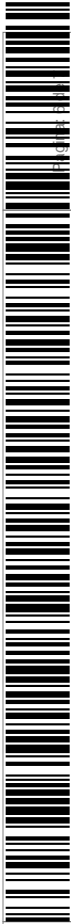
Fonaments de dret

1. Els articles 150, 151 i 153 de la LSCP, estableixen la classificació de les ofertes, l'adjudicació, la notificació de l'adjudicació i la formalització del contracte.
2. D'acord amb el que disposa l'article 174.1 de Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, l'autorització i el compromís de les despeses de caràcter plurianual es subordinaran al crèdit que per a cada exercici es consignï en els respectius pressupostos.
3. L'avocació de competències es regula a l'article 10 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre de Règim Jurídic del Sector Públic i l'article 9 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.
4. Decret de la Presidència núm. [2020-0000847](#), de data 13 de març de 2020, de suspensió de les sessions ordinàries dels òrgans col·legiats de la Diputació de Tarragona.
5. Decret de la Presidència núm. [2020-0001034](#), de data 27 de març de 2020, de pròrroga de la suspensió de les sessions dels òrgans col·legiats i remissió d'informació de resolucions als diputats i diputades.

En conseqüència, RESOLC:

Transcripció del decret número 2020-0001152 de l'ens Diputació de Tarragona signat per: *** Noemí Llauredó i Sans (R:P43000001) en data: 15/04/2020

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Actuació Automatitzada Secretaria el dia 15/04/2020 a les 09:36:21



Codi de verificació: f0a48644-0207-443c-959b-3ee3018a3d68

Per a verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=f0a48644-0207-443c-959b-3ee3018a3d68>

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podem verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la seu electrònica de l'ens amb el CVE DF097A8FCF4858625EC05C3E9FA1 i data d'emissió 15/04/2020 a les 10:39:22

Primer. Avocar, per aquest acte, la competència per adjudicar el contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, delegada per la presidència mitjançant Decret núm. [2019-0003370](#), de 14 d'agost de 2019.

Segon. Excloure l'empresa Carat España, SAU per haver incorporat en el sobre núm. 2 l'oferta econòmica que corresponia adjuntar al sobre núm. 3, ja que la inclusió de l'oferta econòmica en el sobre corresponent als criteris avaluables mitjançant judici de valor trenca el secret de les proposicions.

Tercer. Adjudicar el contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació a l'empresa **MEDIALOG COMUNICATIONS, SL (plica 4)**, amb NIF núm. **B55690879** per un import màxim de **QUATRE-CENTS SETANTA-TRES MIL CENT QUARANTA-SIS MIL euros amb SEIXANTA cèntims (473.146,60 €) IVA inclòs**, i pels preus unitaris i descomptes ofertats, amb el desglossament següent:

Preu màxim sense IVA	391.030,25 €
Import 21% IVA:	82.116,35 €
Preu màxim del contracte	473.146,60 €

Quart. Establir que l'ordre de classificació de les ofertes, a efectes del que preveu l'article 150.2 LCSP és el següent:

Núm. ordre	Empresa	Puntuació
1	4. MEDIALOG COMUNICATIONS, SL	823,82
2	1. Dataplanning España, SLU	729,02
3	5. PROXIMA-HAVAS, SL	727,11
4	3. ZENITH MEDIA, SLU	712,91

Cinquè. Disposar la despesa derivada d'aquest contracte, per import de 473.146,60 € (IVA inclòs), amb càrrec a les següents aplicacions pressupostàries del pressupost de la Diputació.

Aplicació pressupostària	Import	Any
5052 / 922 / 22602 / 01	335.145,51 €	2020
5052 / 922 / 22602 / 01	138.001,09 €	2021

Transcripció del decret número 2020-0001152 de l'ens Diputació de Tarragona signat per: *** Noemí Llauredó i Sans (R:P43000001) en data: 15/04/2020

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
 Actuació Automatitzada Secretaria el dia 15/04/2020 a les 09:36:21



Codi de verificació: f0a48644-0207-443c-959b-3ee3018a3d68

Per a verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=f0a48644-0207-443c-959b-3ee3018a3d68>

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Sed Electrònica de l'Ens amb el CVE DF0097A8FCF4858625BC05C3F8FA1 i data d'emissió 15/04/2020 a les 10:36:21

Sisè. Subordinar l'autorització de la despesa que hagi de realitzar-se en exercicis futurs a l'existència de crèdit adequat i suficient en els corresponents pressupostos.

Setè. Notificar aquesta resolució a tots els licitadors i publicar-la en el Perfil de contractant d'aquesta Diputació, d'acord amb el que preveu la clàusula 2.3.5 del Plec de clàusules administratives particulars.

Vuitè. Emplaçar a l'adjudicatari per a què concorri a la signatura de formalització del contracte administratiu corresponent en el termini màxim de 15 dies hàbils, a comptar des de l'endemà de la recepció de la notificació de l'adjudicació. En el cas que no compleixi l'esmentat requeriment s'estarà al que disposa l'article 153 de la LCSP.

Novè. Comunicar-ho a la Intervenció General i a l'Àrea Gabinet de Presidència i Planificació.

Règim de recursos:

- Recurs contenciós administratiu, davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al que finalitzi la declaració de l'estat d'alarma, independentment del temps transcorregut des de la data de la pràctica de la notificació de la resolució.

- Alternativament i de forma potestativa, es pot interposar recurs especial en matèria de contractació davant l'Òrgan Administratiu de Recursos Contractuals de Catalunya, en el termini de 15 dies hàbils a comptar des del dia següent al que finalitzi la declaració de l'estat d'alarma, independentment del temps transcorregut des de la data de la pràctica de la notificació de la resolució.

La presidenta

Noemí Llauredó i Sans

Transcripció del decret número 2020-0001152 de l'ens Diputació de Tarragona signat per: *** Noemí Llauredó i Sans (R:P43000001) en data: 15/04/2020

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Actuació Automatitzada Secretaria el dia 15/04/2020 a les 09:36:21