

Informació General

Entitat : Diputació de Tarragona

Organisme : COMUNICACIÓ

Expedient : 8004330008-2019-0009467

Objecte : Servei de planificació negociació i compra d espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació.

Modalitat : Serveis

Procediment : Obert

Forma d'adjudicació : Pluralitat de Criteris

Tramitació : Ordinària

Import licitació sense impostos : 391.030,25€

Import licitació amb impostos : 473.146,60€

Data Publicació : 22 - 11 - 2019

Termini de presentació de ofertes :

- **Inici del termini :** 22 - 11 - 2019 12:00

- **Fi del termini :** 23 - 12 - 2019 12:00

Data obertura Ofertes : 07 - 01 - 2020

C.P.V. :

[79341200] Servicios de gestión publicitaria.

Documents

Nom	Petjada electrònica (Algorisme SHA1 base64)
[Informe de valoració criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica] Informe de valoració criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica_01_v01_CA.pdf	P07o7xHOiwSTYMzgrNDs0CiepP0=