



Codi de verificació: 1c1c752f-8599-46f8-9ca3-284c9cc36b13

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça  
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=1c1c752f-8599-46f8-9ca3-284c9cc36b13>



## GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Comunicació

**Número Expedient:** Econt: 8004330008-2019-0009467

**Referència:** AGP/RXPM

**Destinatari:** Serveis Interns. Contractació i Expropiacions.

**Assumpte:** Informe valoració d'ofertes.

### INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES

Informe de Valoració final de les ofertes presentades en relació a l'expedient de contractació de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació.

#### Fets

1. En data 28 de gener de 2020 es va reunir la Mesa de Contractació per procedir a estudiar l'informe de valoració del sobre "**B**" (judici de valor) i procedir a l'obertura del sobre "**C**" (ofertes econòmiques). La Mesa estudia l'informe emès pel responsable del contracte, de data 23 de gener de 2020, assumint la Mesa de Contractació aquest informe.
2. En data 3 de febrer de 2020, aquesta Unitat de Comunicació va emetre l'Informe de Valoració del sobre "**C**" de les ofertes econòmiques presentades. En aquest informe també s'exposava que: de les propostes presentades pels licitadors, es detecta que l'empresa **PROXIMIA-HAVAS, SL** presenta una oferta per al mitjà Televisió que es podia considerar anormal, segons els criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals que es concreten a l'apartat 7 de la Memòria justificativa i a l'Annex 2-Oferta Econòmica del Plec de prescripcions tècniques de l'esmentat contracte.

En aquest informe es sol·licita a la Unitat de Contractació i Expropiacions que requereixi a l'empresa **PROXIMIA-HAVAS, SL** la justificació corresponent a l'esmentada oferta.

3. En data 21 de febrer de 2020, aquesta Unitat de Comunicació, emet un informe en què accepta la justificació presentada per l'empresa **PROXIMIA-HAVAS, SL**.



Codi de verificació: 1c1c752f-8599-46f8-9ca3-284c9cc36b13

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça  
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=1c1c752f-8599-46f8-9ca3-284c9cc36b13>



**GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ**

Comunicació

**Resum de puntuacions**

Valoració Sobre B – Per ordre puntuació						
Núm. Plica	Licitadors	1)	2)	3)	4)	Puntuació
4	MEDIALOG COMUNICATIONS, SL	95	70	45	38	248
3	ZENITH MEDIA, SLU	95	75	45	30	245
5	PROXIMIA-HAVAS, SL	68	60	45	28	201
1	Dataplanning España, SLU	65	60	37	22	184

Valoració Sobre C – Per ordre puntuació							
Núm. Plica	Licitadors	C1	C2	C3	C4	C5	Puntuació
4	MEDIALOG COMUNICATIONS, SL	326,07	119,68	92,58	23,08	14,41	575,82
1	Dataplanning España, SLU	322,00	107,14	78,62	20,77	16,49	545,02
5	PROXIMIA-HAVAS, SL	297,42	73,35	67,77	76,31	11,26	526,11
3	ZENITH MEDIA, SLU	281,35	83,31	71,71	14,84	16,70	467,91

**En conseqüència, INFORMO:**

**Primer.** De les propostes presentades pels licitadors i d'acord amb els criteris establerts a l'apartat 5) del Plec de prescripcions tècniques del contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, realitzada la valoració econòmica del sobre "C" de les ofertes i la valoració tècnica del sobre "B", s'emet la següent valoració, ordenada de major a menor puntuació.

## GABINET DE PRESIDÈNCIA I PLANIFICACIÓ

Comunicació

Diputació Tarragona

Núm. Pliica	Licitadors	Puntuació sobre		Puntuació Global
		B)	C)	
4	MEDIALOG COMUNICATIONS, SL	248,00	575,82	<b>823,82</b>
1	Dataplanning España, SLU	184,00	545,02	<b>729,02</b>
5	PROXIMIA-HAVAS, SL	201,00	526,11	<b>727,11</b>
3	ZENITH MEDIA, SLU	245,00	467,91	<b>712,91</b>

**Segon.** Remetre aquest Informe tècnic de valoració de les ofertes a la Unitat de Contractació i Expropiacions per tal de donar continuïtat als tràmits d'adjudicació del contracte de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació.

**Tercer.** Proposar, a la Mesa de Contractació, que s'adjudiqui el contracte de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació a l'empresa "**MEDIALOG COMUNICATIONS, SL**", atès que és el licitador que ha obtingut la major puntuació, amb un total de 823,82 punts.

La tècnica de Comunicació

Anna Garcia Perera